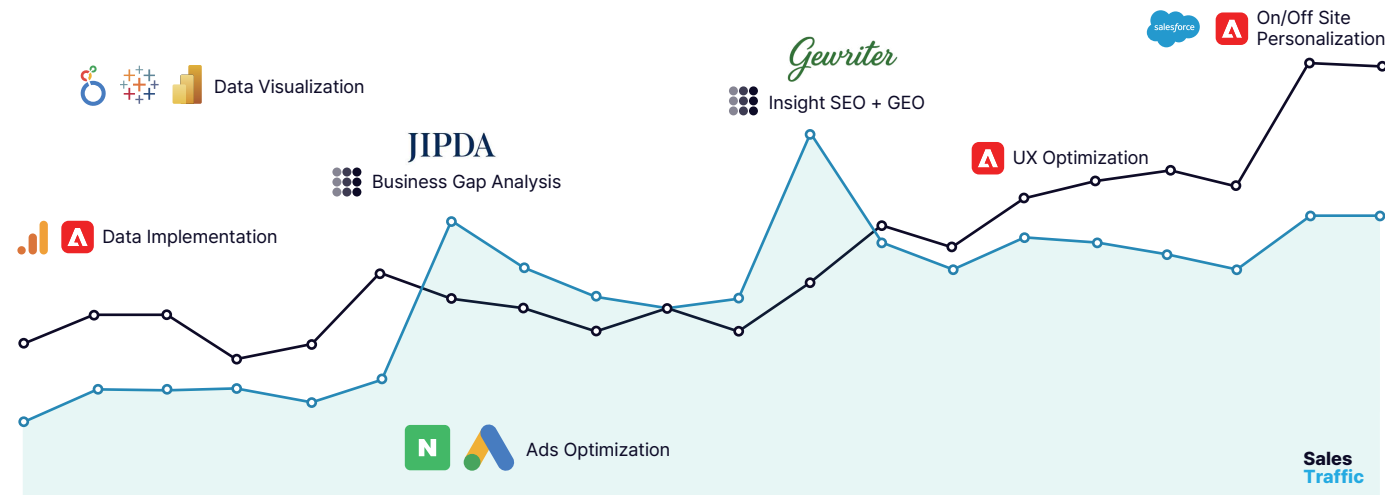


PLUS ZERO

플러스제로는 '데이터 기반 비즈니스 개선'을 위해
End to End 데이터 컨설팅 서비스를 제공합니다



데이터 수집 및 시각화

- 데이터 기반 의사결정 환경 조성
- Full Funnel 시각화 대시보드 구축

마케팅 전략 최적화

- 업계별 키워드 전략 구축
- 핵심 트렌드 및 성장 기회 발굴

유입 최적화

- 성장 가능성 높은 키워드 중심 SEO & GEO

행동 최적화 및 On/Off Site 개인화

- CEJ 단계별 고객 경험 & 전환율 최적화
- CEJ 단계별 Audience & Scenario 셋업

플러스제로 솔루션 서비스

JIPDA

키워드 인사이트 솔루션

업계별 키워드 데이터를 분석해 시장 변화를 예측하고, 핵심 트렌드를 한눈에 짚어줍니다.

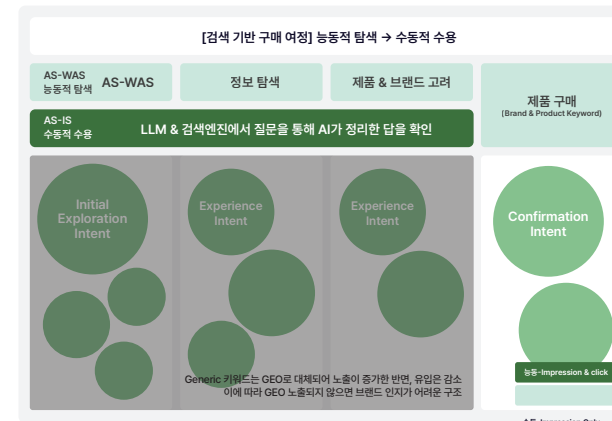
Gewriter

AI 검색 친화형 GEO 솔루션

URL 입력만으로 페이지를 분석하고, AI가 이해하고 인용하기 쉬운 구조로 콘텐츠를 자동 최적화합니다.

Gewriter

“요즘은 AI가 답을 대신하는데,
우리 브랜드는 AI 답변에 노출이 되지 않아요”



AI가 답하는 시대, 브랜드는 어떻게 선택받을 것인가

사용자의 구매여정은 과거 '능동적인 탐색과 비교'에서,
이제 **AI가 정리해준 답변을 '수동적으로 수용'**하는 시대로 바뀌었습니다.

Gewriter를 통해 AI 영역에 내 브랜드를 노출시키고
구매를 유도하는 AI 친화적 콘텐츠를 제공합니다.

AI브리핑에 노출이 필요한 URL입력 (예: <https://gewriter.com>)

분석

생성

복잡한 설정 없이 URL만 입력하면, AI브리핑과 구매전환을 개선 콘텐츠가 자동 생성됩니다.

Gewriter로 당신의 콘텐츠를 GEO에 최적화 하세요.

분석 + 최적화

페이지 SEO & GEO 현황
자동 분석 및 개선안 제공



기존 콘텐츠 최적화

본문-타이틀-메타-헤딩 구조를 자동 분석
AI답변, AI구매, 검색엔진 노출에
핵심인 **Schema Markup** 생성

생성

키워드 검색 의도 파악
고객 문제 해결 콘텐츠 자동 생성

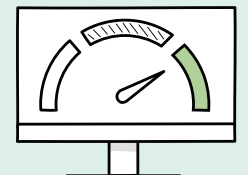


신규 콘텐츠 생성

타겟 키워드의 검색 의도를 분석하여
고객의 문제-해결-베네핏 구조에
맞춰 마케팅 콘텐츠 자동 생성

모니터링

SEO 및 GEO 성과측정
누적 대시보드



대시보드

키워드 별 SEO & GEO 영역
주간 노출 현황 트래킹

주요 파트너십

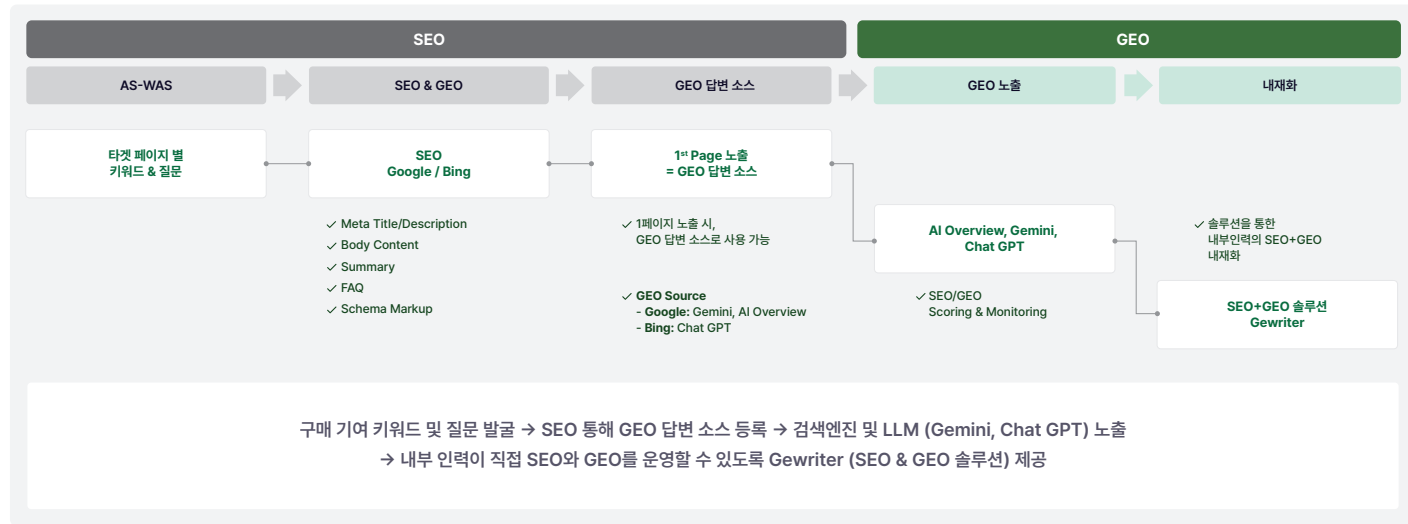


지라이터 홈페이지





“최적화 성과가 유지되지 않아요.
내부에서 직접 GEO를 진행하고 싶어요”



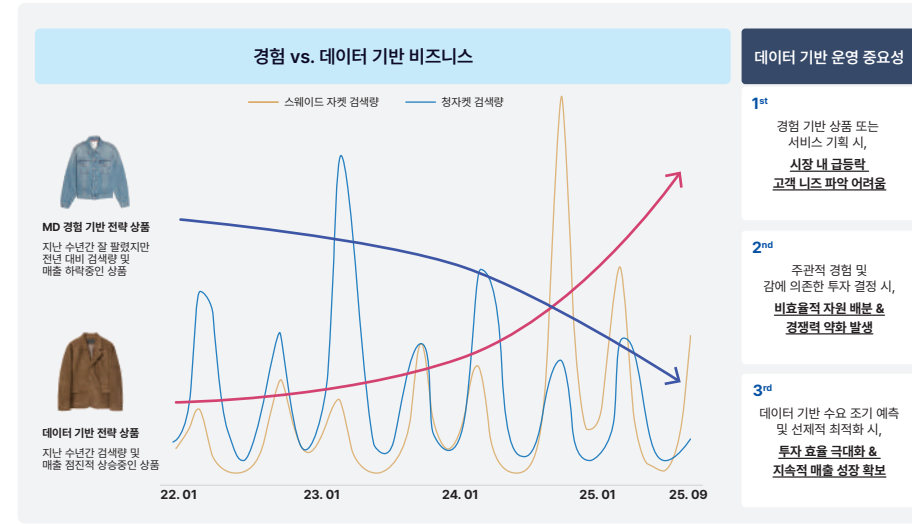
외부 대행에 의존한 GEO는 일시적인 성과에 그칩니다.
지속적인 AI 인공과 노출 유지를 위해선 **내부 인력이 직접 SEO와 GEO를 체계적으로 다루는 환경**이 필요합니다.

GEO가 어려운 분들을 위한 PLUS ZERO의 3단계 컨설팅 & 내재화 서비스

비즈니스 개선을 위한 전략 수립부터 실행, 내재화까지-
플러스제로가 GEO의 모든 단계를 함께합니다.



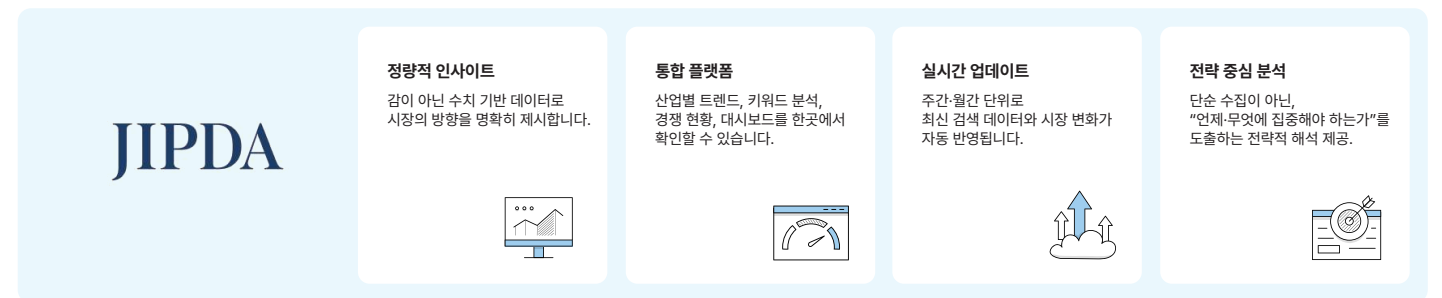
“데이터는 매일 쌓이는데,
무엇을 해야할지 몰라서 트렌드가 바뀌고 나서야 대응하게 돼요 ”



데이터로 시장을 해석하고, 전략으로 실행

경험과 감에 의존하던 시대에서,
이제는 데이터로 시장을 읽고 전략으로 움직이는 시대입니다.

짚다는 키워드 데이터를 기반으로 시장의 흐름과 트렌드 변화를 정량적으로 짚어내, 브랜드가 '어떤 제품에 집중하고, 언제 움직여야 하는지' 명확한 방향을 제시합니다.



프로젝트 문의



SAMSUNG

LG Electronics



THE SHILLA

