:::PLUS ZERO

플러스제로는 '데이터 기반 비즈니스 개선'을 위해 End to End 데이터 컨설팅 서비스를 제공합니다



데이터 수집 및 시각화

- 데이터 기반 의사결정 환경 조성
- Full Funnel 시각화 대시보드 구축

마케팅 전략 최적화

- 업계별 키워드 전략 구축
- 핵심 트렌드 및 성장 기회 발굴

유입 최적화

• 성장 가능성 높은 키워드 중심 SEO & GEO

행동 최적화 및 On/Off Site 개인화

- CEJ단계별 고객 경험 & 전환율 최적화
- CEJ 단계별 Audience & Scenario 셋업

플러스제로 솔루션 서비스

JIPDA

키워드 인사이트 솔루션

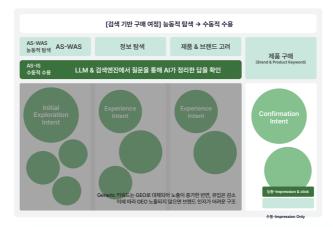
업계별 키워드 데이터를 분석해 **시장 변화를 예측**하고, 핵심 트렌드를 한눈에 짚어줍니다.



AI가 이해하고 인용하기 쉬운 구조로 **콘텐츠를 자동 최적화**합니다.

 Gewriter
 "요즘은 AI가 답을 대신하는데,

 우리 브랜드는 AI 답변에 노출이 되지 않아요"



AI가 답하는 시대, 브랜드는 어떻게 선택받을 것인가

사용자의 구매여정은 과거 '능동적인 탐색과 비교'에서, 이제 AI가 정리해준 답변을 '수동적으로 수용'하는 시대로 바뀌었습니다.

Gewriter를 통해 AI 영역에 내 브랜드를 노출시키고 구매를 유도하는 AI 친화적 콘텐츠를 제공합니다.







복잡한 설정 없이 URL만 입력하면, AI브리핑과 구매전환율 개선 콘텐츠가 자동 생성됩니다. Gewriter로 당신의 콘텐츠를 GEO에 최적화 하세요

키워드 검색 의도 파악

고객 문제 해결 콘텐츠 자동 생성

분석 + 최적화

페이지 SEO & GEO 현황 자동 분석 및 개선안 제공



기존 콘텐츠 최적화

본문·타이틀·메타·헤딩 구조를 **자동 분석**

AI답변, AI구매, 검색엔진 노출에

핵심인 Schema Markup 생성

신규 콘텐츠 생성

타겟 키워드의 검색 의도를 분석하여 고객의 문제-해결-베네핏 구조에 맞춰 마케팅 콘텐츠 자동 생성

SEO 및 GEO 성과측정 누적 대시보드



대시보드

키워드 별 SEO & GEO 영역 주간 노출 현황 트래킹

AI 검색 친화형 GEO 솔루션

URL 입력 만으로 **페이지를 분석하고**,













AS-WAS

타게 페이지 벽

키워드 & 질문

"최적화 성과가 유지되지 않아요. 내부에서 직접 GEO를 진행하고 싶어요"

GEO GEO 답변 소스 GEO 노출 내재화 1st Page 노출 = GEO 답변 소스 / 솔루션을 통한 Al Overview Gemin GEO 답변 소스로 사용 가능 Chat GPT √ GEO Source
- Google: Gemini, Al Overview ✓ SEO/GEO SEO+GEO 솔루션 Scoring & Monitoring Bing: Chat GPT

구매 기여 키워드 및 질문 발굴 → SEO 통해 GEO 답변 소스 등록 → 검색엔진 및 LLM (Gemini, Chat GPT) 노출 → 내부 인력이 직접 SEO와 GEO를 운영할 수 있도록 Gewriter (SEO & GEO 솔루션) 제공

∠ 1페이지 노축 시

외부 대행에 의존한 GEO는 일시적인 성과에 그칩니다. 지속적인 AI 인용과 노출 유지를 위해선 내부 인력이 직접 SEO와 GEO를 체계적으로 다루는 환경이 필요합니다.

SEO

SEO & GEO

Google / Bing

✓ Meta Title/Description

✓ Body Content

√ Schema Markup

√ Summary ✓ FAQ

GEO가 어려운 분들을 위한

PLUS ZERO의 3단계 컨설팅 & 내재화 서비스

비즈니스 개선을 위한 전략 수립부터 실행, 내재화까지-플러스제로가 GEO의 모든 단계를 함께합니다.

STEP 01 타겟팅 전략

Business 개선형 키워드 & 질문 도출

- 유입/전환에 기여하는 타겟 키워드 추출
- 타겟 키워드별 LLM 질문 추출
- 키워드 질문 기반 콘텐츠 전략 수립

산출물 키워드 전략 리포트, 자주 묻는 질문 맵핑 가이드

STEP 02 GEO 수행

SEO & GEO 통합 실행

- SEO를 통한 키워드 & 페이지 1st Page 노출
- 키워드질문 기반 GEO 콘텐츠 제작
- Schema Markup 생성

산출물 SEO/GEO 개선안,

콘텐츠 및 Schema 가이드

STEP 03 GEO 내재화

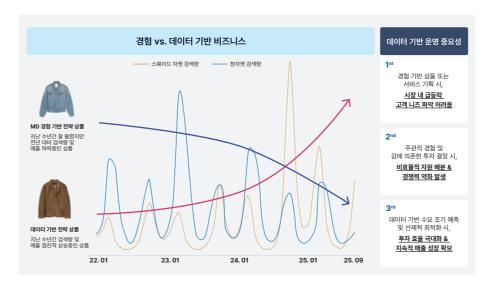
Gewriter 솔루션 운영 전환

- 담당자 배정 및 지속 가능한 운영 환경 조성
- Gewriter 기반 SE(王)EO 콘텐츠 생성 자동화
- 교육 및 매뉴얼 통한 내재화 구축

산출물 계정 세팅, 온보딩 교육자료, 운영 체크 리스트

 JIPDA
 "데이터는 매일 쌓이는데,

 무엇을 해야할지 몰라서 트렌드가 바뀌고 나서야 대응하게 돼요"



데이터로 시장을 해석하고. 전략으로 실행

경험과 감에 의존하던 시대에서, 이제는 **데이터로 시장을 읽고 전략으로** 움직이는 시대입니다.

짚다는 키워드 데이터를 기반으로 시장의 흐름과 트렌드 변화를 정량적으로 짚어내, 브랜드가 '어떤 제품에 집중하고, 언제 움직여야 하는지' 명확한 방향을 제시합니다.

JIPDA

정량적 인사이트 감이 아닌 수치 기반 데이터로 시장의 방향을 명확히 제시합니다.



실시간 업데이트

주간·월간 단위로 최신 검색 데이터와 시장 변화가 자동 반영됩니다.



전략 중심 분석

단순 수집이 아닌, "언제·무엇에 집중해야 하는가"를 도출하는 전략적 해석 제공.



모든 산업의 데이터를 하나의 플랫폼에서 분석하세요

산업별 시장 트렌드 분석

- 15개 산업(뷰티, 가전 등)별 분석
- 약 500개 핵심 및 확장 키워드 기본 제공
- 산업별 시장 규모 및 성장률 시각화

SAMSUNG



통합 플랫폼

산업별 트렌드, 키워드 분석,

확인할 수 있습니다.

경쟁 현황, 대시보드를 한곳에서

키워드 트렌드 분석

- 키워드 성장 유형별 랭킹·검색량·증감률 등 세부 변동 분석
- 단기 트렌드와 장기 트렌드 구분
- 신흥 키워드 및 소멸 키워드 자동 탐지



키워드 통합 대시보드

- 카테고리별 등록 키워드의 실시간 시즈널리티 분석
- 수요 변화 추이 및 경쟁력 지표 시각화
- 사용자 맞춤형 인사이트 리포트 자동 생성











