

 **PLUS ZERO**

데이터로 매출에 0을 더합니다

CONSULTING
MARKETING
DEVELOPMENT

PLUS ZERO SERVICE LIST



Agenda

01 Overview

- About PLUS ZERO
- Solution & Service List

02 Services

- 구축 및 내재화
 - GA/AA Implementation
 - Data Visualization
 - Training
 - Business Audit & Insight Report
- 마케팅 최적화 및 운영
 - Performance Ads
 - Search Engine Optimization (SEO)
 - Conversion Rate Optimization (AB Test)
 - Actionable Insight Report

03 Solutions

- Keyword & Review Analysis
- AI Content Generator
- MAPPED (Source Connector)
- Health Check (QA)
- Purchase Cycle
- Delivery CDP (Personalization)

01 Who We Are

플러스제로는 Google, Adobe, Salesforce, Insider 컨설팅 자격을 검증 받은 공식파트너 입니다.

“데이터로 매출에 0을 더합니다” 라는 목표를 달성하기 위해 **컨설팅, 마케팅, 개발 전문인력들이 한 팀으로 비즈니스 개선 인프라 구축 서비스를** 제공합니다.

Big 3 Platform Partner

Google Marketing Platform Certified

Analytics Tag Manager

Optimize Looker Studio

BRONZE Solution Partner

Adobe Analytics Adobe Target

salesforce marketing cloud partner

tableau Marketing Cloud 개인화 Journey Builder

PLUS ZERO

**데이터 기반
비즈니스 개선 인프라 구축**

1. Business Digital Roadmap & KPI
2. 데이터 수집 & 활용 환경구축
3. 데이터 기반 마케팅 실행
(유입 x 행동 최적화 반복)

PLUS ZERO 는 데이터를 중심으로 컨설팅, 마케팅, 개발 조직이 한 팀으로 일하는 유니크한 조직 입니다.
Digital Roadmap & KPI, 솔루션 구축, 마케팅 실행 데이터 기반 디지털 컨설팅 서비스를 제공합니다.
업종 별 맞춤 프레임워크와 솔루션을 통해 비즈니스가 성장 할 수 있는 인프라를 구축합니다.

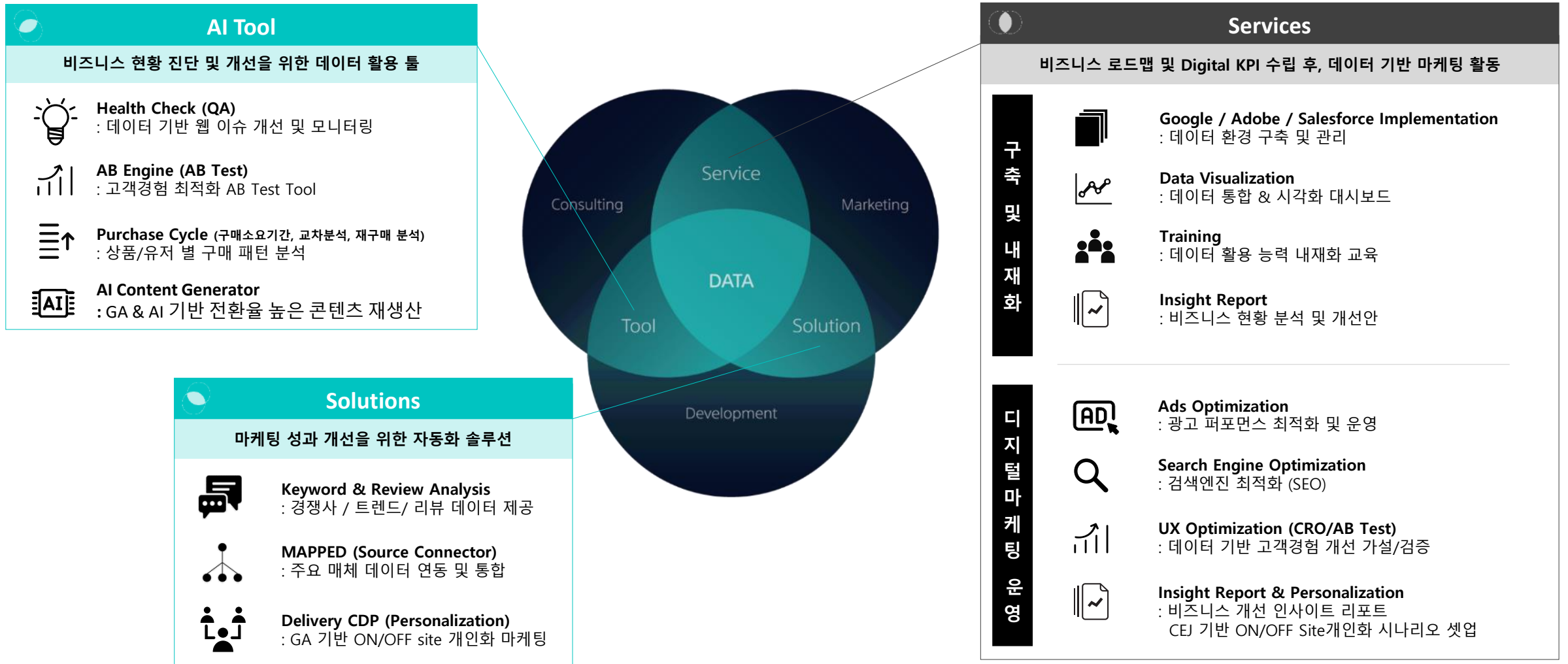


01 What We Do

'데이터 기반 비즈니스 개선 인프라 구축'을 위해 아래와 같이 서비스, 솔루션, AI Tool 을 제공합니다.

완성도 높은 서비스 제공을 위해 고객 데이터를 활용할 수 있는 맞춤 솔루션과 툴 제공

- 컨설팅 + 마케팅 = Digital Roadmap & KPI+ 실행 서비스
- 마케팅 + 개발 = 마케팅 자동화 솔루션
- 개발 + 컨설팅 = 데이터 분석 AI Tool

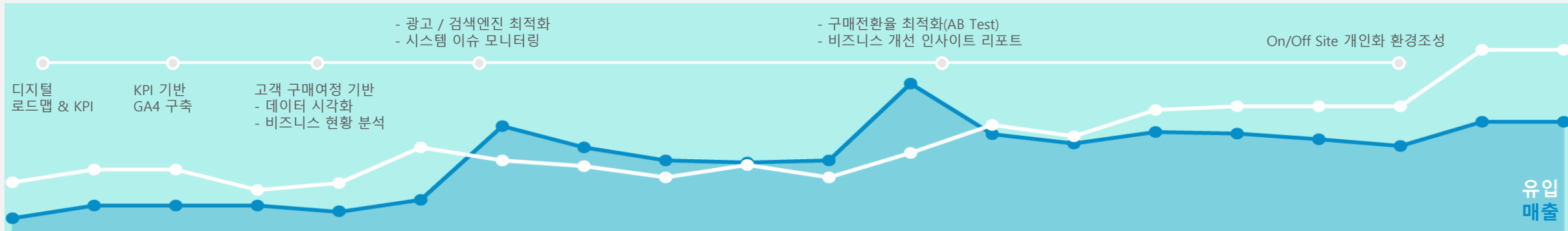




01 What We Do

플러스제로는 '데이터 기반 비즈니스 개선 인프라 구축'을 위해 아래와 같은 로드맵에 맞춰 서비스와 솔루션을 제공합니다.

Digital Roadmap & KPI ▶ 데이터 수집/활용 솔루션 구축 ▶ 데이터 시각화 ▶ 유입최적화 ▶ 행동최적화 ▶ On/Off Site 개인화 End to End 디지털 컨설팅 서비스



1. 데이터 구축 및 내재화





비즈니스 KPI 개선에 필요한 데이터 수집, 시각화 대시보드, 핵심인력 내재화 교육, 비즈니스 현황분석 리포트를 통해 데이터 활용 환경 조성





2. 디지털 마케팅 최적화 & 운영








광고 운영(Ads)과 검색엔진 최적화(SEO)를 통해 광고 비용 절감 및 건강한 유입 환경 조성 후, 고객경험/구매전환율 최적화를 통한 비즈니스 개선

3. 데이터 활용 솔루션

비즈니스 개선에 필요한 다양한 데이터를 통합, 시각화, 활용할 수 있는 솔루션 제공

-  데이터 활용 환경 구축 및 관리
-  데이터 통합 & 시각화 대시보드
-  데이터 활용 교육 / B2B 강의
-  비즈니스 현황분석 및 개선 인사이트

-  광고 퍼포먼스 최적화 및 운영
-  검색엔진 최적화 (SEO)
-  시스템 QA
구매전환율 / 고객경험 최적화 (AB Test)
-  비즈니스 개선 인사이트 리포트

-  System Audit (QA)
-  AB Engine (AB Test Tool)
-  Purchase Cycle (ML기반 구매 패턴 분석)
-  AI Content Generator (AI 기반 콘텐츠 재생산)
-  경쟁사/상품 트렌드 및 리뷰 데이터 제공
-  주요 매체 광고데이터 연동
-  CRM & GA 데이터 기반 개인화 마케팅



01 Solution & Service List

플러스제로는 '데이터 기반 비즈니스 개선 인프라 구축'을 위해 아래와 같이 서비스, 솔루션, AI Tool 을 제공합니다.

서비스: 비즈니스 개선에 필요한 주요 활동 | 솔루션: 서비스 품질을 유지시킬 수 있는 Tool

Services

데이터 구축 및 내재화

비즈니스 로드맵 및 Digital KPI 수립 후, 데이터 기반 마케팅 활동



Google / Adobe / Salesforce Implementation : 데이터 환경 구축 및 관리



Data Visualization : 데이터 통합 & 시각화 대시보드



Training : 데이터 활용 능력 내재화 교육



Insight Report : 비즈니스 현황 분석 및 인사이트 리포트

디지털 마케팅 최적화 & 운영



Ads Optimization : 광고 퍼포먼스 최적화 및 운영



Search Engine Optimization : 검색 엔진 최적화



UX Optimization (A/B Test) : 데이터 기반 고객경험 개선 가설/검증



Insight Report : 비즈니스 인사이트 리포트

Solutions

운영기간동안 무료 제공

비즈니스 현황 진단 및 개선을 위한 데이터 활용 툴



System Audit (QA) : 데이터 기반 시스템 이슈 개선 및 모니터링



A/B Engine : 사용자 경험 최적화를 위한 A/B Test Tool



Purchase Cycle (구매소요기간, 교차분석, 재구매 분석) : ML 기반 상품 구매 패턴 분석



AI Content Generator : GA & AI 기반 전환을 높은 콘텐츠 재생산

별도 협의

마케팅 성과 개선을 위한 자동화 솔루션



Keyword & Review Analysis : 경쟁사 / 트렌드 / 리뷰 데이터 제공



MAPPED (Source Connector) : 주요 매체 광고데이터 연동



Delivery CDP (Personalization) : 행동 데이터 기반 개인화 마케팅



01 Solution & Service List

고객 구매여정 단계 별 KPI(CEJ KPI) 달성에 필요한 활동 중심으로 서비스 구성.

모든 서비스는 체계화된 Framework와 고객 맞춤 솔루션을 통해 높은 완성도의 산출물 제공하는 것이 가장 큰 강점.

구매여정 주요 접점	KPI	Service	Solution
시장분석	시장 트렌드 / 파이 / 고객니즈 파악	상품 별 트렌드, 시즈널리티, 시장파이, 타겟고객, 고객니즈 정보 수집	Keyword & Review Analysis : 경쟁사 / 트렌드/ 리뷰 데이터 제공
노출 최적화	통합 데이터 기반 광고 성과 최적화	Data Visualization : 광고&행동 통합데이터 시각화 대시보드	MAPPED (Source Connector) : 주요 매체 광고 & GA 데이터 연동
유입 최적화	인사이트 기반 검색엔진 최적화	Search Engine Optimization : 검색엔진 최적화 (SEO) 전환율 높은 콘텐츠 생성 가이드 : SEO 반영된 콘텐츠 자동 생산	Keyword Tool AI Content Generator : 핵심키워드 발굴 및 분석 : GA&AI기반 콘텐츠 자동재생산
시스템 오딧	시스템 이슈로 인한 방문자 이탈 최소화	Health Check (QA) : 데이터 기반 페이지 별 시스템 이슈 검수 리포팅	Health Check (QA) : 데이터(CVR%, Duration, Bounce Rate%) 기반 시스템 이슈 검수
고객경험 개선	고객경험 개선 및 구매 전환율 최적화	UX Optimization (CRO / AB Test) : 데이터 기반 고객경험 및 구매전환율 개선 가설도출 / 검증 실험	AB Engine (AB Test) : 고객경험 최적화 AB Test Tool
리텐션	고객 / 제품 구매 패턴 분석	고객 / 제품 구매 패턴 분석	Purchase Cycle : 구매소요기간, 교차분석, 재구매 분석
개인화	재방문 유도 및 개인화 콘텐츠 노출	CEJ 기반 ON/OFF Site 개인화 시나리오 셋업	Delivery CDP (Personalization) : GA & CRM Tool 연동 솔루션

01 Our Clients

플러스제로와 크고 작은 성공을 만들어간 파트너들입니다.

각 서비스별 글로벌 프로젝트 진행 경험 보유

Data Implementation

- GA/AA/Salesforce
- Dashboard
- Knowledge Training
- Data Audit



Conversion Rate Optimization

- UX A/B Test



Data Consulting

- GA/AA
- Dashboard
- Knowledge Training
- A/B Test
- Insight Report
- SEO



Personalization

- PLUS ZERO solutions
- Adobe Target



02

01 Overview

- About PLUS ZERO
- Solution & Service List

02 Services

- **구축 및 내재화**
 - GA/AA Implementation
 - Data Visualization
 - Training
 - Business Audit & Insight Report
- **마케팅 최적화 및 운영**
 - Performance Ads
 - Search Engine Optimization (SEO)
 - Conversion Rate Optimization (AB Test)
 - Actionable Insight Report

03 Solutions

- Keyword & Review Analysis
- AI Content Generator
- MAPPED (Source Connector)
- Health Check (QA)
- Purchase Cycle
- Delivery CDP (Personalization)



02 Service | 구축 및 내재화 | Overview

Digital Roadmap & KPI 수립 ▶ 맞춤 데이터 수집 ▶ 시각화 대시보드 ▶ 데이터 활용교육 ▶ 비즈니스 현황 분석 리포트

구축 및 내재화 프로젝트 산출물 및 일정

1. 데이터 환경 구축	2. 데이터 시각화	3. 데이터 활용 교육	4. 비즈니스 현황 분석 리포트
<ul style="list-style-type: none"> Google Marketing Platform Adobe Experience Cloud Salesforce Marketing Cloud 	<ul style="list-style-type: none"> Looker Studio Tableau PowerBI 	<ul style="list-style-type: none"> GA4 Adobe Analytics 	<ul style="list-style-type: none"> 시장/고객 분석 유입/행동 분석 콘텐츠/제품 분석
<ul style="list-style-type: none"> Digital KPI 정의서 구축 가이드 (Tag Script) 	<ul style="list-style-type: none"> BigQuery 기반 시각화 대시보드 (접속링크) 대시보드 활용 프레임워크 & 가이드 	<ul style="list-style-type: none"> 데이터/대시보드 활용 가이드 디지털 마케팅 데이터 활용 성공사례 공유 	<ul style="list-style-type: none"> 비즈니스 현황 진단 및 개선안 리포트 System / Purchase cycle 리포트

Project	Category	1M	2M	3M	4M	5M	6M	7M	8M	9M	10M	11M	12M
Digital KPI	고객 구매 여정 단계 별 Digital KPI 수립	●											
데이터 구축 및 내재화	GA, AA를 통한 데이터 수집 및 활용 환경 구축	●	●										
	BigQuery 기반 시각화 대시보드		●	●									
	데이터 활용 능력 내재화 교육			●									
	비즈니스 현황 분석 및 개선 인사이트 리포트			●									
유지보수	연간 유지보수 & 솔루션			●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

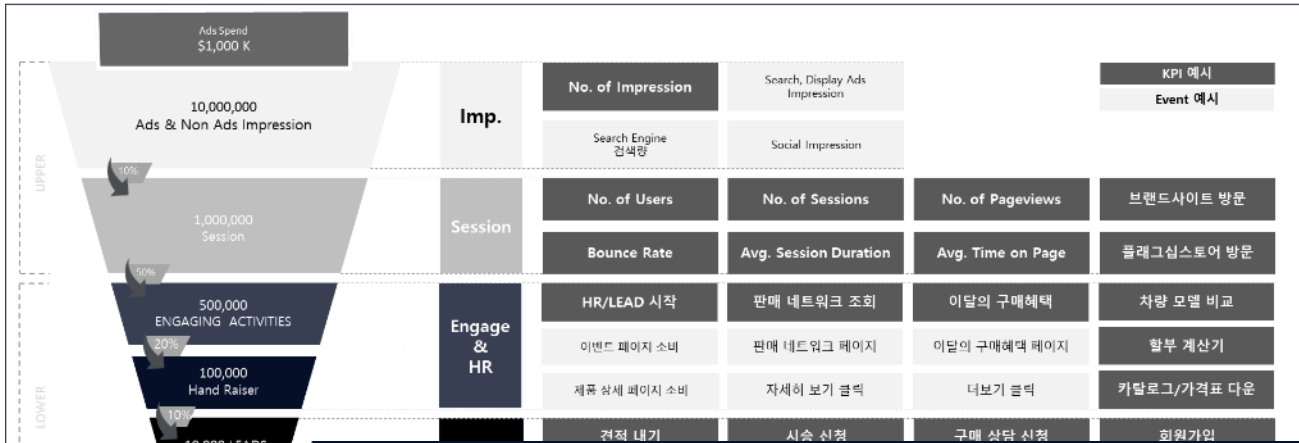
02 Service | 구축 및 내재화 | Digital KPI

비즈니스 목표달성에 필요한 고객 구매여정 단계 별 Digital KPI(CEJ KPI) 수립

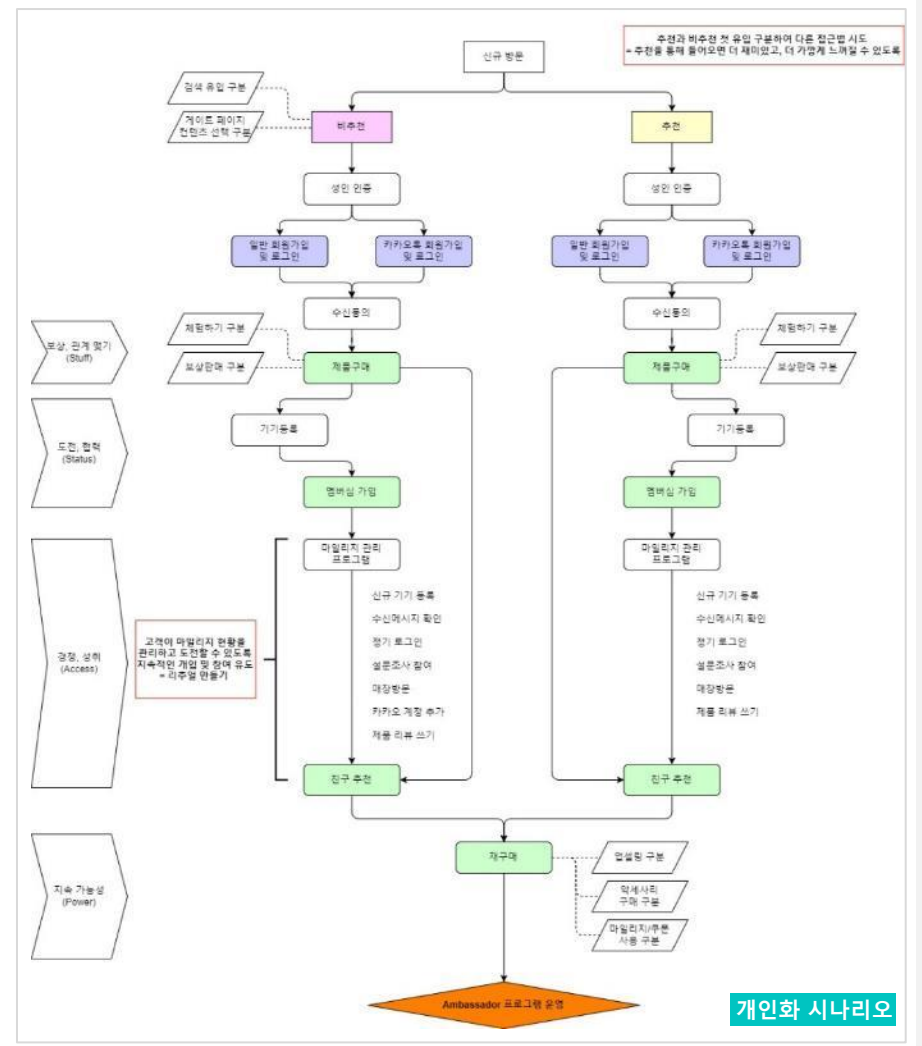
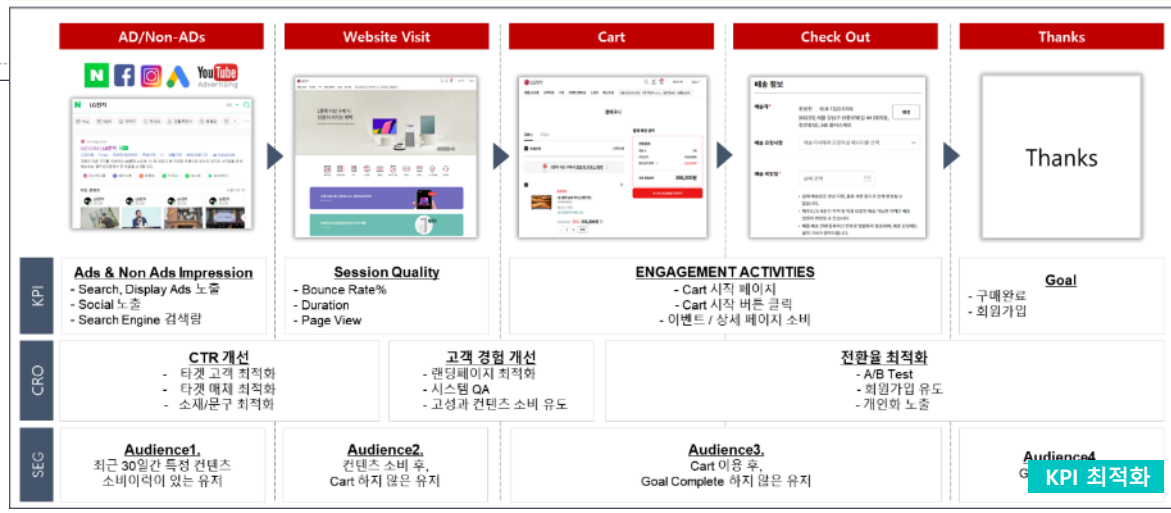
단계별 KPI 기반 웹사이트 유입 / 행동 개선안 및 개인화 시나리오 도출 서비스 제공

비즈니스 목표 달성 여정 별 Digital KPI 수립

Digital KPI



Digital KPI 기반 사이트 개선안 도출

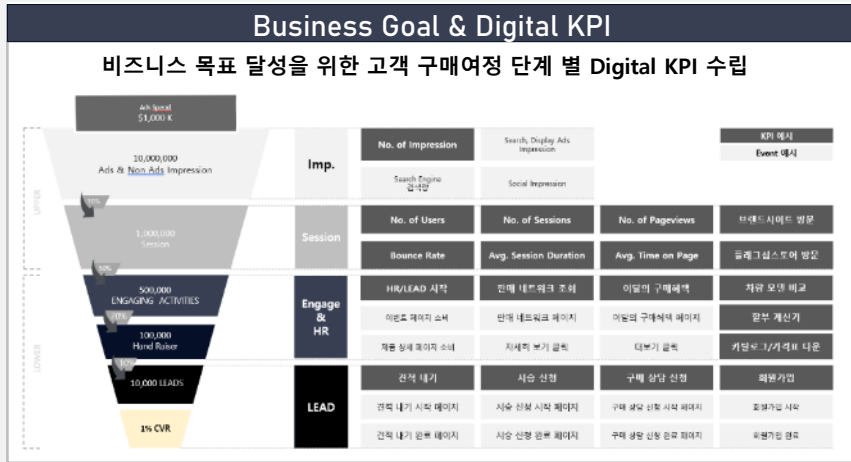




02 Service | 구축 및 내재화 | GA4 / AA Set up

고객 구매여정 단계 별 Digital KPI와 데이터 활용을 위한 GA4 / Adobe Analytics 구축

시각화, CEJ개선, ML분석, ON/OFF Site 개인화 등 데이터 기반 **비즈니스 개선에 활용할 수 있도록 데이터 수집.**



GA implementation guide

페이지 별 스크립트 전달

2. Add To Cart 스크립트

이벤트 리벤스 스크립트 코드가 버튼 클릭과 동시에 실행되어야 합니다. 개별 안의 값들은 동적으로 변할 수 있습니다. HTML button 태그의 onclick 속성 값을 formSubmit 함수 안에 이벤트의 스크립트를 삽입해서 사용할 수 있습니다.

```

function formSubmit() {
  gtag('event', 'Add To Cart', {
    'action': 'Add To Cart',
    'category': 'Purchase',
    'label': 'Add To Cart',
    'value': 1000000,
    'currency': 'KRW',
    'items': [
      {
        'id': '123456789',
        'name': 'Product Name',
        'price': 1000000,
        'quantity': 1
      }
    ]
  });
}

```

3. Checkout Step 1 스크립트

이벤트 리벤스 스크립트 코드가 "다음단계" 버튼 클릭과 동시에 실행되어야 합니다. 다만, Checkout Form에 필수 요건(예: 개인정보 등)이 모두 채워졌을 때만 실행이 됩니다. 개별 안의 값들은 동적으로 변할 수 있습니다.

```

function checkoutStep1() {
  gtag('event', 'Checkout Step 1', {
    'action': 'Checkout Step 1',
    'category': 'Purchase',
    'label': 'Checkout Step 1',
    'value': 1000000,
    'currency': 'KRW',
    'items': [
      {
        'id': '123456789',
        'name': 'Product Name',
        'price': 1000000,
        'quantity': 1
      }
    ]
  });
}

```

5. Transaction 스크립트

이벤트 리벤스 스크립트 코드가 페이지 로딩과 동시에 실행되어야 합니다. 개별 안의 값들은 동적으로 변할 수 있습니다.

```

function transaction() {
  gtag('event', 'Transaction', {
    'action': 'Transaction',
    'category': 'Purchase',
    'label': 'Transaction',
    'value': 1000000,
    'currency': 'KRW',
    'items': [
      {
        'id': '123456789',
        'name': 'Product Name',
        'price': 1000000,
        'quantity': 1
      }
    ]
  });
}

```

Advanced implementation

1. CID - UID - CRM 맵핑을 통한 개인화 마케팅 활용 환경 조성

- 검적 완료
- 회원 가입
- 시승 시도
- Event Action

VAGE12
VA4GE12
VD5DTE5
VE8VED6

이름 | ID | E-mail | H.P ...

Segment

User ID

CRM 고객정보

On/Off-site 개인화 활용

ML 오디언스 분석

2. Framework & Dashboard 기반 CEJ 개선

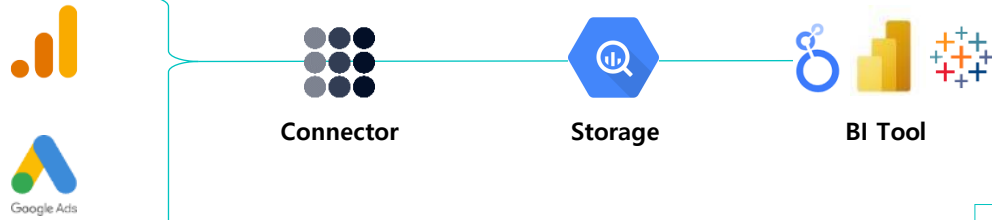
멀티소스 통합 모니터링 대시보드

HQ KPI 모니터링 대시보드

02 Service | 구축 및 내재화 | 데이터 시각화

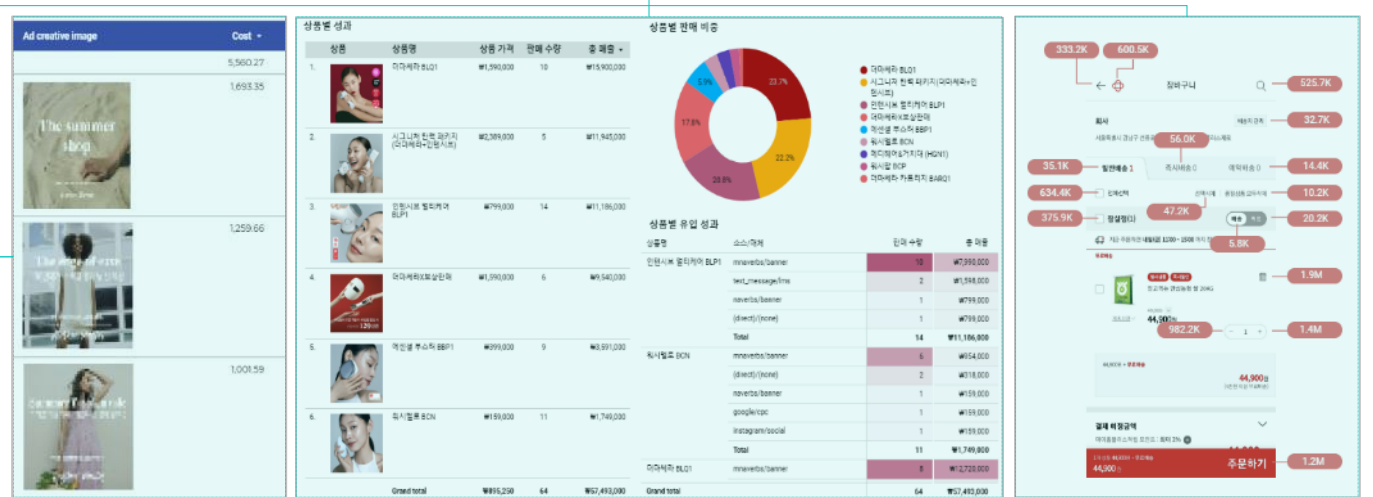
GA, Search Console, Ads, Search Trend 등 1, 3rd Party Data 를 BigQuery 한곳에 모아 **One Source(BigQuery) 통합 데이터 기반 직관적 대시보드 제작**

고객 구매여정 단계별 이슈 진단 및 개선 프레임워크에 사용되는 데이터를 확인할 수 있는 대시보드를 통해 **빠른 이슈발굴 및 인사이트 도출**



- 고객 구매여정 개선 프레임워크 기반 대시보드
- 다양한 소스 데이터를 한곳에서 확인
- 대시보드 속도 대폭 개선
- Assist, Attribution 등 계산 지표 확인

쾌적한 데이터기반 의사결정 환경 조성



네이버, 페이스북, 구글 광고데이터 시각화
Impressions / Clicks / Goal / Cost..

구글 애널리틱스 이커머스 성과 시각화
Product / Image / Revenue / Price / Transactions..



02 Service | 구축 및 내재화 | 데이터 활용 교육

고객사 내부 담당자 교육을 통해 Framework과 Dashboard를 활용하여 고객 구매여정 각 단계 별 이슈 진단 및 개선

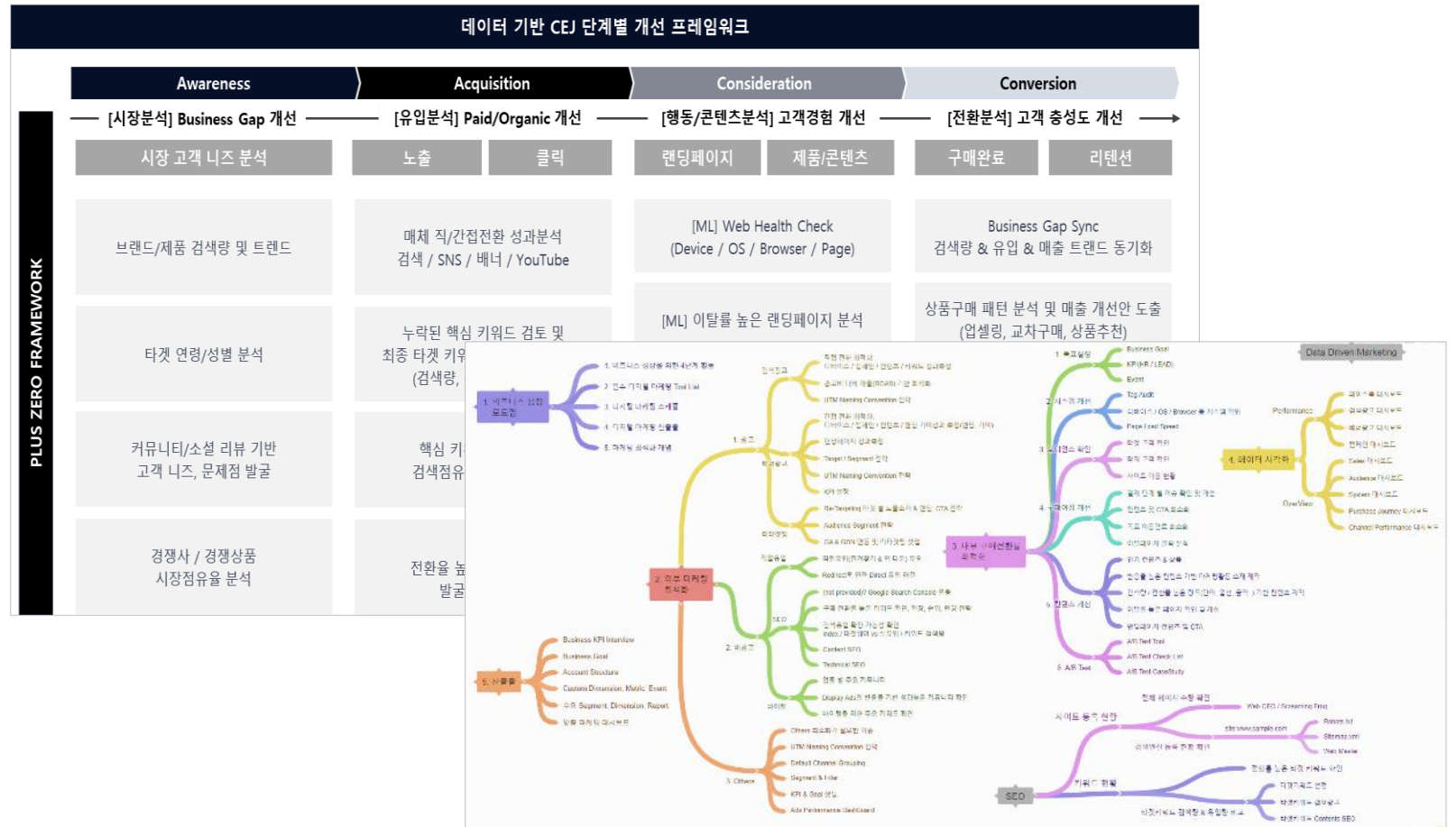
GA / SEO / CRO / Dashboard 성공사례 기반 B2B 맞춤 강의

PRELIMINARY

담당자 맞춤 내재화 교육

- PLUSZERO 비즈니스 개선 Framework
- GA4 교육 및 데이터 활용 성공사례 공유
- 주요 KPI 확인 및 자동화 대시보드
- 비즈니스 개선 A/B Test (전환율 & 고객경험 최적화)
- 검색엔진 최적화(SEO)
- B2B 고객 맞춤 강의

PLUS ZERO 교육 커리큘럼



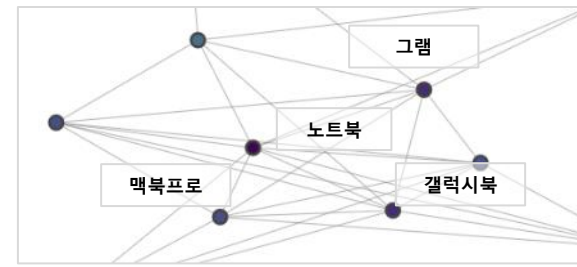
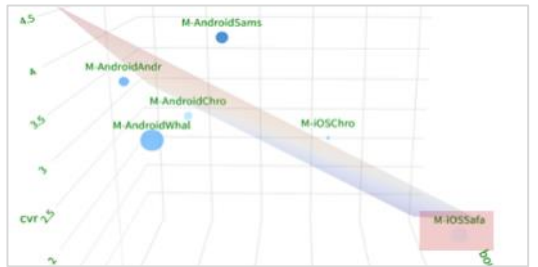
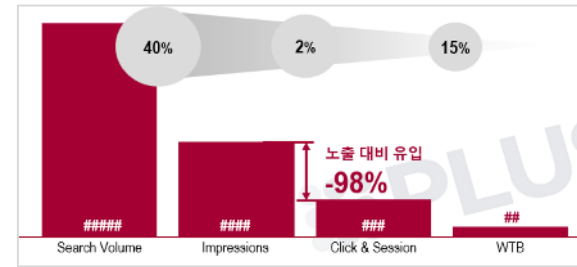
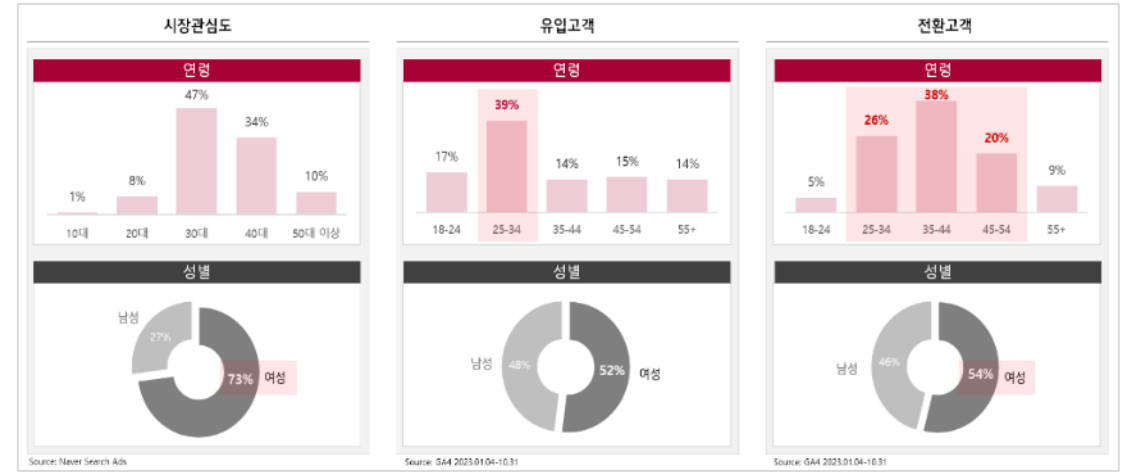
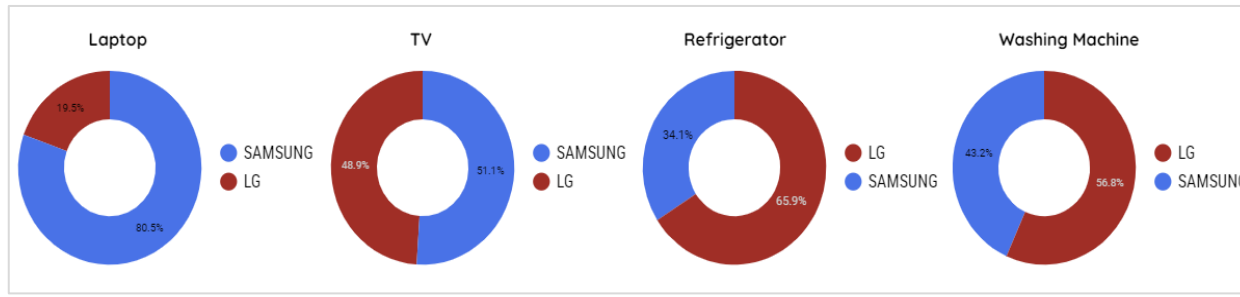
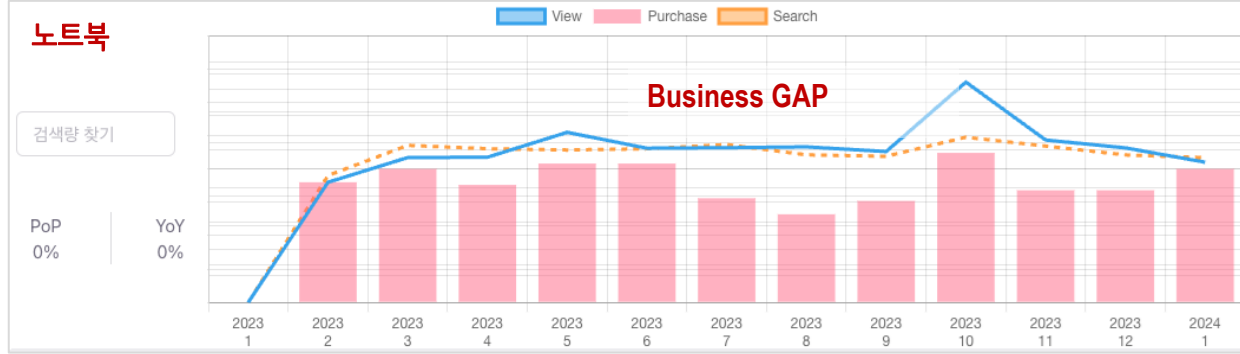
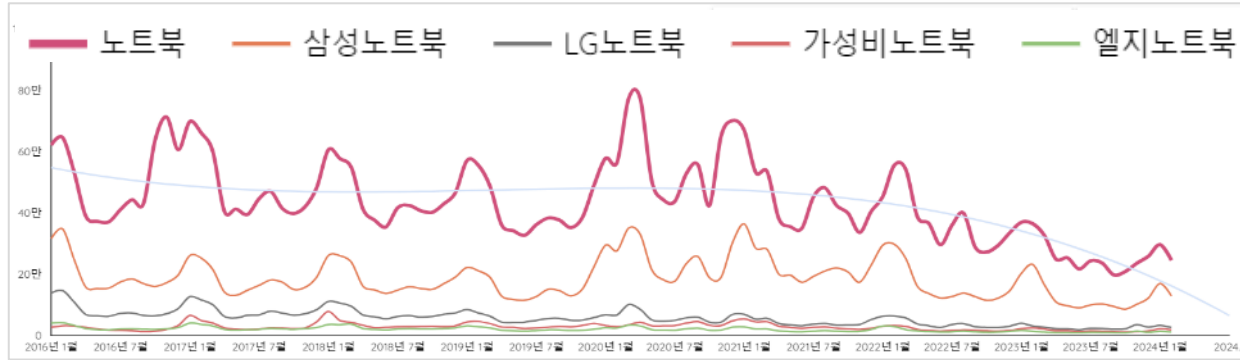


02 Service | 구축 및 내재화 | 비즈니스 현황분석 개선안 리포트

구축된 데이터를 기반으로 비즈니스 현황을 분석하고 개선안을 도출한 리포트 제공

고객 구매여정 전체 단계(시장분석 > 노출 > 유입 > 시스템 > 행동/콘텐츠 > 리텐션) 현황 분석

PRELIMINARY



시퀀스	노출	목적	유입화이트	리텐션/리텐션	구매/리텐션	리텐션
브랜드/제품 검색량 및 호환성	검색결과 및 이미지	[M] 시스템 호환 (Dowal / OS / Emulator / Frag)	구매가능성 높은 오리엔트 & 시시오키 영상			
다중 연결/설정 문제	장비연결 최적화 (File / Description & Screenshot)	[M] 최적화 리포트/팁	리텐션/리텐션	[M] 구매/리텐션		
커뮤니티 리뷰 분석	광고 최적화 및 운영 (카카오 / SNS / 메타 / YouTube)	광고/리뷰 분석 (AdSense / Page Performance)	리텐션/리텐션	[M] 구매/리텐션		
경쟁사 분석	소셜 최적화 (유튜브 / Description & CTA)	리텐션/리텐션	리텐션/리텐션	[M] 구매/리텐션		

02

01 Overview

- About PLUS ZERO
- Solution & Service List

02 Services

- 구축 및 내재화
 - GA/AA Implementation
 - Data Visualization
 - Training
 - Business Audit & Insight Report
- 마케팅 최적화 및 운영
 - Performance Ads
 - Search Engine Optimization (SEO)
 - Conversion Rate Optimization (AB Test)
 - Actionable Insight Report

03 Solutions

- Keyword & Review Analysis
- AI Content Generator
- MAPPED (Source Connector)
- Health Check (QA)
- Purchase Cycle
- Delivery CDP (Personalization)



02 Service | 마케팅 최적화

유입(광고/비광고) 최적화 ▶ 고객 구매여정(구매전환율) 최적화 ▶ 인사이트 리포트

고객 구매여정 주요 접점 별 개선안 도출 / 최적화 / 운영.

디지털 마케팅 최적화 & 운영 프로젝트 산출물 및 일정

광고 퍼포먼스 최적화 및 운영	검색 엔진 최적화 (SEO)	구매전환율 최적화(CRO & AB Test)	인사이트 리포트
<ul style="list-style-type: none"> 검색광고 전환 최적화 소셜/배너광고 전환/기여 최적화 Ads / GA 퍼포먼스 통합 대시보드 소재 제작 	<ul style="list-style-type: none"> 웹사이트 현황분석 및 성장 가능성 확인 사이트 구조 / 콘텐츠 최적화 SEO 성과 모니터링 대시보드 핵심 키워드 검색엔진 점유율 극대화 	<ul style="list-style-type: none"> 시스템 이슈 검수 고객경험 및 구매전환율 개선 가설 도출 AB Test 기반 가설 검증 고객/제품 구매 패턴 분석 	<ul style="list-style-type: none"> 시장/고객 분석 유입/행동 분석 콘텐츠/제품 분석
<ul style="list-style-type: none"> MAPPED (Source Connector) : 주요 매체 광고 & GA 데이터 연동 	<ul style="list-style-type: none"> Keyword & Review Analysis : 경쟁사 / 트렌드/ 리뷰 데이터 제공 	<ul style="list-style-type: none"> [ML] System Audit / Purchase Cycle AB Engine (PLUSZERO AB Test Tool) 	<ul style="list-style-type: none"> 인사이트 리포트 System / Purchase cycle 리포트

Project	Category	1M	2M	3M	4M	5M	6M	7M	8M	9M	10M	11M	12M
디지털 마케팅 운영	광고 퍼포먼스 최적화 및 운영	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	검색엔진 최적화	●	●	●			●						
	구매전환율 최적화(AB Test)		●		●		●		●		●		●
	인사이트 리포트			●			●			●			●



02 Service | 마케팅 운영 | Insight SEO [Search Engine Optimization]

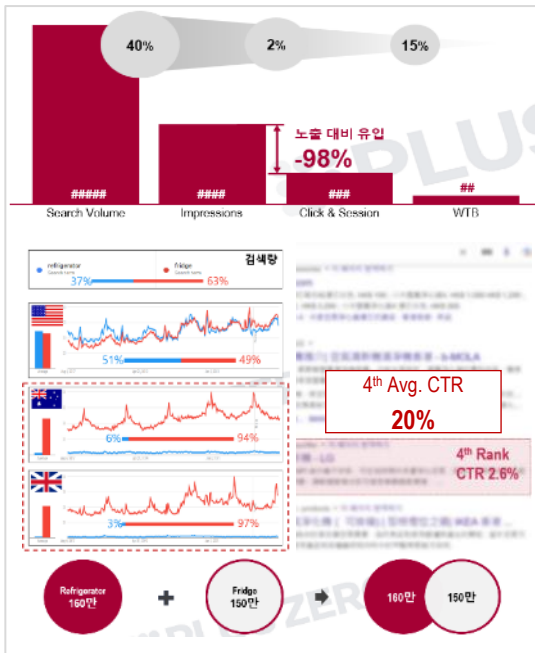
PLUSZERO의 키워드/리뷰/GA/SearchConsole 데이터 활용 솔루션을 통해 **KPI 달성에 적합한 키워드 상위노출 및 클릭률 개선**

고객의 니즈와 문제에 답하는 웹사이트 운영 환경조성.

데이터 & 솔루션 기반 지속가능한 검색엔진 최적화

검색엔진 노출 현황분석 및 시뮬레이션

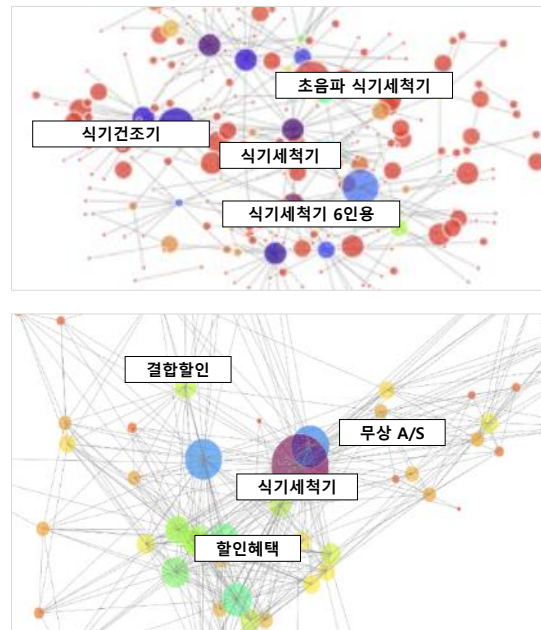
웹사이트 현황분석 및 성장 가능성 확인



- SEO 현황 분석 기반 성장 가능성 시뮬레이션
- 데이터 기반 핵심 키워드/콘텐츠 발굴
- 노출 대비 클릭 개선을 위한 소셜분석

AI기반 고연관 키워드 / 고객리뷰 분석

키워드 검색량 및 리뷰 연관도 분석 자동화



- 검색엔진 검색 데이터 기반 고 연관키워드 추출
- 커뮤니티 리뷰 기반 상품 별 언급량 높은 키워드 추출

사이트 구조 / 콘텐츠 SEO

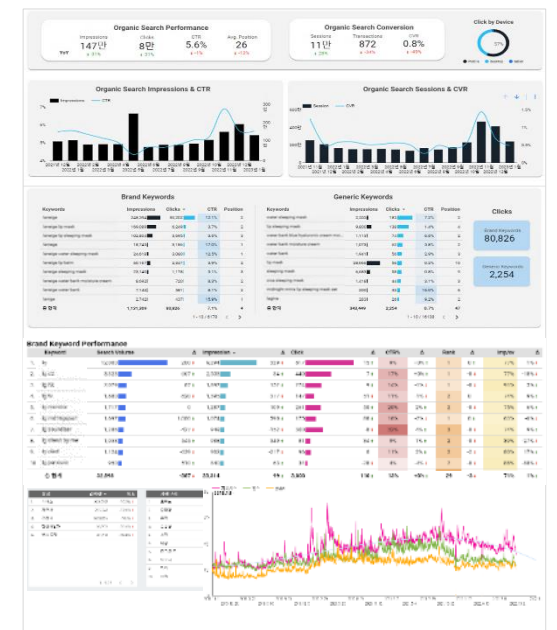
검색엔진 친화적 사이트 구조 / 콘텐츠 변경



- 사이트 구조 최적화 가이드
- 고연관 키워드&리뷰 솔루션 기반 콘텐츠 가이드
- Naver 맞춤 SEO (검색결과 소셜/콘텐츠/구조화 영역 노출)

SEO 성과 모니터링 대시보드

핵심 키워드/페이지 리스트 성과 모니터링

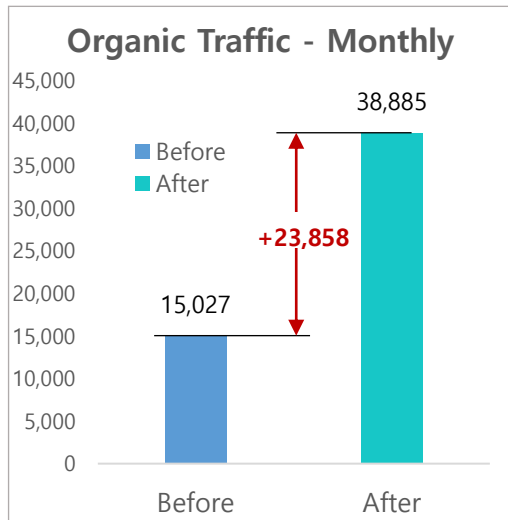
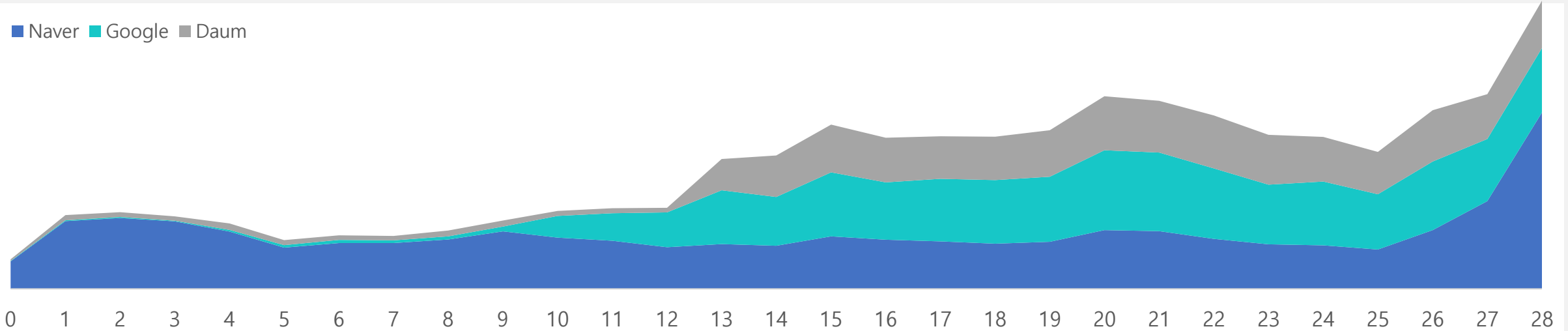


- Organic Search KPI 현황 모니터링
- 핵심 키워드/페이지 리스트 성과 모니터링
- 키워드별 검색량/트렌드/이슈모니터링 (경쟁사/브랜드/상품/일반 키워드 등)

02 Service | 마케팅 운영 | Insight SEO [Search Engine Optimization]

SEO Guide 적용 2개월 후 검색엔진에 반영되어, 점진적 Organic Search를 통한 KPI(유입 / 전환) 개선

Sample KPI. Cost Saving. 추가로 유입된 키워드 유입량을 검색광고 클릭당 비용으로 환산.



Campaign / Campaign ID	Acquisition		
	Clicks	Cost	CPC
	60,295 <small>% of Total: 24.72% (243,865)</small>	₩73,697,409 <small>% of Total: 49.70% (₩148,291,072)</small>	₩1,222 <small>Avg for View: ₩608 (101.00%)</small>
1. 검색_0.ut_주요 10753150540	21,295 (35.32%)	₩30,287,748 (41.10%)	₩1,422
2. 검색_4.ut_일반 10753150552	18,143 (30.09%)	₩8,784,631 (11.92%)	₩484
3. 검색_0.rt_주요 10757322917	9,591 (15.91%)	₩17,904,100 (24.29%)	₩1,867
4. 검색_3.ut_브랜드 10753150543	7,498 (12.44%)	₩13,763,338 (18.68%)	₩1,836
5. 검색_2.rt_일반 10753150531	3,068 (5.09%)	₩1,750,101 (2.37%)	₩570
6. 검색_1.rt_브랜드 10753150522	700 (1.16%)	₩1,207,490 (1.64%)	₩1,725



Additional organic Traffic
X
Google Avg. CPC Cost
=
Paid Cost (23,858x484)

11,500,000원 per Month
(연간 약 1억 4000만원)



02 Service | 마케팅 운영 | Insight SEO [Search Engine Optimization]

PLUSZERO 내부 컨설팅, 마케팅, 개발 인력이 만든 개선 Framework.

체계적이고 높은 퀄리티의 비즈니스 개선안 도출

ILLUSTRATIVE

SEO 성과 개선 프레임워크

SEO / SEM

Contents Optimization

Personalization

핵심 키워드 분석

검색

노출

SERP 순위

클릭

유입

기여

전환

검색 및 유입 비교분석

[SEO] 검색량 대비 유입량이 저조한 키워드 발굴

유입 및 기여 비교분석

[CRO] 유입 대비 Goal 달성 저조한 키워드

유입 및 전환 비교분석

[SEO+SEM] 높은 전환율 대비 유입이 저조한 키워드

*
SEO: 검색결과 상단노출을 통한 유입 극대화
CRO: 구매 전환율 개선을 통한 전환 극대화
SEM: 검색결과 최상단 키워드 검색 광고
Content: 타겟키워드 기반 콘텐츠 제작

SERP 랭킹 분석

[Content] 큰 폭으로 SERP 랭킹 하락 키워드

검색 트렌드 분석

[SEO+SEM+Blog] 큰 폭으로 검색 증가 키워드

Website Health Check

[System] 페이지 시스템 현황 분석



02 Service | 마케팅 운영 | Insight CRO [Conversion Rate Optimization & AB Test]

데이터 기반 고객 구매 여정 단계 별 이탈/고객경험 저해 요소를 확인하여 개선 가설 수립 후, A/B Test 를 통해 가설을 검증하는 과정을 반복하여 점진적인 구매 전환율 & 고객경험 개선.

별도 AB Test Tool 없이, PLUSZERO 내부 AB Test 솔루션(AB Engine)과 전문 개발인력 이용. **플/플랫폼(WEB/APP) 관계없이 AB Test 운영 가능**



구매 여정 개선 가설 도출



- 이탈지점 및 고객경험 저해요인 발굴
- 구매결정에 기여하는 콘텐츠 발굴

가설 검증 AB Test

- 카딜락의 다량 럭셔리 프레스티지 세단이 새롭게 태어났습니다. 카딜락은 새롭게 개발된 CT6와 함께 특별한 디자인 새로운 기본을 경험하는 다양한 여정을 시작하였습니다. 완성적으로 개발되었고 아름답게 제작된 CT6는 첨단 테크놀로지와 스포카를 갖춘 디자인을 경험하였습니다.
- 최고출력 340마력, 최대토크 39.4kgm (복합기)의 강력한 3.6리터 V6 직분사 엔진
- 하이브리드 시스템은 가전 경험 향상은 물론 37km/h 이하에서는 0.25초의 가속 성능을 더 빠르게 반응합니다
- 특정 프리딜과 프리미엄 테크놀로지
- 본스페셜이 오디오, 마사지 시트, 양전자 살균(나노블리징), 중앙 보행자 감지, 차선보도 비전 카메라 등



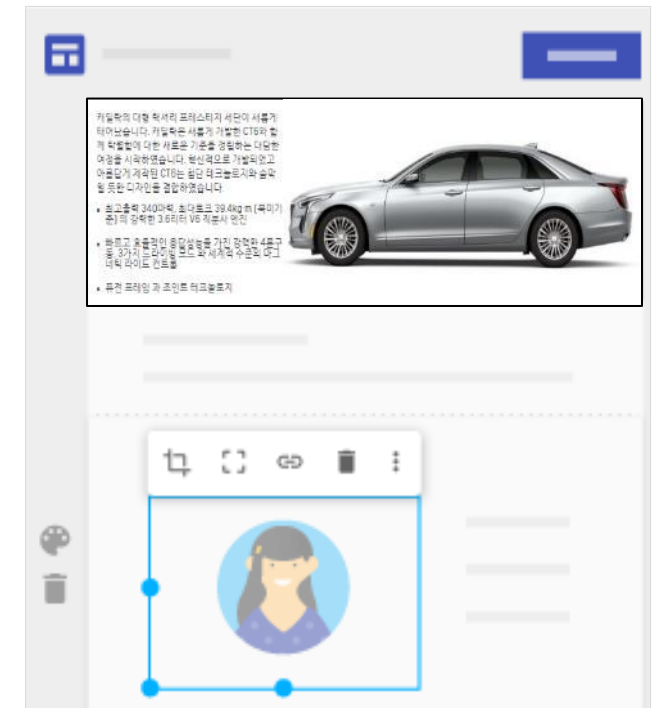
VS

- 카딜락의 다량 럭셔리 프레스티지 세단이 새롭게 태어났습니다. 카딜락은 새롭게 개발된 CT6와 함께 특별한 디자인 새로운 기본을 경험하는 다양한 여정을 시작하였습니다. 완성적으로 개발되었고 아름답게 제작된 CT6는 첨단 테크놀로지와 스포카를 갖춘 디자인을 경험하였습니다.
- 최고출력 340마력, 최대토크 39.4kgm (복합기)의 강력한 3.6리터 V6 직분사 엔진
- 하이브리드 시스템은 가전 경험 향상은 물론 37km/h 이하에서는 0.25초의 가속 성능을 더 빠르게 반응합니다
- 특정 프리딜과 프리미엄 테크놀로지



- 이탈 지점 및 고객경험 개선 실험
- 콘텐츠 노출을 통한 구매전환율 개선 실험

개인화 / 실서버 적용



성공 실험 실서버 적용 및 개인화 전환

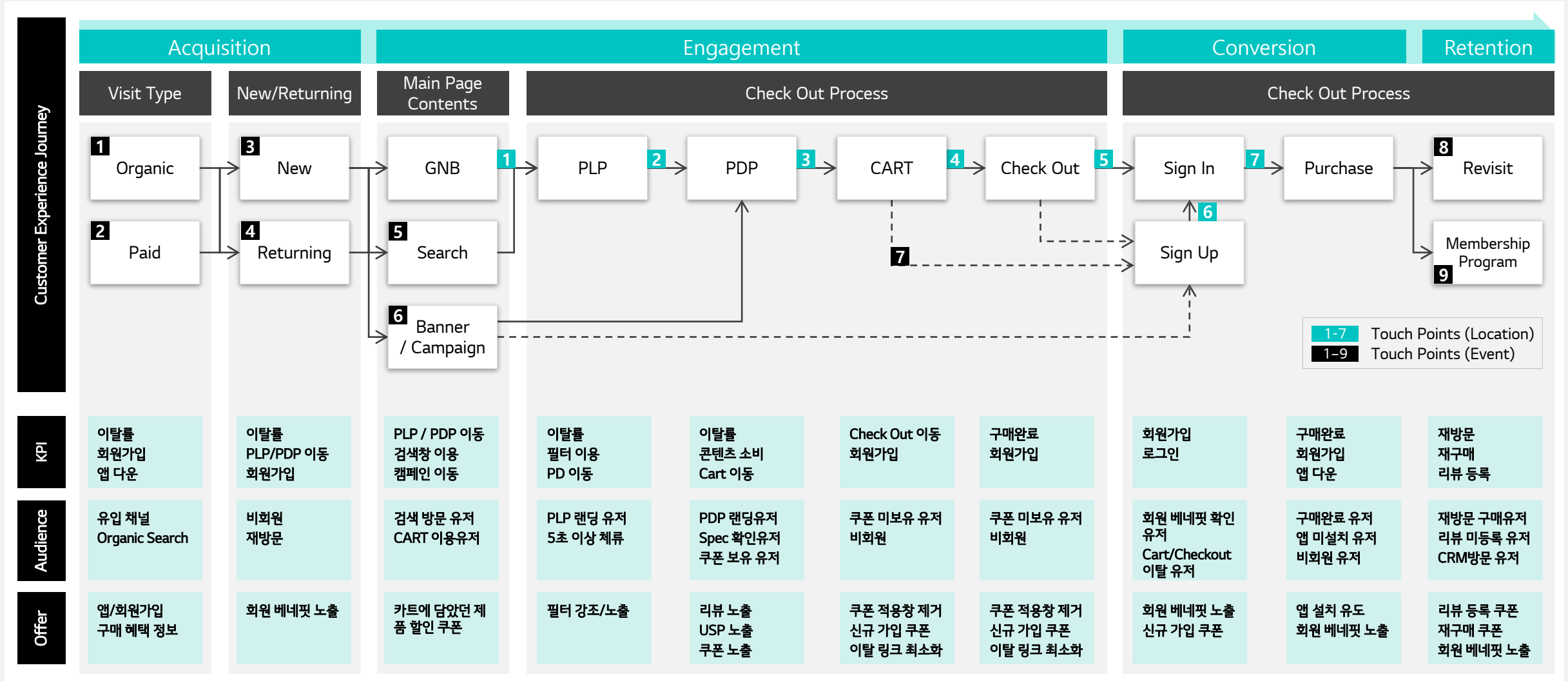


02 Service | 마케팅 운영 | Insight CRO [Conversion Rate Optimization & AB Test]

Insight CRO - 고객 구매여정 단계 별 고객경험 최적화 프레임워크

격월로 진행되는 AB Test를 통해 고객 구매여정 모든 단계의 이탈률 최소화, 고객경험 최적화 및 구매전환을 극대화

ILLUSTRATIVE





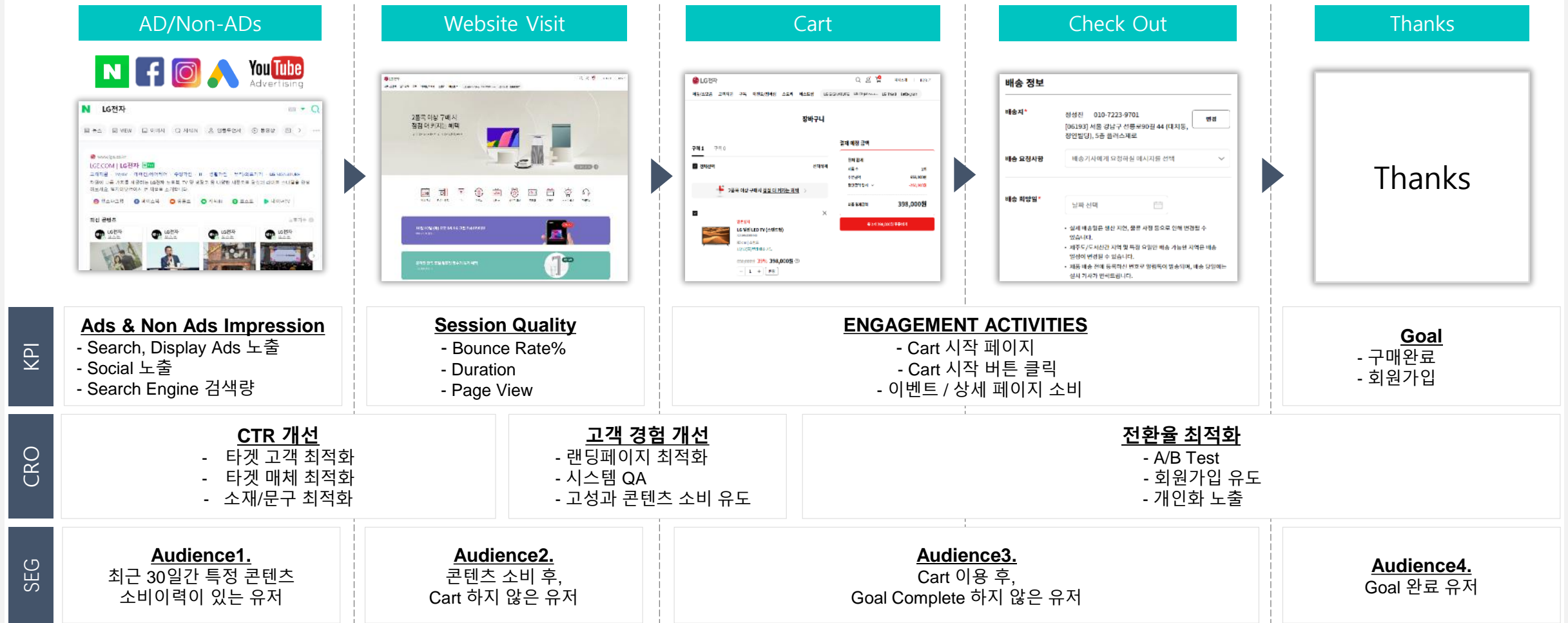
02 Service | 마케팅 운영 | On/Off Site Personalization

단계 별 KPI 달성률에 기반한 전환율 최적화(CRO)와 오디언스(Segment) 최적화

On/Off Site 개인화를 통해 이탈 고객의 재방문, 방문유저의 구매완료 목표달성 극대화



CEJ 단계별 KPI를 통해 데이터 기반 사이트 개선안 및 개인화 시나리오 도출



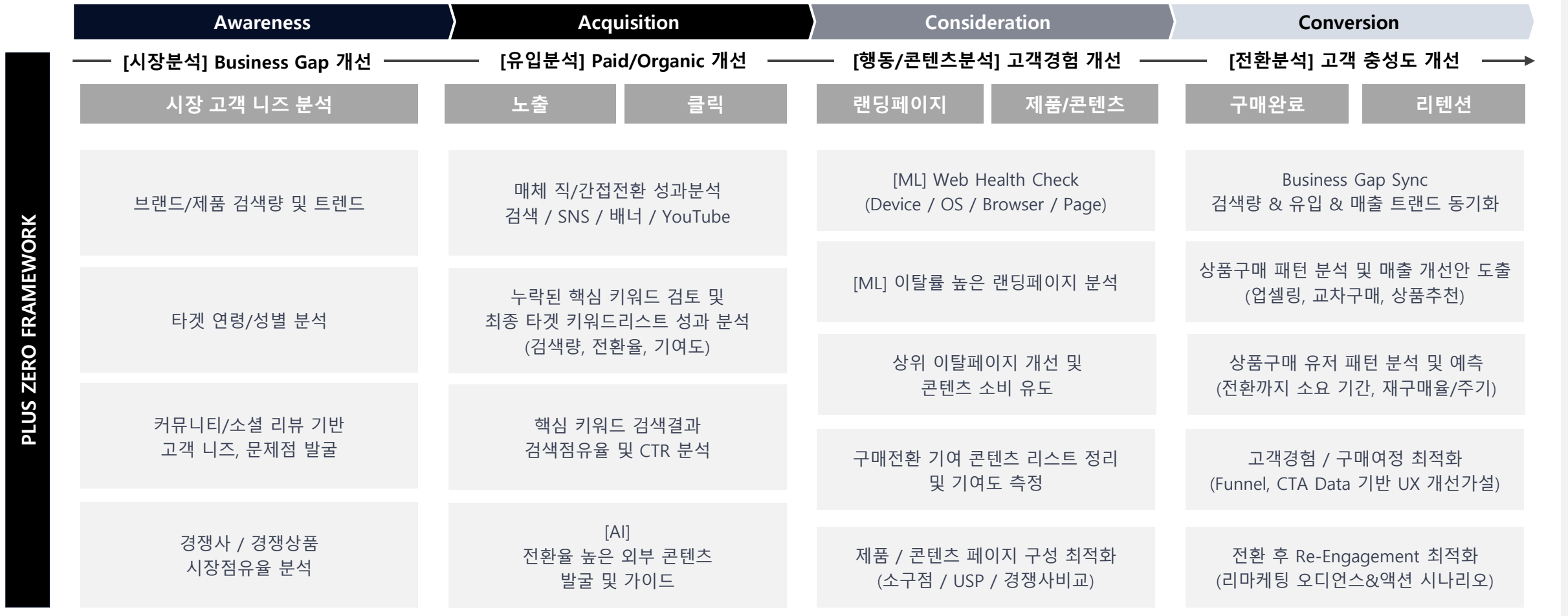
02 Service | 마케팅 운영 | Data-Driven Operation

CEJ(Customer Experience Journey / 시장>유입>행동>전환>리텐션) 주요 접점 진단 Framework 을 통한 이슈 발굴 및 개선안 도출

각 단계 별 주요 접점 개선을 통해 구매여정 모든 단계의 고객경험 최적화 및 비즈니스 개선

ILLUSTRATIVE

데이터 기반 CEJ 단계별 개선 프레임워크



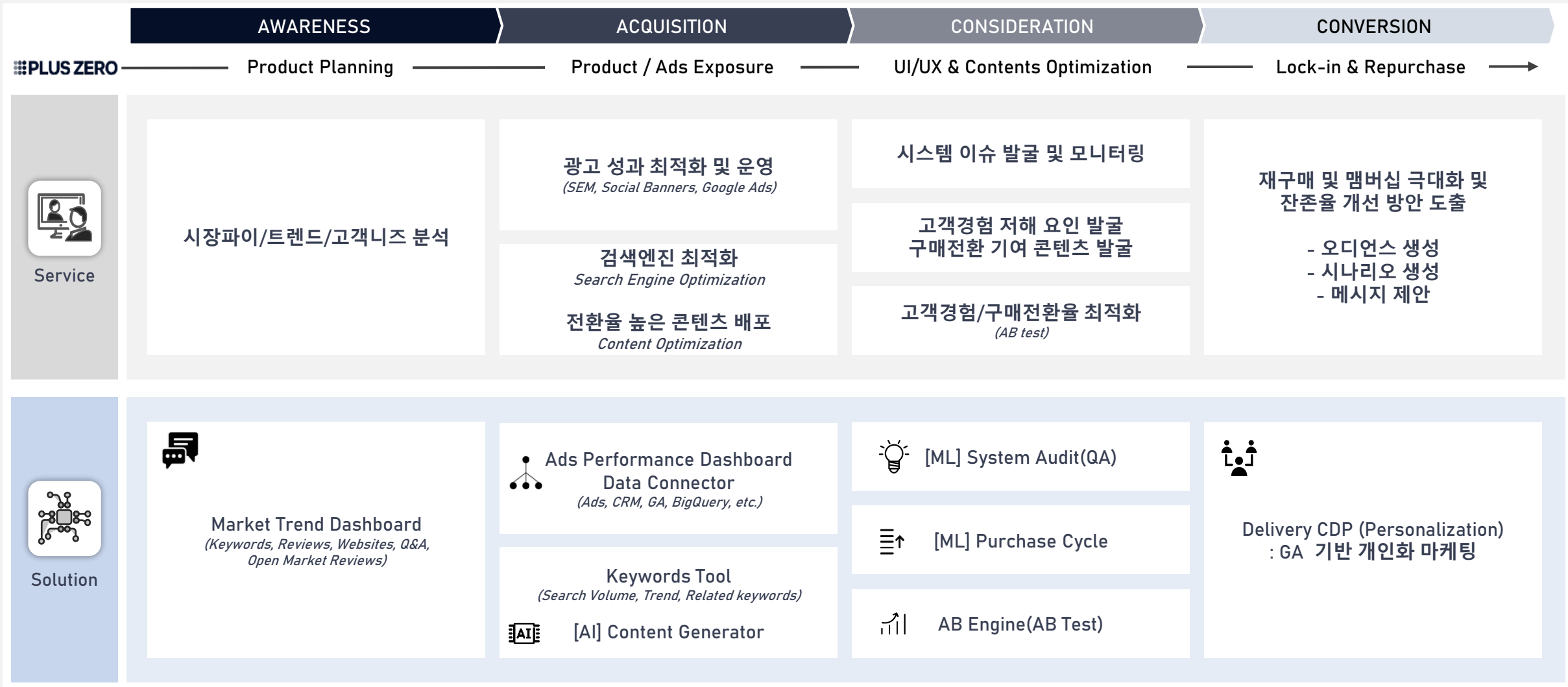


02 Service | 마케팅 운영 | Data-Driven Operation

구매여정 모든 단계의 고객경험 최적화 및 비즈니스 개선을 위한 체계적인 서비스와 전문 솔루션 보유

체계적인 서비스와 고객 맞춤 솔루션을 통해 높은 완성도의 산출물 제공하는 것이 가장 큰 강점.

ILLUSTRATIVE



02 Service | 마케팅 운영 | Data-Driven Operation

운영 기간동안 **컨설팅, 마케팅, 개발 전문인력들이 한 팀으로 비즈니스 개선 서비스를 제공.**

GA, BigQuery, Ads, SEO, CEJ, Visualization 등 다양한 범위의 이슈 개선방안 수립 및 제안



데이터 업무 지원 방안

데이터 추가 태깅 지원

- 웹사이트 유입 및 행동 데이터 확인을 위한 태깅 범위 파악
- Google Analytics, Adobe Analytics 플랫폼 내 태깅 작업 진행
- Custom Event, Custom Parameter 등 추가 지표 생성 및 관리

데이터 추출 및 자료작성 지원

- 국가별 대량 / 반복적으로 필요한 데이터 추출 환경 조성
- Google Analytics, Adobe Analytics 데이터 및 BigQuery 데이터 추출
- 추출된 데이터를 보고서 작성에 필요한 형식으로 가공 지원

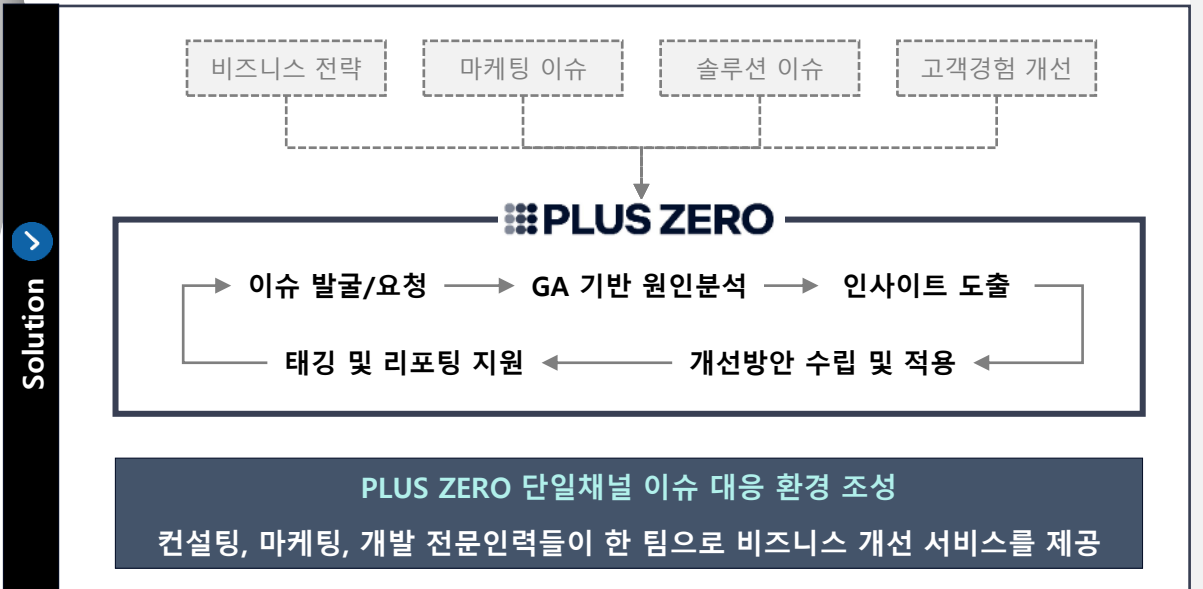
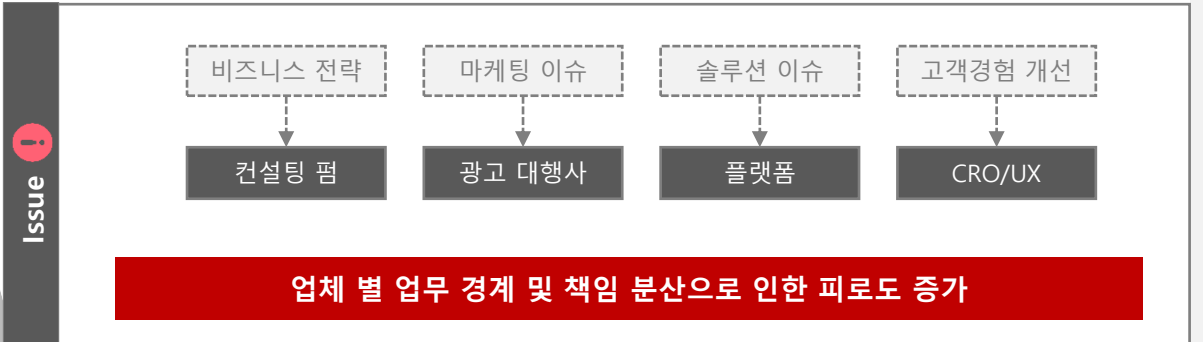
이슈 파악 및 원인 상세 분석

- HQ / In-depth 통합 대시보드 구축 및 모니터링을 통한 신속한 이슈 발굴
- GA, BigQuery, Ads, SEO, CEJ, Visualization 등 다양한 범위의 이슈 개선방안 수립 및 제안
- 필요 시 이슈 중요도에 따라 심층 분석 및 적용 지원

라이선스 및 서버 관리

- BigQuery, Delivery CDP, ML 등 라이선스 비용 및 서버비용 고정비용 대행 (라이선스+서버비용)
- 서버비용 최소화 및 속도 개선을 위한 플랫폼 최적화 및 운영 대행 (인건비)
- 플랫폼 및 서버운영 관련 서포트

다양한 범위 이슈 발생에 따른 분석 및 문의 대응 방안



03

01 Overview

- About PLUS ZERO
- Solution & Service List

02 Services

- 구축 및 내재화
 - GA/AA Implementation
 - Data Visualization
 - Training
 - Business Audit & Insight Report
- 마케팅 최적화 및 운영
 - Performance Ads
 - Search Engine Optimization (SEO)
 - Conversion Rate Optimization (AB Test)
 - Actionable Insight Report

03 Solutions

- Keyword & Review Analysis
- AI Content Generator
- MAPPED (Source Connector)
- Health Check (QA)
- Purchase Cycle
- Delivery CDP (Personalization)

03 Solution | Keyword & Review Analysis | 소셜 데이터 수집 및 시각화

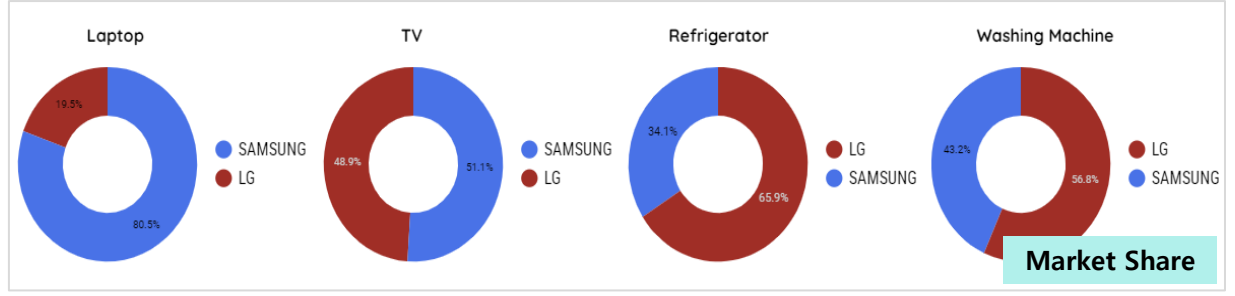
브랜드, 상품, 경쟁사의 검색량, 트렌드, 마켓쉐어, 커뮤니티 리뷰 수집을 통한 고객 관심사 분석/모니터링 환경 조성

Data Source: Naver, Google, Community, Café, Blog, Coupang

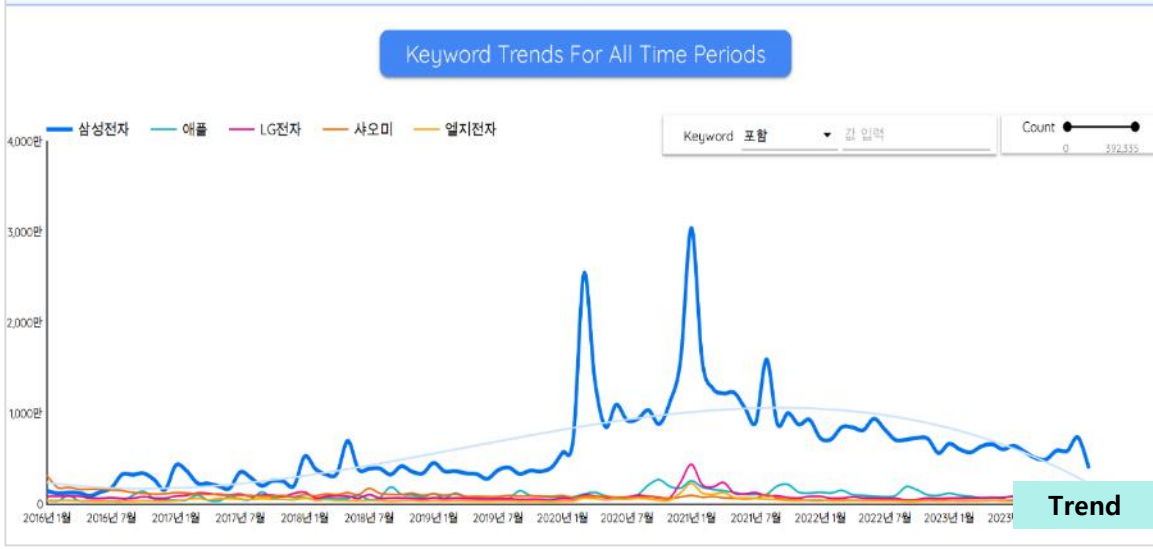
키워드 & 리뷰 & 소셜 데이터 기반 고객 관심사 분석

Category	Search Volume	Δ	Alias	Search Volume	Δ	Keyword	Search Volume	Δ
1. 브랜드	1,738,472	-109,304 ↓	1. 경쟁사	1,738,472	-109,304 ↓	1. 삼성전자	1,043,144	-9,879 ↓
2. 생활가전	744,795	-36,358 ↓	2. 청소기	290,566	-29,691 ↓	2. 애플	173,286	-25,935 ↓
3. 주방가전	665,368	-83,334 ↓	3. 조리기기	270,787	-25,477 ↓	3. LG전자	169,362	-1,817 ↓
4. 에어컨/에어케어	423,016	-65,254 ↓	4. TV	237,696	-38,144 ↓	4. 엘지전자	95,139	-6,954 ↓
5. TV/AV	338,887	-49,947 ↓	5. 노트북	226,431	-23,183 ↓	5. 샤오미	71,768	-14,472 ↓
6. IT	335,738	-36,767 ↓	6. 세탁기	186,613	6,650 ↑	6. 노트북	56,903	-12,149 ↓
7. 뷰티/의료기기	157,189	-10,676 ↓	7. 냉장고	162,889	-29,711 ↓	7. 에어프라이어	52,815	-2,950 ↓
8. 식물재배기	36,858	180 ↑	8. 뷰티디바이스	157,189	-10,676 ↓	8. 스탠바이미	51,717	-9,153 ↓
9. 오브제컬렉션	15,034	-4,274 ↓	9. 정수기	135,862	-15,047 ↓	9. 케리어	48,683	-14,461 ↓
1. 시그니처	10,583	-2,644 ↓	1. 의류건조기	129,469	12,565 ↑	10. 냉장고	43,427	-10,500 ↓

Volume



Market Share



Trend

커뮤니티 트렌드

게시글 제목	공정도	조회수	댓글	공정도	이미지
[판매중] 할레티널 sm5 RE 가스 차량 ...	☆☆☆	969	좋아보이네요	☆☆☆☆☆	
경기 지역별로만 애플스 비하계라도 ...	☆☆☆☆☆	943	좋은자유	☆☆☆☆☆	
띠띠방울은 애매상에서 값 안차주는 ...	☆	938	그리고 헤드라이트가 더좋아요 ...	☆☆	
12년식 렉시 하이브리드만대 400만원 ...	☆☆	932	사실 여기는 사는것 피는것 많이 ...	☆☆	
군간부님들 워브로 루즈 많이하시는데 ...	☆☆	908	너무 멋집니다 상태 정말 좋아보 ...	☆☆☆☆☆	
이 자는 뭐죠?	☆☆☆	894	제리피커버라가순자같이올은게 ...	☆☆☆	
[판매중] 인피니티 q50d 2.2 판매합니 ...	☆☆☆☆☆	891	연진뉴유되면 차감내올니다 맞 ...	☆☆	
사기꾼입니다 조심하세요	☆☆	885	키로수 작은건 좋은거죠	☆☆☆☆	

브랜드	상품명	제목	리뷰	URL
1. LG	LG PuriCare 360-Degree Single A...	EFFICIENT!!	Well made, easy to use, works as designed and quiet. JUST LITTLE BIGGER THAN I EXPECTED.	https://...
2. LG	LG PuriCare 360-Degree Single A...	GREAT PRODUCT.	Works great. Smart is the best way to use. Noise level is good, only during turbo mode at high speed fan you may be bothered by...	https://...
3. LG	LG PuriCare Mini - Black	Solid aluminum build and heavy.	Great build, look and feel premium. Working as expected. Plan to use it as a desk fan but the wind not that strong.	https://...
4. LG	LG PuriCare 2019 Dehumidifier	VERY loud - not for bedroom use or any liv...	This dehumidifier makes more noise than a really old refrigerator. It gives off a loud whirring sound. Turn the volume all the way ...	https://...
5. LG	LG PuriCare 2019 Dehumidifier	Works great, really helps with humidity!	Works great, really helps with humidity but runs a little loud in the room when on high	https://...
6. LG	LG PuriCare Mini - Black	App control is very helpful for traveling but...	It will loose 30-40 % battery in one week in storage but USB charging is relatively fast.	https://...
7. LG	LG PuriCare Mini - White	Seems to work	One thing I am not crazy about is the short battery time. Often it will run for about 6 hours and be done. On long work days in the ...	https://...
8. LG	LG PuriCare 2019 Dehumidifier	Died after a year just out of warranty!	Died after 1 year of use just out of warranty. Worked excellent until it got close to 1 year old then it started making noise and...	https://...
9. LG	LG PuriCare 360-Degree Single A...	Amazing Air Purifier	The LG PuriCare 360 Air purifier is an amazing product!! The quality, functionality, and product...	https://...
10. LG	LG PuriCare 360-Degree Single A...	Emits Ozone	Air purifiers emitting ozone should be avoided as no amount of ozone is healthy to breathe. LG should know better than to incorp...	https://...

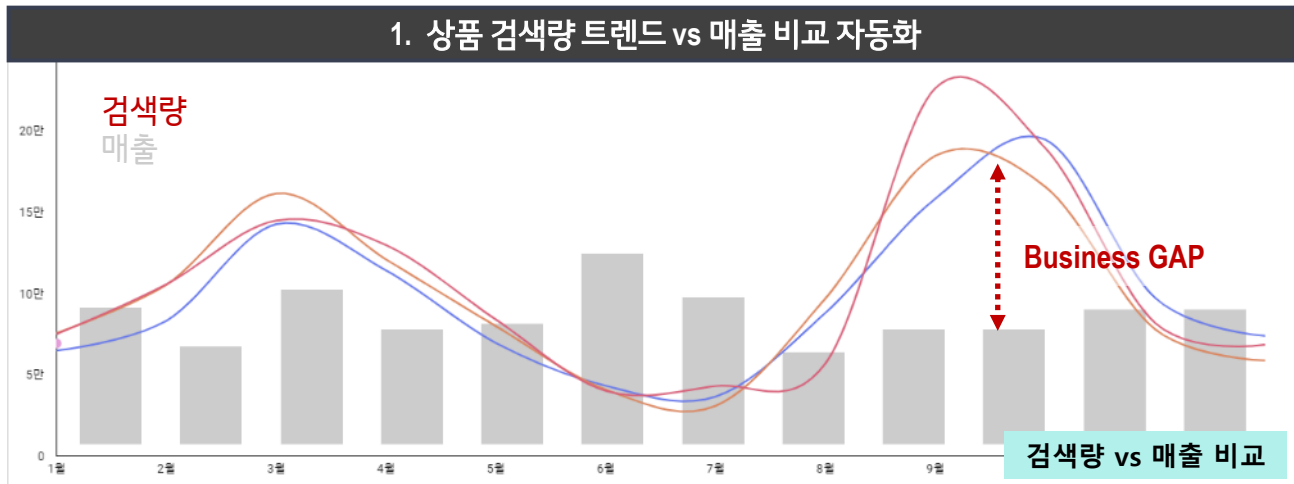
Review



03 Solution | Keyword & Review Analysis | 소셜 데이터 활용

상품 별 검색량 vs 상세페이지 vs 구매량을 비교하는 스코어링 자동화를 통해 모든 상품 Business Gap 모니터링

솔루션과 AI를 통한 상품 별 Business Gap 파악 후, 고연관 키워드 및 고객 리뷰 분석 자동화



3. Business GAP 원인분석을 위한 고객의 목소리 분석

많이 언급된 EV6 상점과 단점 3개씩 알려줘

제가 파악한 EV6의 장단점은 다음과 같습니다.

장점:

- 디자인: EV6는 독특하고 세련된 디자인으로 주목받고 있습니다. 특히 라인이 부드럽고 순수한 전기차의 이미지를 잘 표현하고 있어 인기가 높습니다.
- 주행성능: EV6는 최신 기술과 뛰어난 성능을 갖춘 차량입니다. 0-60 mph까지 3.5초 걸리며, 최대 주행 거리는 약 500km입니다.
- 충전속도: EV6는 800V 차량 충전 시스템을 사용하여, 10분 충전으로 100km 주행이 가능합니다. 빠른 충전 기술은 전기차 사용자들에게 매우 유용합니다.

단점:

- 가격: EV6는 최신 기술과 뛰어난 성능을 갖춘 차량이기 때문에 가격이 높습니다. 일부 사용자들에게는 가격이 문제가 될 수 있습니다.
- 공간: EV6는 세단이나 SUV보다는 작은 차량으로 공간이 부족할 수 있습니다. 특히 후반부 좌석은 다소 좁을 수 있습니다.

AI 리뷰 분석

2. 상품별 검색량 vs PDP vs Conversion 비교 및 스코어링 자동화

Product A

Product B

keyword_combination	second_keyword	search_freq	count
갤럭시 s24	갤럭시 s24	갤럭시 s24	996,700
갤럭시 s24	갤럭시 s24 울트라	갤럭시 s24 울트라	532,600
갤럭시 s24	갤럭시 s24 울트라 케이스	갤럭시 s24 울트라 케이스	98,000
갤럭시 s24	갤럭시 s24 플러스	갤럭시 s24 플러스	82,600
갤럭시 s24	갤럭시 s24 케이스	갤럭시 s24 케이스	65,280
갤럭시 s24	갤럭시 s24 사전예약	갤럭시 s24 사전예약	46,170
갤럭시 s24	갤럭시 s24 사전예약 혜택	갤럭시 s24 사전예약 혜택	33,330
갤럭시 s24	갤럭시 s24 가격	갤럭시 s24 가격	28,070
갤럭시 s24	갤럭시 s24 울트라 가격	갤럭시 s24 울트라 가격	21,270

자동 스코어링

고연관 키워드



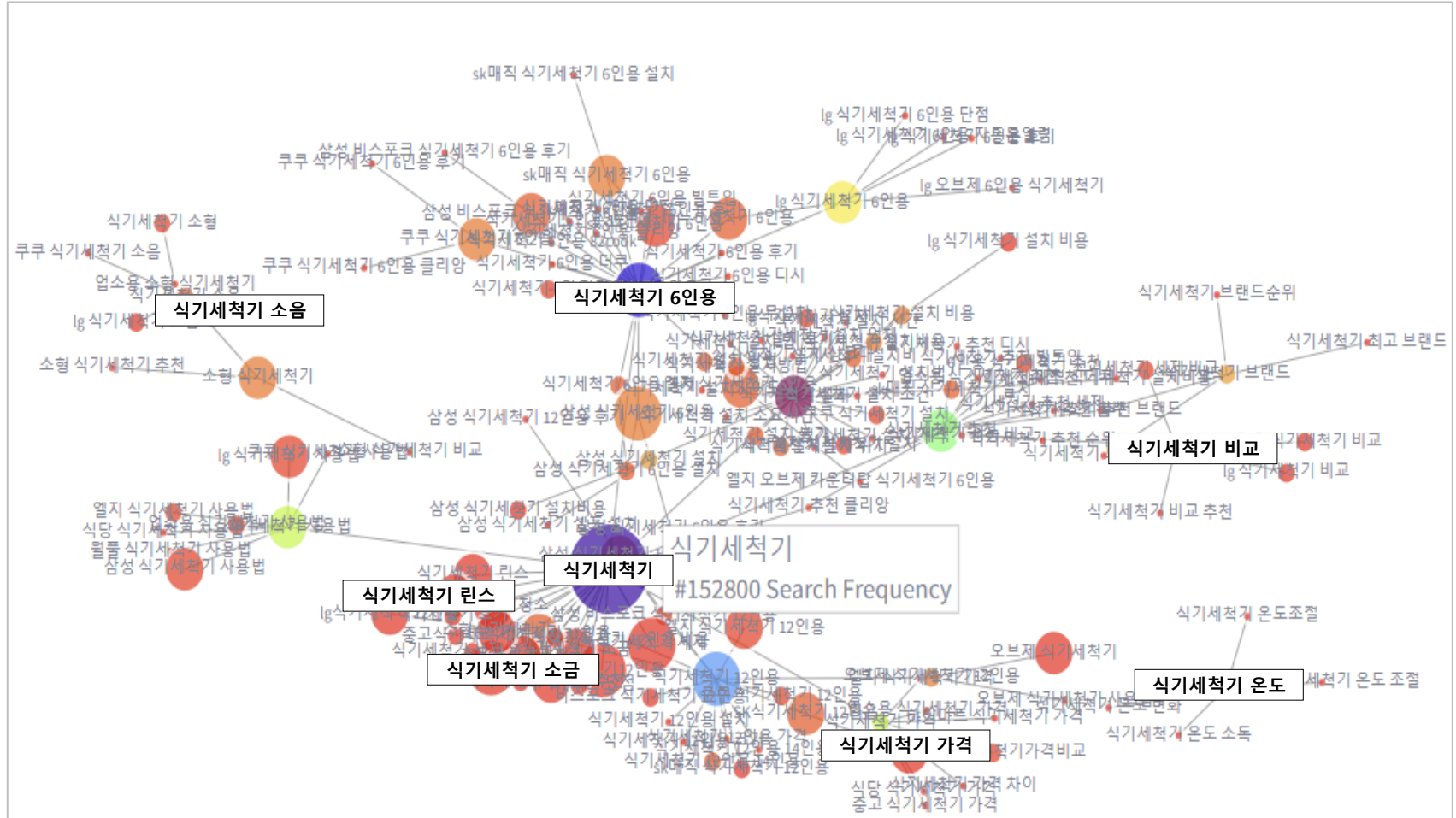
03 Solution | Keyword & Review Analysis | 소셜 데이터 수집 및 확장 - 키워드

네이버, 구글기반 **상품 별 검색량 높은 고연관 키워드 추출**

고연관 키워드: 주제어 검색 전/후, 함께 사용하는 검색빈도 높은 키워드

AI 기반 상품 정보 수집을 위해 자주 사용되는 키워드 추출 (고연관 키워드)

first_keyword	keyword_combination	second_keyword	search_freq
식기세척기	식기세척기 식기세척기	식기세척기	152,800
식기세척기	식기세척기 식기세척기 세제	식기세척기 세제	37,470
식기세척기	식기세척기 식기세척기 6인용	식기세척기 6인용	15,740
식기세척기	식기세척기 식기세척기6인용	식기세척기6인용	15,740
식기세척기	식기세척기 식기세척기12인용	식기세척기12인용	10,970
식기세척기	식기세척기 식기세척기 청소	식기세척기 청소	7,570
식기세척기	식기세척기 식기세척기 소금	식기세척기 소금	6,160
식기세척기	식기세척기 초음파식기세척기	초음파식기세척기	6,010
식기세척기	식기세척기 식기세척기 린스	식기세척기 린스	5,560
식기세척기	식기세척기 식기세척기추천	식기세척기추천	4,820
식기세척기	식기세척기 식기세척기 추천	식기세척기 추천	4,820
식기세척기	식기세척기 식기세척기 설치	식기세척기 설치	4,340
식기세척기	식기세척기 식기세척기 사용법	식기세척기 사용법	2,390
식기세척기	식기세척기 식기세척기 세제 추천	식기세척기 세제 추천	1,460
식기세척기	식기세척기 중고식기세척기	중고식기세척기	880
식기세척기	식기세척기 식기세척기중고	식기세척기중고	640
식기세척기	식기세척기 식기세척기 가격	식기세척기 가격	480
식기세척기	식기세척기 식기세척기 단점	식기세척기 단점	360
식기세척기	식기세척기 식기세척기 후기	식기세척기 후기	260
식기세척기	식기세척기 식기세척기 원리	식기세척기 원리	220
식기세척기	식기세척기 식기세척기 세제 넣는법	식기세척기 세제 넣는법	160



03 Solution | Keyword & Review Analysis | 소셜 데이터 수집 및 확장 - 리뷰

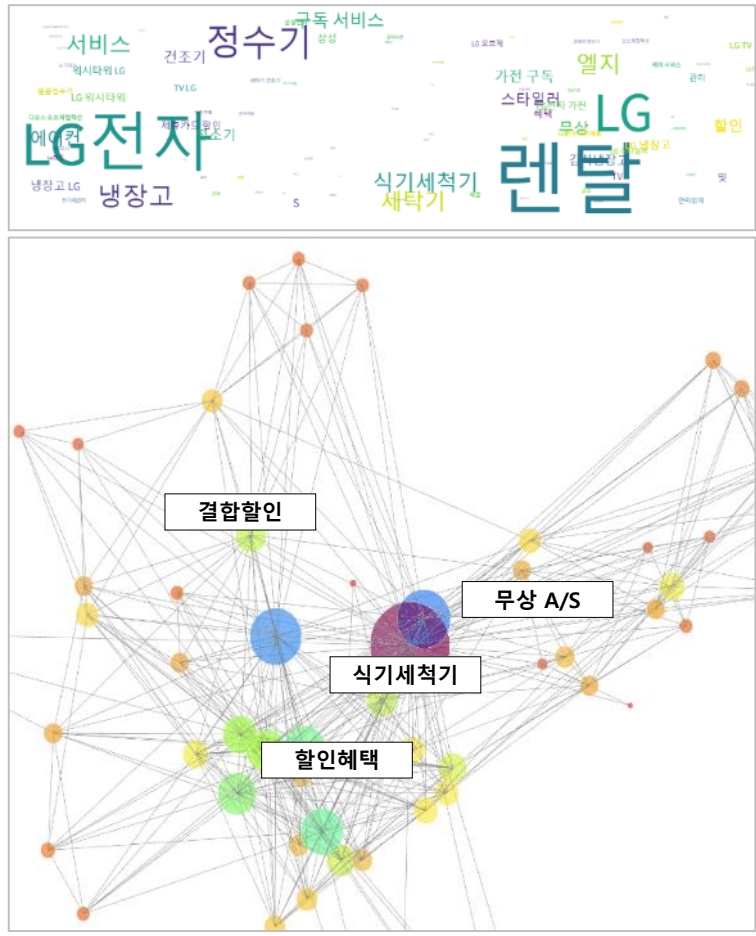
커뮤니티, 카페, 쿠팡 등 고객 리뷰 기반 **상품 별 구매결정기여 키워드 추출 및 맵핑 자동화**

구매결정 키워드: 각각의 문장(리뷰) 기분, 주제어와 함께 사용된 빈도가 높은 키워드

식기세척기와 함께 언급된 단어 빈도

Keyword Frequency		Neighbor Subgraph	
Keyword Frequency를 통해 감성별로 어떤 키워드가 많이 언급되었는지 확인할 수 있습니다.		선택한 키워드를 기준으로 Neighbor를 확인할 수 있습니다.	
Select Keyword		식기세척기_Positive	
frequency	frequency	frequency	frequency
렌탈_Positive	232	무상 A/S_Positive	22
렌탈_Neutral	73	식기세척기_Positive	21
LG 냉장고_Positive	42	LG전자 가전구독_Posit	20
사은품_Positive	38	LG전자베스트샵 용산점	20
LG 스타일러_Positive	37	증기청정기_Positive	19
정수기_Neutral	35	LG전자 가전 구독 서비	16
세탁기_Neutral	34	스타일러_Positive	16
제휴카드 할인_Positive	34	할인 혜택_Positive	16
LG전자 가전_Positive	34	TV_Positive	14
냉장고_Neutral	33	가전 구독 서비스_Posit	14
LG 전자 공기청정기_Posit	32	세탁기_Positive	12
공기청정기_Neutral	29	에어컨_Positive	12
디자인_Positive	26	LG베스트샵_Positive	10
냉장고_Positive	26	건조기_Positive	10
LG 워시타워_Positive	25	LG전자 베스트샵_Posit	9
정수기_Positive	25	김치냉장고_Positive	8
엘지가전구독_Positive	24	신혼부부 가전제품_Po	8
얼음정수기_Positive	23	LG전자_Positive	6
가전구독_Positive	23	결합할인_Positive	6
구독 서비스_Positive	23		

키워드 별 구매결정기여 키워드 추출



AI 기반 상품 별 리뷰 정리

summary	keyword_frequency
2024년 LG전자 광산본점에서 전 제품 세일 및 공동구매 행사 진행. 가전 구독 서비스	{'LG전자 전제품 세일': {'frequency': 1, 'em
4년차 주부가 가사노동을 분담하기 위해 건조기와 식기세척기 구매를 원하나, 신	{'건조기': {'frequency': 1, 'em
고 삼성과 LG 중 고민하다 LG전자 강남본점에서 신혼집에 필요한 혼수 8가지를 선택	{'LG전자': {'frequency': 1, 'em
엘지가전구독 서비스에 대한 만족도가 높으며, LG전자베스트샵 용산전자상가점	{'엘지가전구독': {'frequency'
을 방문하여 세탁기, 냉장고, 식기세척기 등 다양한 가전제품에 대한 구독 상담을	{'위니아딤채 식기세척기': {'f
받았다. 구독 서비스의 장점으로 초기 구매 비용의 부담을 줄이고, 계약 기간 내	{'전자제품': {'frequency': 1, 'e
내 무상 AS를 받을 수 있으며, 계약 기간이 끝난 후 신모델로 재구독 할 수 있는 점	{'LG전자 가전 구독 서비스': {
이다. 또한, 정수기, 식기세척기 등 케어가 필요한 가전제품에 대해 정기적으로	
관리해주는 서비스가 있어 소비자에게 합리적인 서비스로 평가된다.	

엘지가전구독 서비스에 대한 만족도가 높으며, LG전자베스트샵 용산전자상가점을 방문하여 세탁기, 냉장고, 식기세척기 등 다양한 가전제품에 대한 **구독 상담**을 받았다.

구독 서비스의 장점으로 **초기 구매 비용의 부담**을 줄이고, **계약 기간 내내 무상 AS**를 받을 수 있으며, 계약 기간이 끝난 후 **신모델로 재구독** 할 수 있는 점이다.

또한, 정수기, 식기세척기 등 케어가 필요한 가전제품에 대해 **정기적으로 관리**해주는 서비스가 있어 소비자에게 합리적인 서비스로 평가된다.



03 Solution | AI Content Generator | AI 기반 전환율 높은 콘텐츠 구성 가이드 및 콘텐츠 재생산

GA 데이터 기반, **구매 기여 높은 외부 콘텐츠(블로그, 카페, 커뮤니티..) 리스트 자동 추출**

해당 콘텐츠 리스트와 **생성형 AI 기반 전환율 높은 콘텐츠 구성 가이드 & SEO 반영된 콘텐츠 자동&대량 재생산**

ILLUSTRATIVE

AI 기반 CTR% & CVR% 높은 Title / Description / Content 가이드 생성

Configurations

블로그에 작성할 제품을 입력해주세요.

LG 프라엘

참고할 블로그 URL을 한줄에 한개

https://m.blog.naver.com/s

블로그 포스트에 포함할 컨텐츠를

- 1. 언박싱
- 2. 사용 후기
- 3. 사용 팁
- 4. 전후 비교

SEO Target Keyword

Generated Blog Post

블로그 포스트 분석 결과:

작성된 블로그 포스트는 LG 프라엘 더마세라 제품을 다룬 것입니다. 이 포스트는 제품의 인위성부터 사용 전후의 비교, 사용 및 제품의 특징 등을 포괄적으로 다루고 있습니다. 또한, 사용자의 개인적인 경험과 제품에 대한 만족도가 잘 표현되어 있어 제품에 대한 신뢰를 얻을 수 있습니다.

개선점:

- 제품의 기술적인 설명을 포함: 제품의 기술적인 특성 및 이점에 대해 더 상세하게 설명하여, 소비자에게 제품 선택의 근거를 제공할 필요가 있습니다.
- 다양한 사용 환경 및 대상 제시: 제품을 다양한 일상에 또는 특수 상황을 가진 사람들이 사용했을 때의 효능을 상상할 수 있도록 예시를 추가합니다.
- Q&A 섹션 추가: 자주 묻는 질문들에 대한 답변을 추가하여, 독자들의 궁금증을 해소할 수 있는 리소스를 제공합니다.

클릭률 높은 T/D 제안

블로그 제목:

"봄맞이 홈케어의 혁신, LG 프라엘 더마세라로 완벽하는 피부 관리 시작하세요!"

구매전환율 높은 콘텐츠

가져옵니다. 그 중에서도 피부의 탄력 저하는 많은 분들이 공통으로 겪는 문제인데요. 이제 걱정 마세요. LG 프라엘 더마세라와 함께라면, 봄맞이 홈케어의 완벽 관리가 가능합니다.

LG 프라엘 더마세라란?

LG 프라엘 더마세라: 마이크로 포커스 초음파(MF) 기술을 통해 피부 속부터 탄력을 개선해주는 혁신적인 울트라 뷰티 디바이스입니다. 특히, 이 기기는 피부층 3.0mm에 초음파 고집합(밀도 높아)을 만들어내어 피부의 탄력을 자연스럽게 회복시켜 줍니다. 또한, 사용자의 편의를 고려한 디자인과 충전 가이드가 붙어있는 제품입니다.

언박싱 & 구성품

제품을 받아 처음 박스를 열었을 때, 친환경적인 포장에 놀라게 됩니다. LG 프라엘은 지구 환경을 생각하여 플라스틱 사용을 줄이고 재활용 가능한 소재를 사용합니다. 구성품으로는 본체, 스트랩, 충전 케이블, 충전 어댑터가 있으며, 모두 심플하면서도 필요한 것들만을 구성되어 있습니다.

사용 방법 & 팁

사용 전에는 얼굴이 수분 밸런스 좋게 되어주세요. 이렇게 하면 더마세라가 피부와 밀착되어 더욱 효과적인 관리가 가능합니다. 울트라 뷰티 시작하며 안락하게 사용할수록, 충전 가이드가 안내하는 대로 사용하면 됩니다. 특히, 아침이나 저녁에 사용하며, 피부가 건조할 때 사용하면 더욱 효과적입니다. 더 자세한 사용 방법은 제품 설명서를 꼭 읽어주세요.

전후 비교 & 사용 후기

저는 특히 아침과 저녁의 탄력 개선을 위해 더마세라를 사용하기 시작했습니다. 사용하기 전과 후를 비교해 보면, 확실한 탄력 개선이 더욱 느껴졌고 탄력이 생긴 것을 느낄 수 있었습니다. 또한, 사용이 편리하고 간편하여 누구나 쉽게 홈케어를 할 수 있다는 점도 큰 장점이라고 생각합니다.

마치며

LG 프라엘 더마세라: 봄맞이 홈케어의 완벽 관리의 필수 아이템입니다. 울트라 뷰티를 찾아야 하는 피부 관리에 더 이상 고민하지 않고, 탄력 있는 피부를 경험하세요. 이제 LG 프라엘 더마세라와 함께라면, 탄력 있는 피부를 유지할 수 있습니다.

이 블로그 포스트는 SEO를 위해 생성되었습니다.

	https://m.blog.naver.com/sasa9508/223047750967	https://m.blog.naver.com/977ool/223046427445
un-boxing product	90	0
product usage tips	80	70
demonstrate product use on face or skins	100	100
applications	20	50
before and after comparison	70	90
any information	60	10
overall score	70	64
sponsored	TRUE	TRUE
summary	LG프라엘의 신제품 더마세라는 탄력 관리를 위한 뷰티 디바이스로, 마이크로 포커스 초음파(MF) 기술을 이용해 얼굴 라인 및 탄력을 케어합니다. 포장은 환경을 고려해 재활용 가능한 소재를 사용하였고, 제품은 본체, 스트랩, 매뉴얼, 충전 거치대, USB 케이블, 충전 어댑터로 구성되어 있습니다. 사용 시 음성 가이드가 제공되어 처음 사용자도 쉽게 사용할 수 있으며, 충전 거치대에 보관하면 살균과 충전이 동시에 이루어집니다. 1주일에 1번 사용 시 2년간 카트리지가 교체 없이 경제적입니다. 사용 전 수분젤을 충분히 발라주어야 하며, 사용 후에는 탄력이 개선된 모습을 확인할 수 있습니다. LG프라엘 물에서 다양한 할인 혜택과 함께 구매할 수 있습니다.	엘지 프라엘 더마세라 제품을 주 1회, 4주간 사용한 후의 피부 변화 후기입니다. 사용자는 제품을 사용하며 피부 탄력과 이중턱, 코 주변의 변화를 경험했으며, 사용 전과 후의 비교를 통해 눈에 띄는 개선사항을 확인할 수 있었습니다. 또한, 프라엘 케어 앱과의 연동을 통한 스케줄 관리의 편리함과 집에서 손쉽게 피부 관리를 할 수 있다는 점이 제품 사용의 큰 장점으로 소개되었습니다. 본 포스팅은 LG 프라엘로부터 제품 및 원고료를 지원받아 작성되었습니다.
improvement	제품 사용 전후의 구체적인 변화나 개선 사항에 대한 데이터나 사진을 더 제공하면 독자들이 제품 효과를 더 명확하게 이해할 수 있을 것 같습니다.	비교적 긍정적인 후기에도 불구하고, 후기가 제품 지원을 받아 작성된 점을 감안할 때, 소비자들이 더 신뢰할 수 있도록 독립적인 사용자의 리뷰나 장기간 사용 후의 리뷰를 추가로 제공하는 것이 도움이 될 것입니다.
title	뷰티디바이스 LG프라엘 더마세라 탄력 관리템	엘지 더마세라 4주 사용 후 피부 탄력변화 리얼후기
writer	뷰스타 마르잔	미선답게
blog_subject	패션-미용	교육-학문

실제 사용 후기 + Before and after comparison

전/후 비교 + 장기간 사용 리뷰



03 Solution | MAPPED | Source Connector & Dashboard

다양한 채널 데이터가 통합된 BigQuery 기반 실시간 초고속 대시보드 구축.

HQ KPI 모니터링 대시보드를 통해 많은 국가를 모니터링하고 국가간 벤치마킹을 하거나, 다양한 소스 데이터를 한곳에서 관리하며 본사 거버넌스 강화할 수 있는 환경 조성

통합 데이터 기반 대시보드

데이터 수집

데이터 통합 및 DB 구성

데이터 시각화



PLUS ZERO

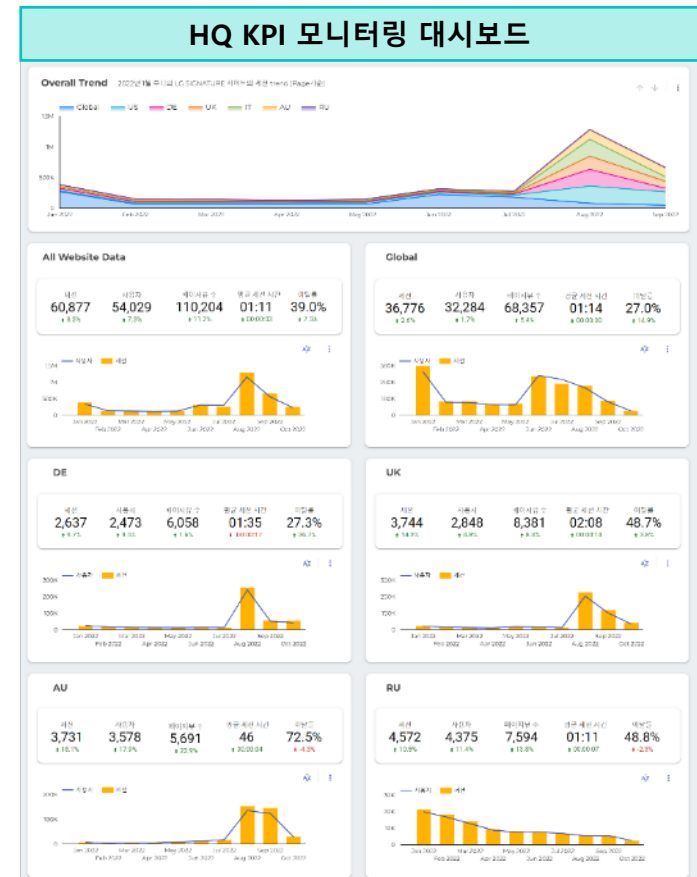
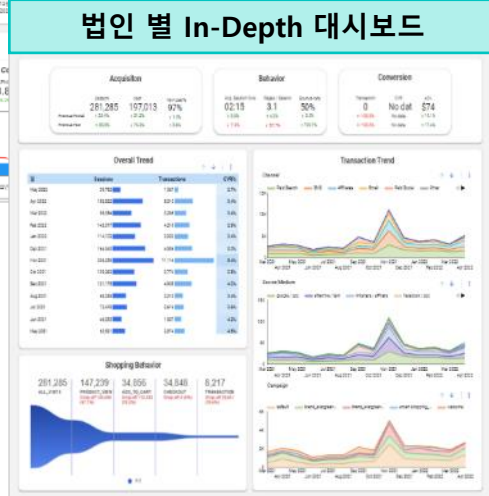
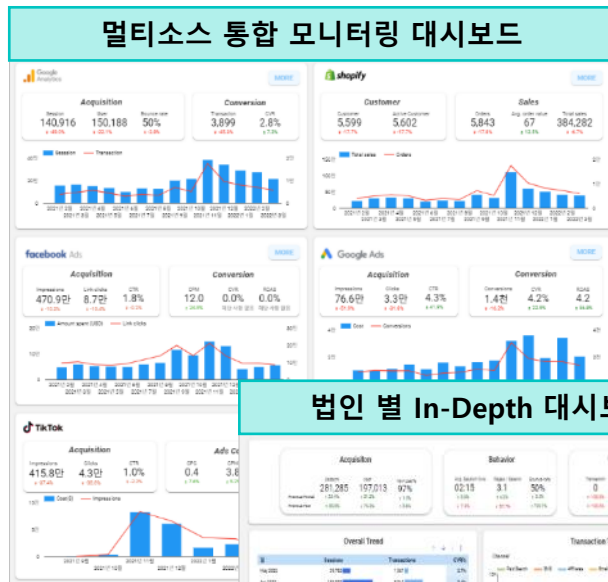


Data Connector

BigQuery



통합 DB





03 Solution | Health Check | 데이터 기반 WebSite QA

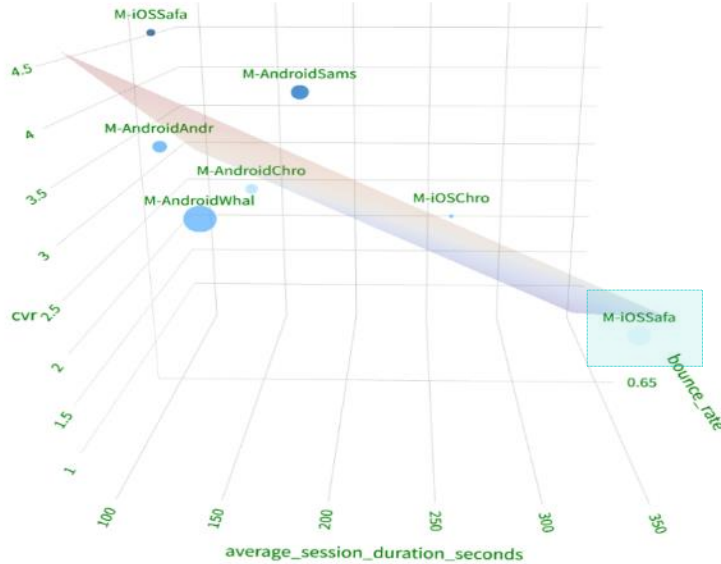
전환율, 체류시간, 이탈률 데이터 기반 시스템 이슈(Device, OS, Browser, Page) 분석 및 모니터링

국가, 사이트, 페이지 별 이슈를 찾아내고, 스코어링 해서 이슈를 점진적으로 줄여 나갈 수 있는 환경 조성

국가/사이트/페이지 별 시스템 이슈 스코어링을 통한 Health Check(QA)



device_category	operating_system	browser	↓ sessions	transaction	cvr	bounce_rate
mobile	Android	Whale Browser	281,945	1,689	3.2032	0.6049
mobile	iOS	Safari	142,939	1,422	1.767	0.6219
mobile	Android	Samsung Internet	84,126	736	4.1158	0.6277
mobile	Android	Android Webview	56,232	632	3.3021	0.6544
mobile	Android	Chrome	39,697	355	2.3997	0.6856
mobile	iOS	Safari (in-app)	21,769	313	4.675	0.6251



	URL	Page_views	Exits	Exit %	Whale	Safari	Webview
0	https://www.sample.or.kr/	105,996	77,738	73%	83%	9%	7%
1	https://www.sample.or.kr/auth/login	20,709	325	2%	1%	2%	2%
2	https://www.sample.or.kr/mypage	19,416	498	3%	3%	2%	3%
3	https://www.sample.or.kr/event/sample-t	14,012	13,202	94%	94%	95%	93%
4	https://www.sample.or.kr/event/sample-t	12,199	6,484	53%	51%	55%	54%
5	https://www.sample.or.kr/mypage/suppo	11,246	707	6%	6%	6%	6%
6	https://www.sample.or.kr/mypage/suppo	9,235	369	4%	4%	4%	4%
7	https://www.sample.or.kr/involve/individu	9,101	6,668	73%	26%	74%	24%
8	https://www.sample.or.kr/event/sample-t	9,091	8,187	90%	91%	90%	88%
9	https://www.sample.or.kr/event/sample-t	8,227	5,876	71%	69%	72%	75%
10	https://www.sample.or.kr/event/sample-t	7,916	5,707	72%	70%	73%	74%
11	https://www.sample.or.kr/mypage/my-re	6,841	357	5%	5%	6%	4%
12	https://www.sample.or.kr/donate	6,343	1,424	22%	10%	33%	10%
13	https://www.sample.or.kr/mypage/oneto	6,200	436	7%	7%	7%	7%
14	https://www.sample.or.kr/mypage/my-inf	5,822	165	3%	3%	2%	3%
15	https://www.sample.or.kr/auth/join	5,240	93	2%	2%	2%	1%
16	https://www.sample.or.kr/event/sample-t	4,891	4,880	100%	100%	100%	99%
17	https://www.sample.or.kr/event/sample-t	4,889	3,382	69%	69%	70%	65%
18	https://www.sample.or.kr/involve/event	4,412	255	6%	6%	5%	6%
19	https://www.sample.or.kr/auth/find-id	3,997	158	4%	5%	3%	4%
20	https://www.sample.or.kr/what-we-do/fo	3,667	280	8%	7%	9%	6%
21	https://www.sample.or.kr/event/sample-t	3,659	2,525	69%	68%	70%	67%
22	https://www.sample.or.kr/mypage/reward	3,619	386	11%	11%	11%	11%
23	https://www.sample.or.kr/about-us/samp	3,612	429	12%	12%	12%	12%
24	https://www.sample.or.kr/?trackcode=n_t	3,269	430	13%	15%	13%	9%
25	https://www.sample.or.kr/involve/individu	3,175	217	7%	6%	8%	10%
26	https://www.sample.or.kr/involve/individu	3,116	2,581	83%	27%	86%	27%
27	https://www.sample.or.kr/donate/?modul	3,090	1,407	46%	43%	48%	45%
28	https://www.sample.or.kr/auth/join/form	3,054	88	3%	2%	3%	4%
29	https://www.sample.or.kr/event/sample-t	2,811	526	19%	19%	19%	19%
30	https://www.sample.or.kr/event/sample-t	2,117	1,454	69%	66%	69%	74%

03 Solution | Purchase Cycle | 교차구매 제품조합

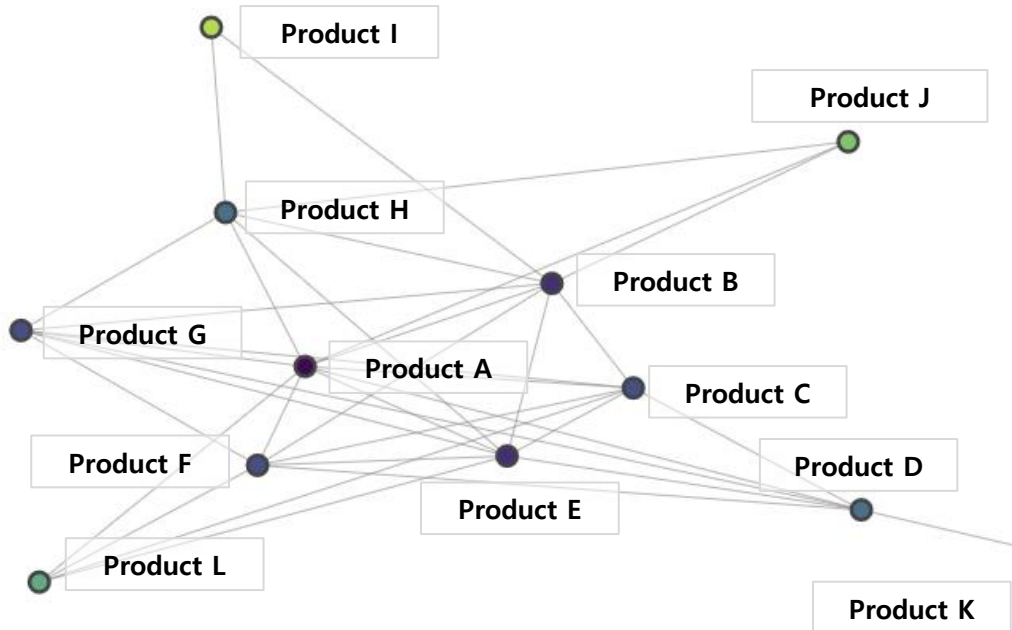
지난 3개월간 1회 주문 당 2개 이상 구매한 제품(Cross Selling) 조합 순위 // 개인화에 활용할 수 있도록 기능 개발 중

PDP 페이지 내 상품추천 / 상품조합 / Set 할인 캠페인에 활용

ILLUSTRATIVE

교차판매 - 1회 주문 당 2개 이상 구매한 제품조합

Item Connection Visualization



제품 별 교차판매량 및 함께 구매하는 제품 조합 순위



Product A	100
Product B	50
Product C	40
Product D	30



Product A	100
Product B	50
Product C	40
Product D	30



Product A	100
Product B	50
Product C	40
Product D	30



Product A	100
Product B	50
Product C	40
Product D	30



Product A	100
Product B	50
Product C	40
Product D	30



Product A	100
Product B	50
Product C	40
Product D	30



Product A	100
Product B	50
Product C	40
Product D	30



Product A	100
Product B	50
Product C	40
Product D	30



Product A	100
Product B	50
Product C	40
Product D	30



Product A	100
Product B	50
Product C	40
Product D	30

03 Solution | Purchase Cycle | 특정 제품구매 유저의 지난 기간동안 구매한 제품 리스트(관련제품)

- 1회 주문 당 2개 이상 구매한 제품조합
- 해당 제품을 구매한 유저가 지난 1년간 구매한 제품 리스트

ILLUSTRATIVE

Product A

1회 주문 당 2개 이상 구매한 제품조합

Combination1	Combination2	Combination3	Combination4	구매횟수	제품조합
Product A	Product B			100	2
Product A	Product C			70	2
Product A	Product D			50	2
Product A	Product E			30	2
Product A	Product F			20	2
Product A	Product G			10	2
Product A	Product H			10	2
Product A	Product B	Product C		30	3
Product A	Product C	Product D		25	3
Product A	Product D	Product E		20	3
Product A	Product E	Product F		15	3
Product A	Product F	Product G		10	3
Product A	Product G	Product H		5	3
Product A	Product H	Product I		5	3
Product A	Product I	Product J		5	3
Product A	Product J	Product K		5	3
Product A	Product B	Product C	Product D	5	4
Product A	Product C	Product D	Product E	5	4

지난 1년간 구매한 제품 리스트

Product 1	###
Product 2	###
Product 3	###
Product 4	##
Product 5	##
Product 6	##
Product 7	##
Product 8	##
Product 9	##
Product 10	##
Product 11	##
Product 12	##
Product 13	##
Product 14	##
Product 15	#
Product 16	#
Product 17	#
Product 18	#



03 Solution | Purchase Cycle | 제품 확인부터 구매결정까지 기간

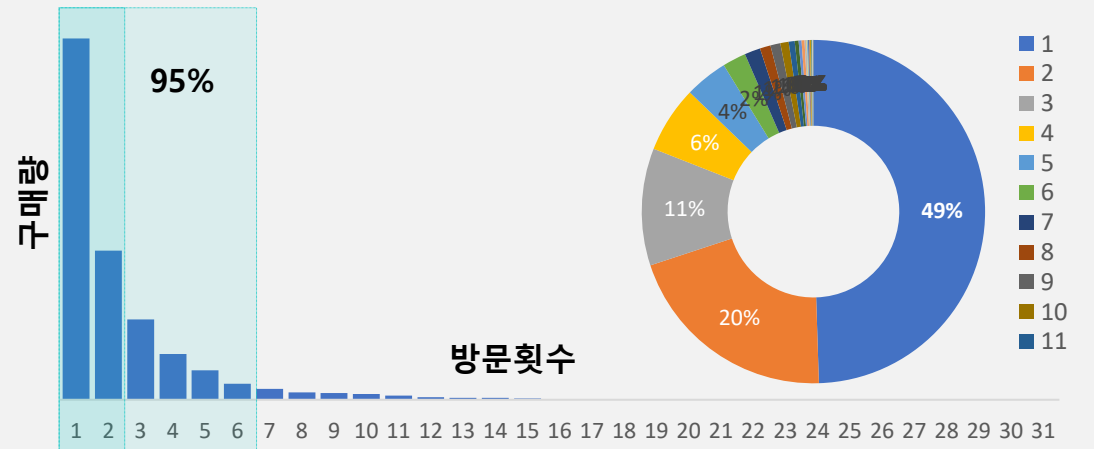
제품 별 상세페이지 확인부터 구매완료까지 걸린 날짜와 방문 횟수 분석 // 개인화에 활용할 수 있도록 기능 개발 중

제품/유저 별 기존 구매 히스토리를 통해 향후 구매가능성 예측 및 오디언스 생성을 통한 CRM 스케줄링.

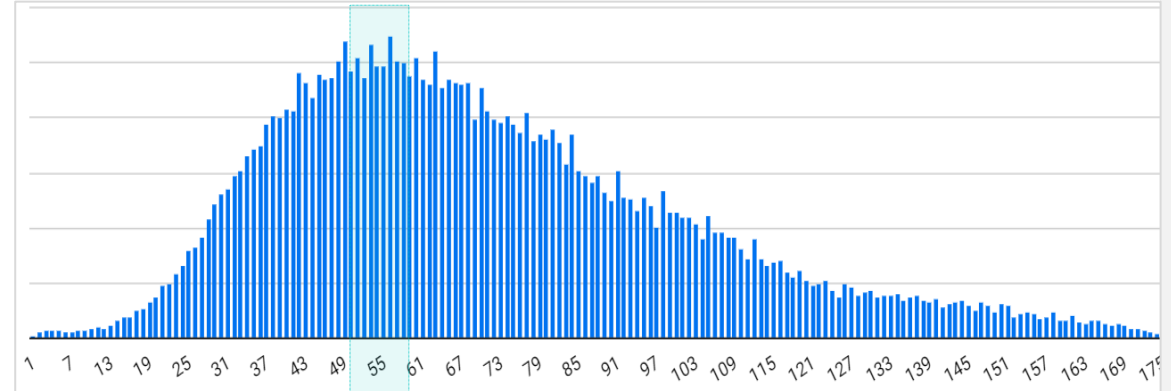
ILLUSTRATIVE

제품 조회 후 구매까지 소요된 시간 - 최초방문 후 7번 방문이내 구매완료

제품명	Total	당일 구매	1일 후	2일 후	3일 후	4일 후	5일 후	6일 후	7일 후	8일 후	9일 후	10일 ~
total	1523	938	143	55	47	40	34	26	24	24	11	181
%	100%	62%	9%	4%	3%	3%	2%	2%	2%	2%	1%	12%
Product A	422	231	43	19	15	16	15	10	5	8	6	54
Product B	408	250	47	14	13	9	7	4	1	7	4	52
Product C	141	106	10	0	3	3	2	3	3	2	0	9
Product D	102	64	8	6	3	2	1	2	3	1	0	12
Product E	91	60	7	5	5	0	0	0	3	2	0	9
Product F	75	54	10	3	1	2	0	2	0	1	0	2
Product G	66	46	4	2	3	2	2	1	1	0	0	5
Product H	62	40	2	1	0	3	1	1	2	1	0	11
Product I	58	24	5	2	1	2	2	3	3	1	1	14



유저 재구매 주기



재구매 패턴

제품 별 재구매 주기

- 충성도: 상품 별 재구매 주기에 맞춰 재구매 리마인드 메시지 / 쿠폰 전략
- 만족도: 짧은 구매주기 대비 재구매가 저조한 상품 발굴 및 개선

유저 별 재구매 주기

- 멤버십: 구독 및 업셀링 개인화 정보 노출
- 충성도: 재구매 주기가 긴 고객 대상 구매주기를 줄이기 위한 전략

03 Solution | AB Engine | 무료 AB Test Tool

CRO(Conversion Rate Optimization) 를 위한 AB Test는 PLUSZERO의 AB Test Tool(AB Engine) 이용.

별도 비용 없이 AB Test 가능.

Google Optimize 종료



Free AB Test 종료

Optimizely, VWO, AB Tasty 등

유료 AB Test 툴 필요

PLUSZERO AB Engine 제공

AB Engine | Home > AB Engine

Timezone: Asia/Seoul(UTC+0900)

#	NAME	WEIGHTS	CREATE TIME	EXPIRE TIME	
793	배너 문구 변경	1:1 None None None None	2024-02-14 PM12:12:28	9999-12-31 PM11:59:59	Edit Download Delete

[+ Create](#)

AB Engine | Home > AB Engine

Timezone: Asia/Seoul(UTC+0900)

#	NAME	WEIGHTS	CREATE TIME	EXPIRE TIME	
793	배너 문구 변경	1:1	2024-02-14 PM12:12:28	9999-12-31 PM11:59:59	Edit Download Delete

[+ Create](#)



Free AB Test Tool 제공

AB Test 진행 시, 별도 비용 없이

플러스제로 내부 Tool 이용



03 Solution | Delivery CDP | GA기반 개인화 마케팅

행동데이터 기반 실시간 개인화 환경 구현.

행동데이터: Google Analytics / Adobe Analytics 개인화: AT / Salesforce / Insider

1. CRM Audience 확장과 2. CRM Scenario 다양화를 위해서 GA360과 Salesforce 연동

Google Optimize 종료로 인한, PLUS ZERO AB Engine 대체

GA 행동 데이터 기반 Audience & Scenario 확장

1 Audience 확장	: 로그인 이력이 있는 유저 대상 CRM & Personalization 활동
2 Scenario 확장	: 중도 이탈 유저 대상 재방문 유도 CRM & Personalization 활동
Audience 확장	<ul style="list-style-type: none"> 구매 완료 유저 로그인 이력 유저 비로그인 유저
Scenario 확장	GA + CRM + 개인화
개인화	Personalization

Website Visit

로그인 이력 방문 유저 대상

Cart

Cart 버튼 클릭 유저 대상

Check Out

Check Out 중도 이탈 유저 대상

Thanks

Thanks

구매완료 유저 대상 CRM

재방문 CRM
상품추천 개인화 화면노출



03 Solution | Delivery CDP | GA & CRM Tool 연동 솔루션

GA360 & SFDC 연동 솔루션: GA: 유저식별/행동패턴 SF:고객정보/메시지발송

로그인 이력이 있는 '비로그인 유저를 식별'하고 'Audience' 로 만들어 'SFMC에 전달 및 고객정보 맵핑'하는 솔루션

Salesforce와 다양한 CRM Tool과 연동 가능

Delivery CDP



PLUS ZERO 연동 솔루션 기반 GA - Salesforce DB 구축

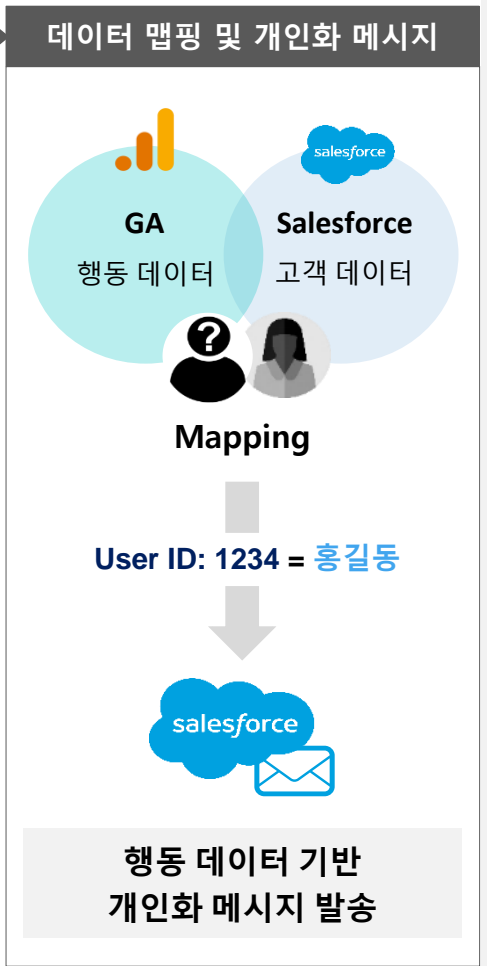
① 데이터 소스 선택 (BigQuery)

SQL 기반 Audience 생성

② Audience 전송 위치 (SFMC Data Extension)

③ SFMC Query Activity에서 Audience 및 연락처 테이블을 조인시키는 SQL
 → BQ & SFMC 키값이 연결된 DE 생성
 → Journey Builder 연결하여 사용

Container Settings



'BQ기반 Audience 생성 > CSV 다운 > SFMC 업로드 > Audience & 연락처 맵핑 > Data Extension 생성' 자동화

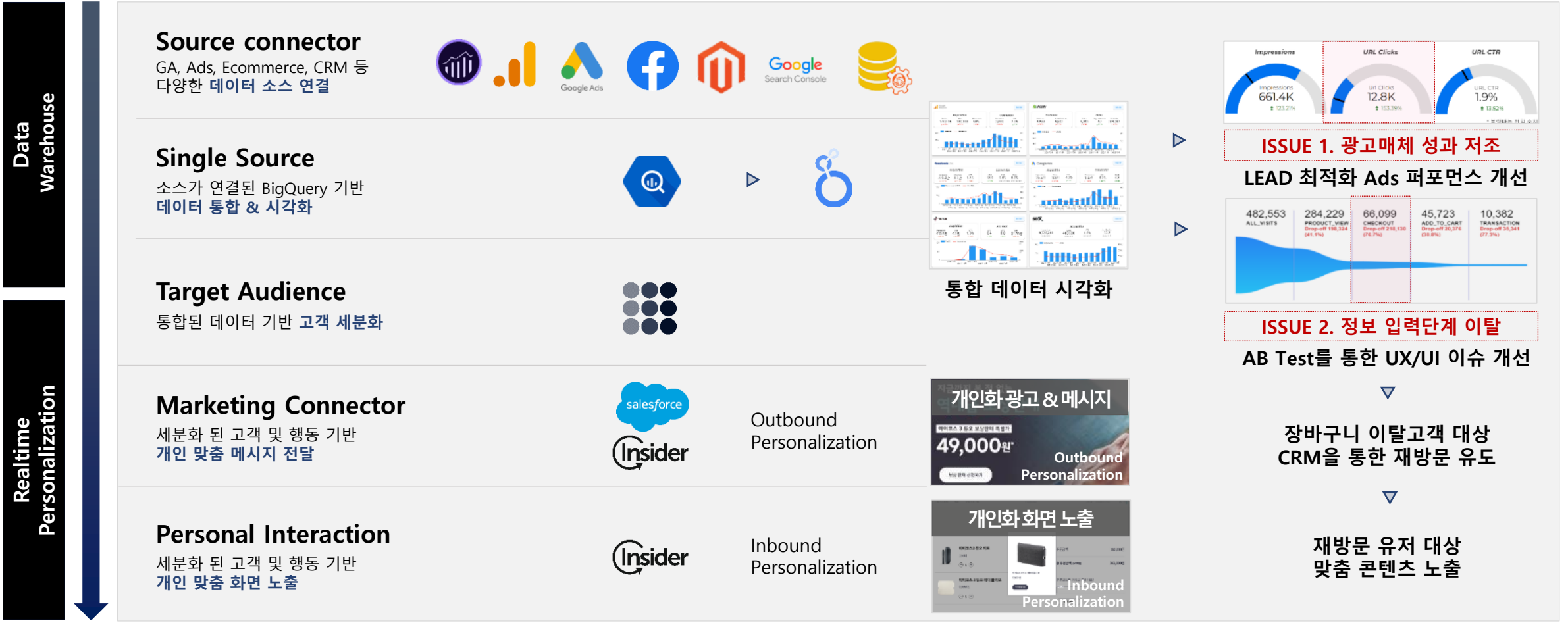


03 Solution | Delivery CDP | 개인화 기반 비즈니스 개선

고객 맞춤 서비스와 솔루션 기반으로

비즈니스 목표달성을 위해 데이터 통합 > 시각화 > 문제점 발굴 > 개선안 도출 > 검증 및 적용 단계를 거칩니다.

데이터 기반 비즈니스 개선 Overview





03 Solution | Summary

GA(BigQuery)와 ML Engine을 활용하여 오디언스 별 구매패턴을 분석하고 On/Off-site Personalization에 활용
고객을 이해하기위해 필요하지만, 사람이 계산하기 어려운 연산 작업 자동화 솔루션





03 Tool | Keyword Tool

대량 키워드 검색량, 상세 키워드 분석, 연관키워드, 대량 키워드, 키워드 트렌드 등 검색 시장분석에 필요한 툴 제공

<https://keywordsearch.pluszero.co.kr/naver>

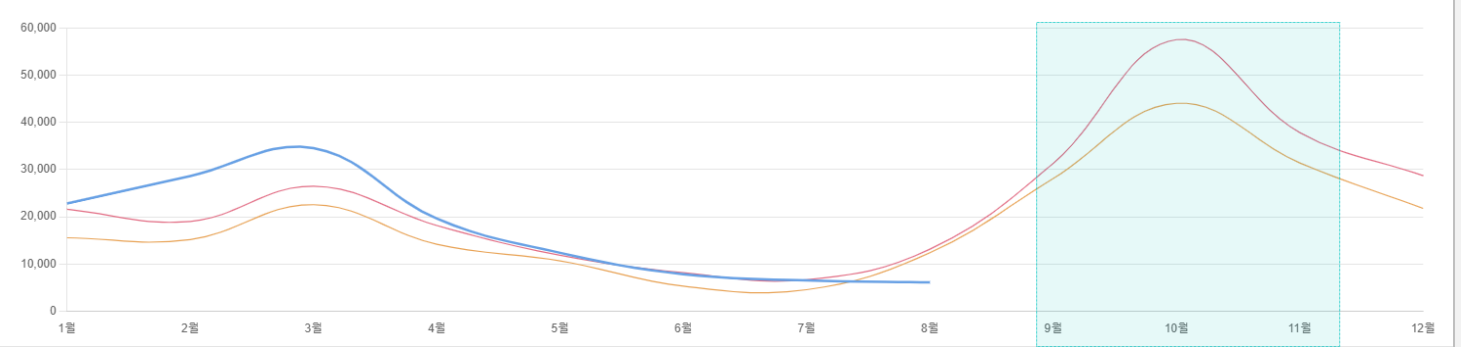
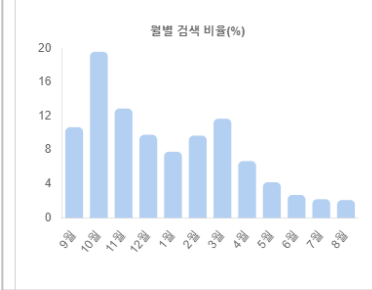
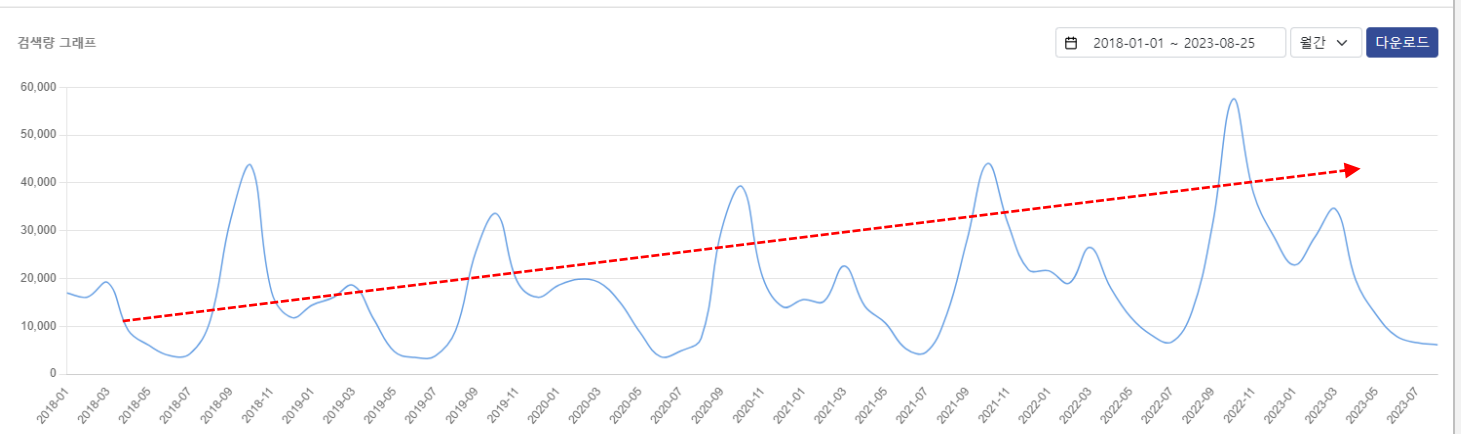
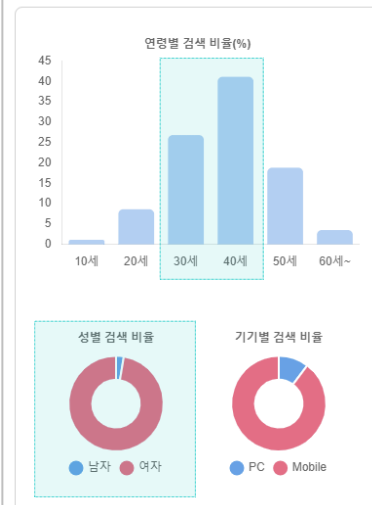
ILLUSTRATIVE

키워드 (22)	Google	Naver	트렌드	그래프
	합계	합계	변동률	
여름가디건	1,900	42,350	-46%	
가디건	5,400	38,380	+16%	
반팔가디건	720	8,580	-39%	
니트가디건	590	7,130	+6%	
크롭가디건	480	6,220	-12%	
로브가디건	260	5,960	-37%	
여성가디건	210	5,700	+20%	
린넨가디건	480	5,690	-	
여성여름가디건	210	4,920	-	
나시가디건세트	110	3,370	-15%	
여름블레로가디건	140	3,230	-	
롱가디건	320	3,220	-6%	
여자가디건	720	2,670	+56%	
여름롱가디건	170	2,620	-	
카디건	880	2,560	+54%	
굴지가디건	110	1,620	+14%	

니트가디건 조회하기

키워드	Google	Naver	트렌드	
	검색량	최근 30일 검색량	PC	모바일
1 니트가디건	590	7,240	830	6,410

변동률: +8%



04

PLUSZERO

Why PLUSZERO

PLUSZERO Organizational Chart



WHY PLUSZERO

플러스제로는 컨설팅, 마케팅, 개발 인력이 한 팀이 되어 Google, Adobe, Salesforce을 활용하여 마케팅플랫폼 컨설팅을 제공합니다.

자체 마케팅 솔루션과 컨설팅 프레임워크를 기반으로 빠르고 높은 수준의 산출물을 제공합니다.

1

One Team



Data Consulting

Data Marketing

Development

2

Official Partnership



Google Marketing Platform



Adobe Experience Cloud



Salesforce Marketing Cloud

3

Marketing Solution

A screenshot of a marketing solution dashboard with various charts, tables, and filters. It includes sections for 'System Audit', 'E-Commerce', 'Purchase Times And Related Data', 'Purchase Decision Period', 'Get AI', 'Chat Web Data', 'Blog Analytics', 'Blog Risk', and 'Blog Writer'.

[Market]
Social Voice Analysis

[User Experience]
AI/ML Based Data Analysis

[Personalization]
Delivery CDP

4

Consulting Framework

A screenshot of a consulting framework dashboard with a table of data and various charts. It includes columns for 'Business Gap', 'Customer Needs', and 'Analysis'.

Business Gap/Customer Needs
Analysis

Behavior/Content
Optimization

Customer Experience Journey
Optimization

5

Reference

A grid of logos for various clients and partners. The categories are: Data Implementation (including SK Telecom, Samsung, etc.), Conversion Rate Optimization (including LG CNS, etc.), Data Consulting (including SK, etc.), and Personalization (including SK, etc.).

Data Implementation

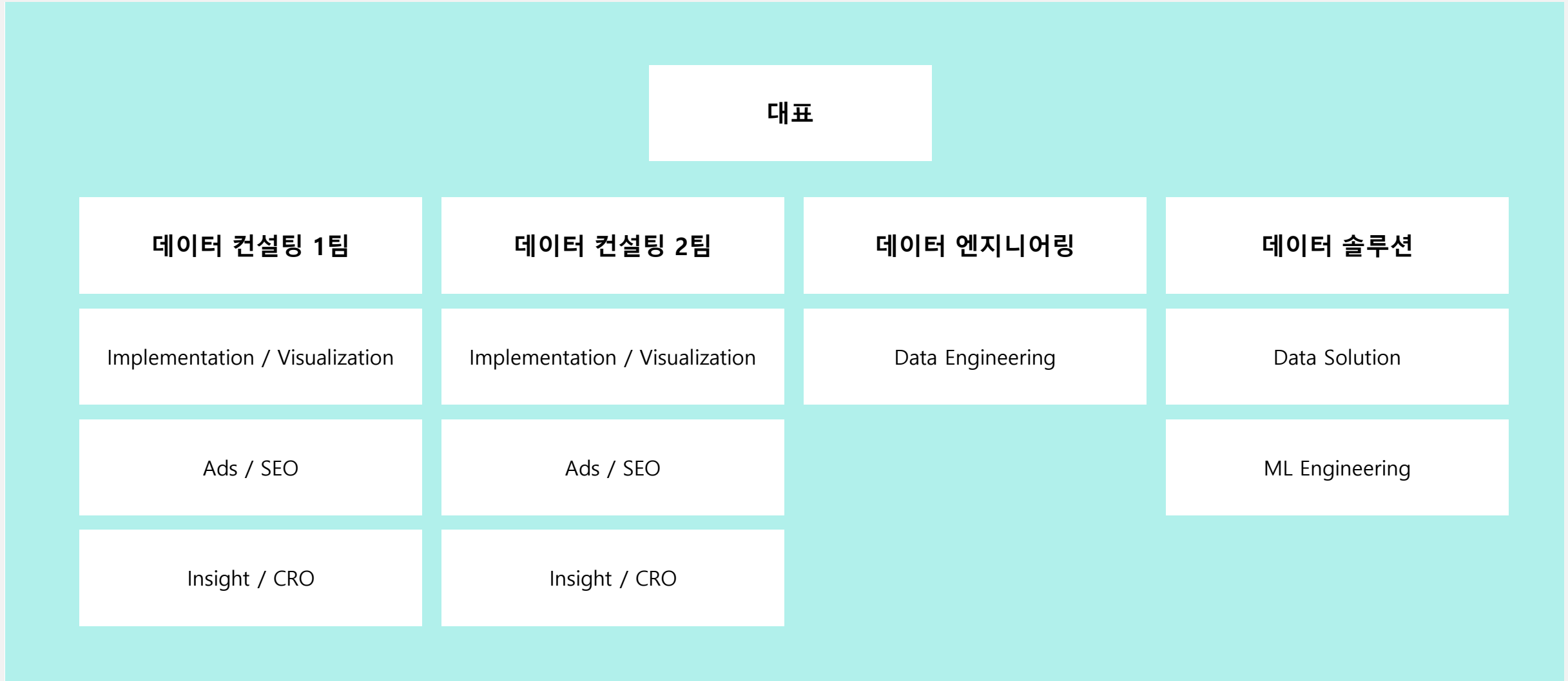
Conversion Rate Optimization

Data Consulting / Operation

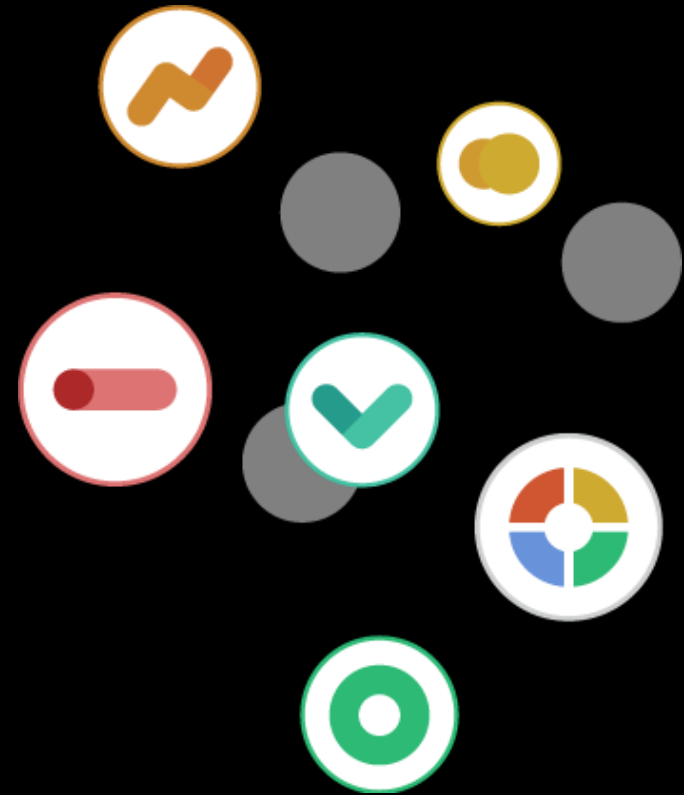


PLUSZERO Organizational Chart

플러스제로는 데이터 컨설팅 팀과 데이터 엔지니어링, 솔루션 팀으로 구성되었습니다.



THANK YOU



CONTACT US

PHONE: +82 2 2051 7770

EMAIL: pluszero@pluszero.co.kr

WEB: <https://pluszero.co.kr>