



MIX DATA

데이터 조합을 통한 9가지 매출 개선 성공사례

정성진 대표

플러스제로



A large iceberg floats in a blue ocean under a blue sky with scattered white clouds. The visible tip of the iceberg is a jagged, snow-capped mountain peak. The much larger, submerged part of the iceberg is visible below the water line, illustrating the concept of hidden potential or a business gap.

[Business Gap]

아직 발견하지 못한 성장 가능성을 찾아내고
그 기회를 활용하는 전략

Business Gap

Case 1 . Sales Revenue vs. Search Volume

Off Site		On Site	
Market	Audience	System	Performance

ILLUSTRATIVE



Source: Naver Search Volume & Google Analytics

Business Gap

Case 1 . Sales Revenue vs. Search Volume

Off Site		On Site	
Market	Audience	System	Performance

바람막이

252

-42.7% ▼
MOM

-13.4% ▼
YOY



가디건

354

-11.3% ▼
MOM

174.4% ▲
YOY



청바지

284

-40.8% ▼
MOM

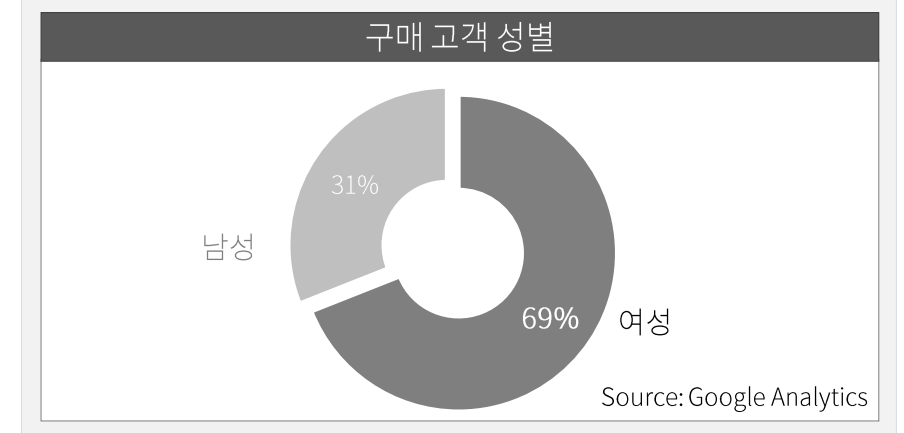
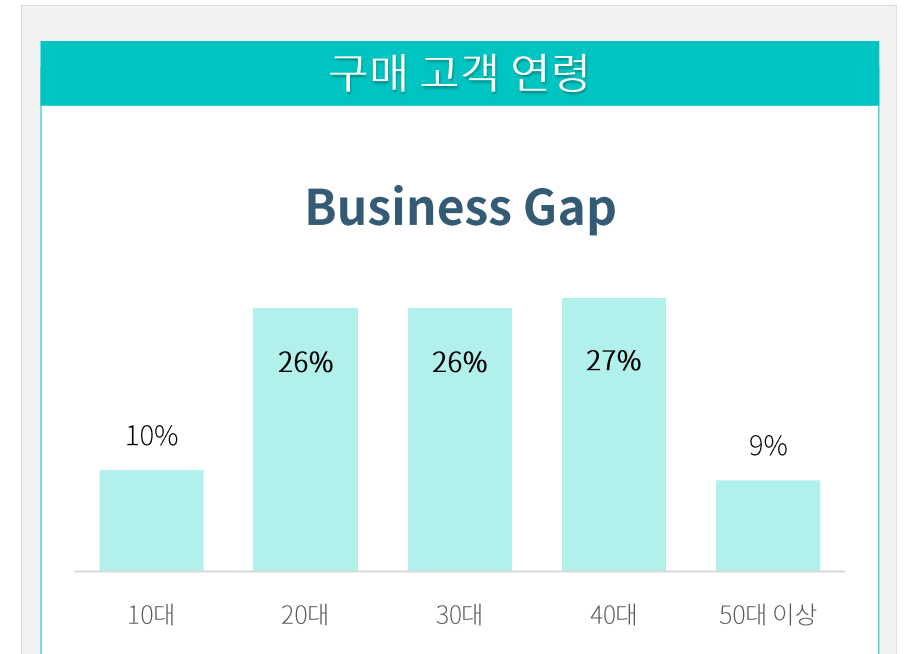
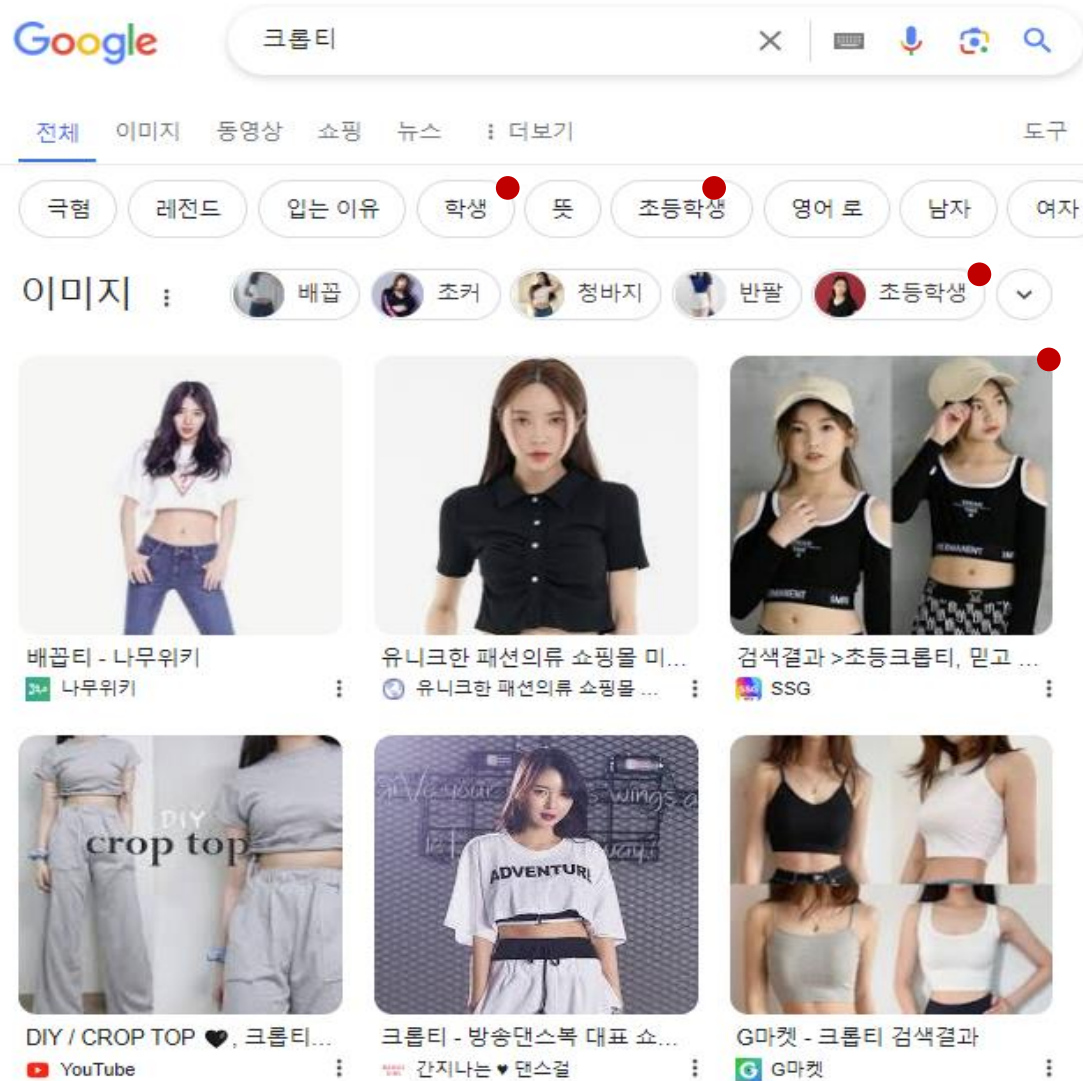
-3.7% ▼
YOY



Business Gap

Case 2. Google Analytics vs. NAVER Shopping Insight

Off Site		On Site	
Market	Audience	System	Performance

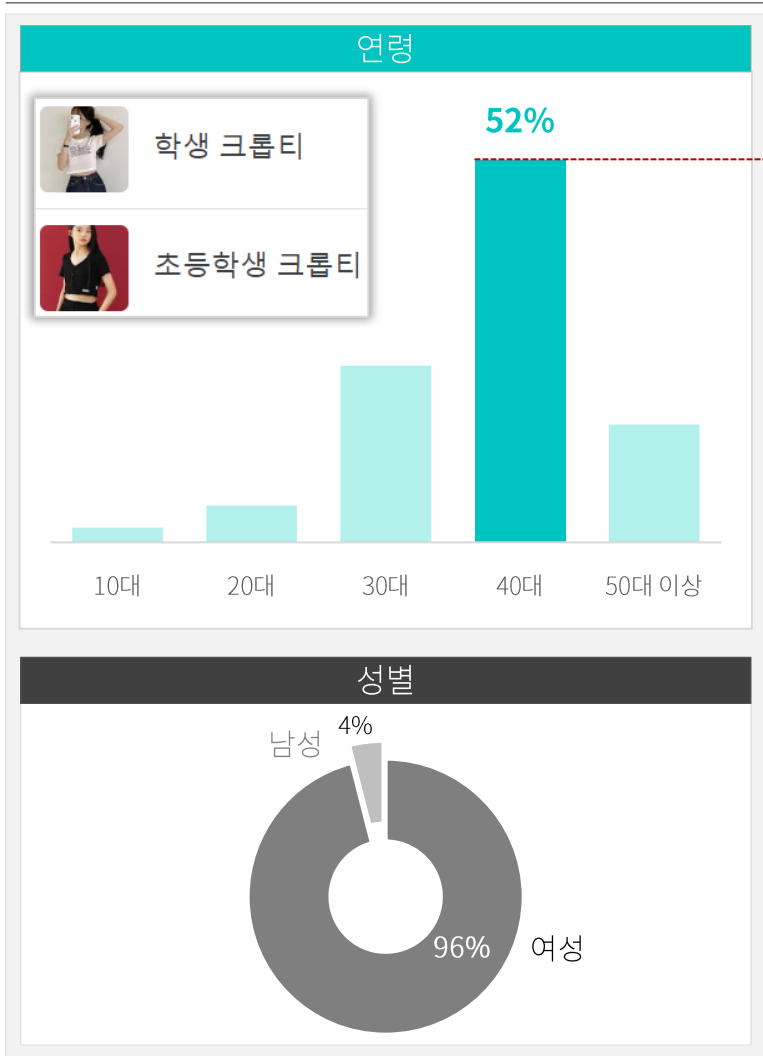


Business Gap

Case 2. Google Analytics vs. NAVER Shopping Insight

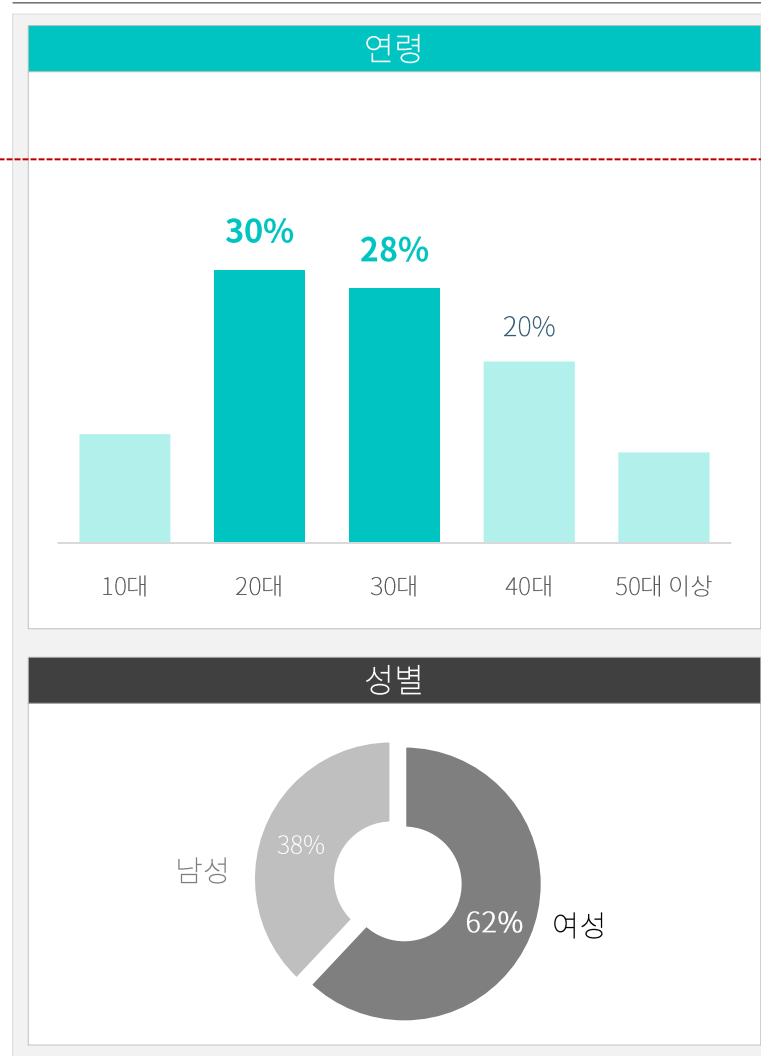
Off Site		On Site	
Market	Audience	System	Performance

시장관심도(NAVER)



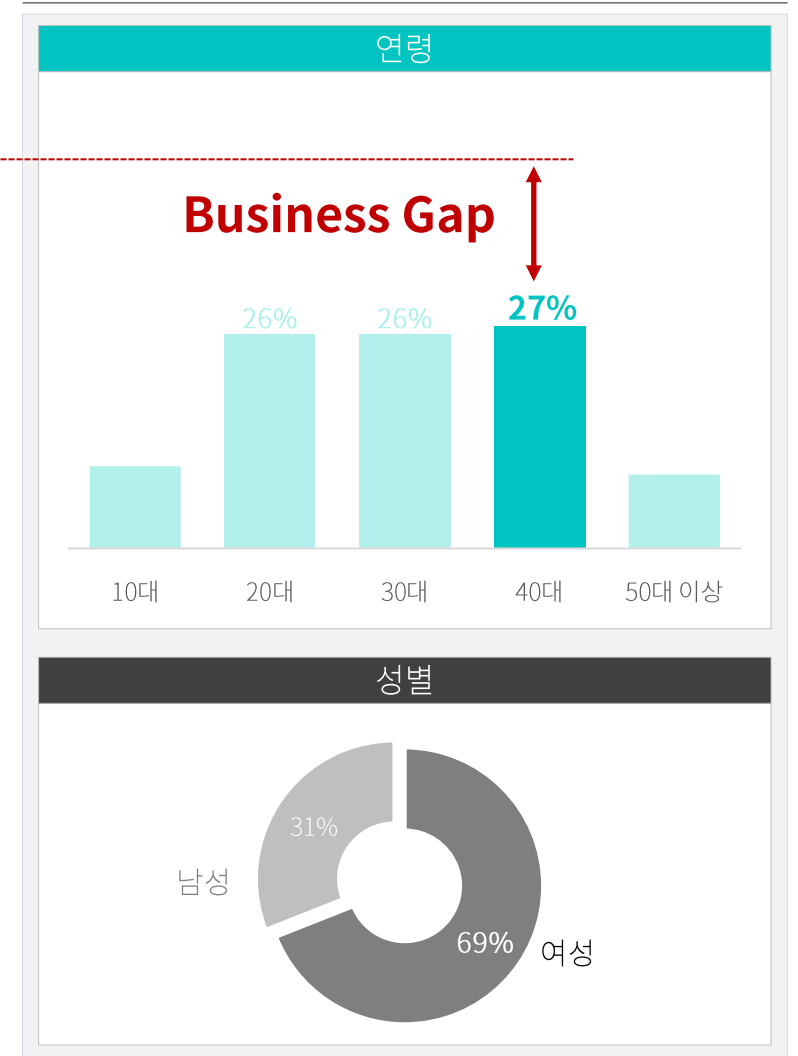
Source: NAVER Shopping Insight

유입고객(GA)



Source: Google Analytics

구매고객(GA)



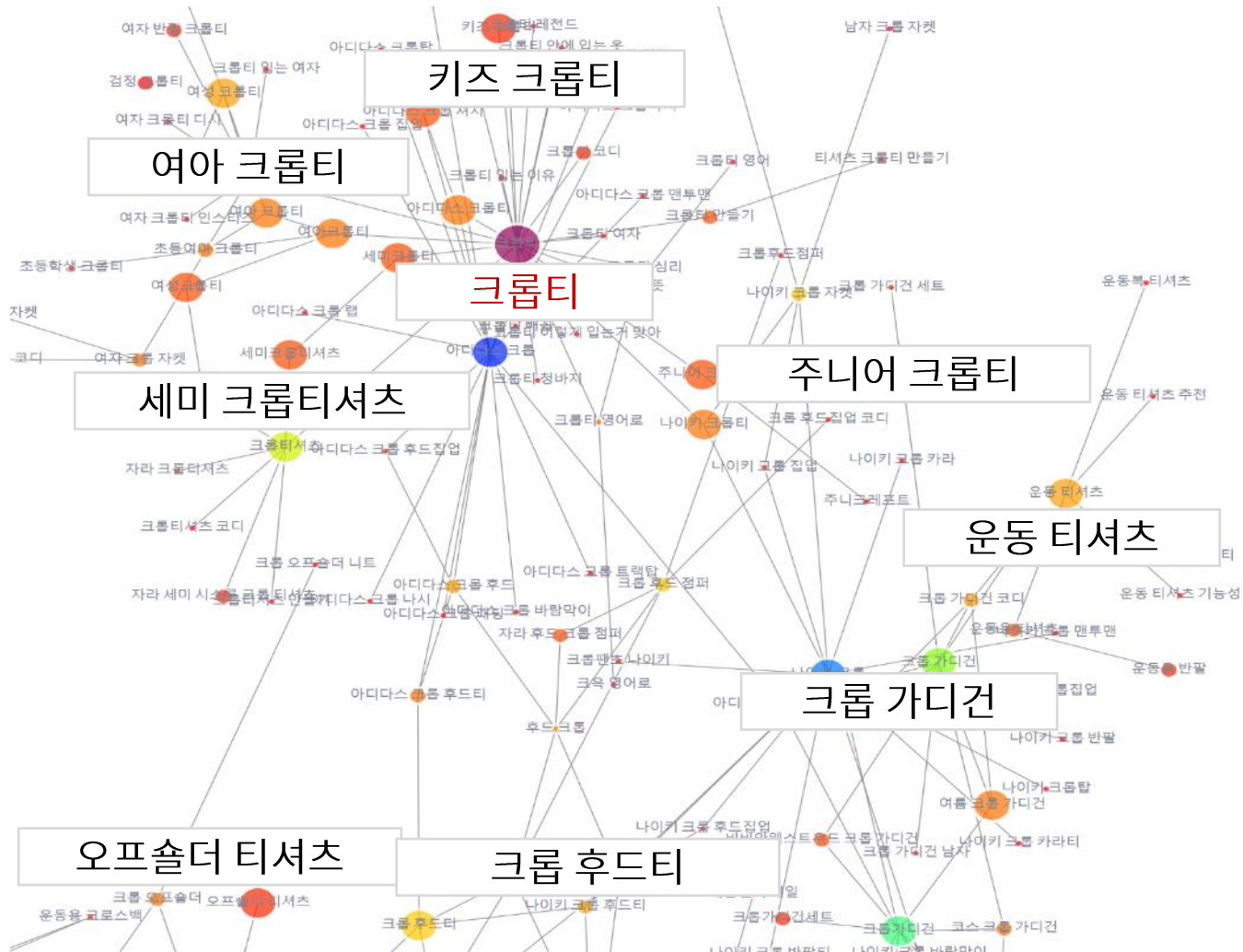
Source: Google Analytics

Business Gap

Case 2. Google Analytics vs. NAVER Shopping Insight

Off Site		On Site	
Market	Audience	System	Performance

상품/캠페인 기획 | 카페, 커뮤니티, 쇼핑몰 리뷰 기반 상품 별 고연관 키워드 추출



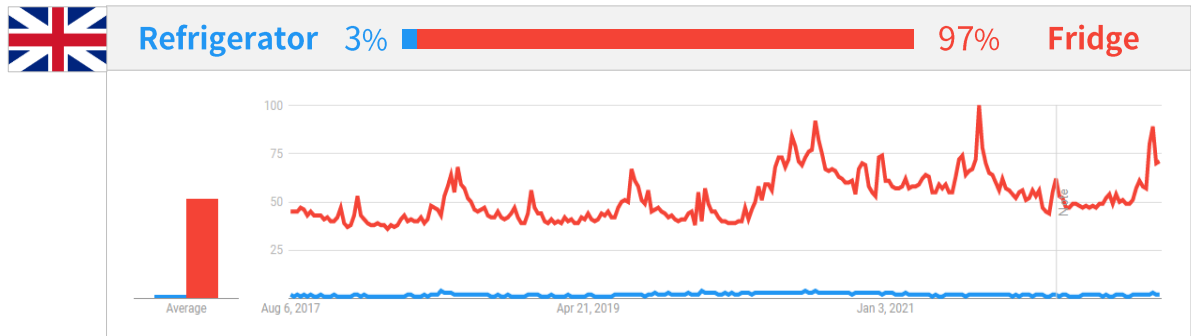
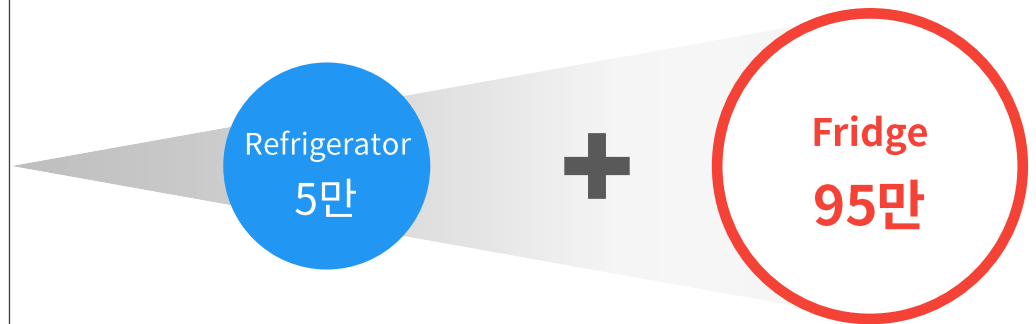
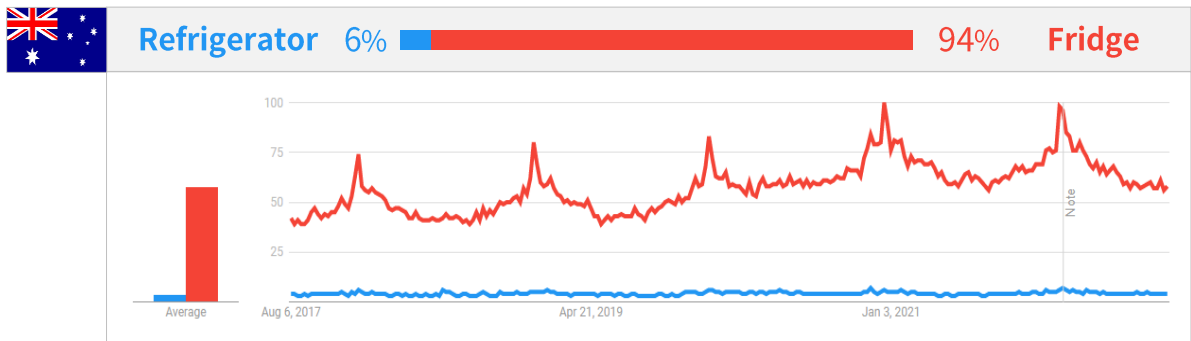
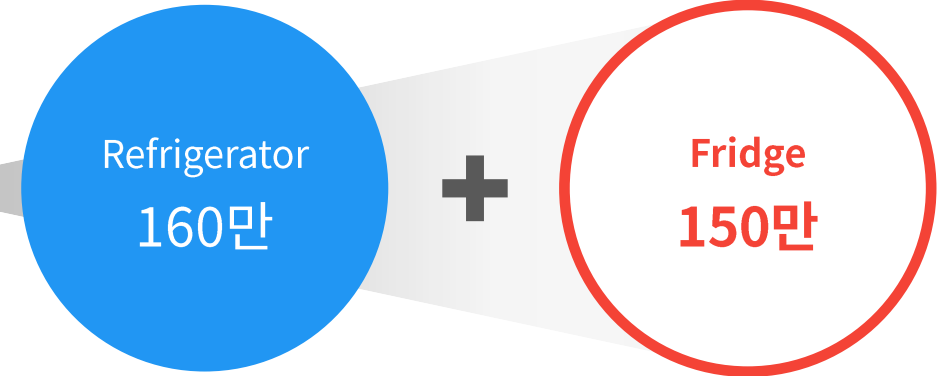
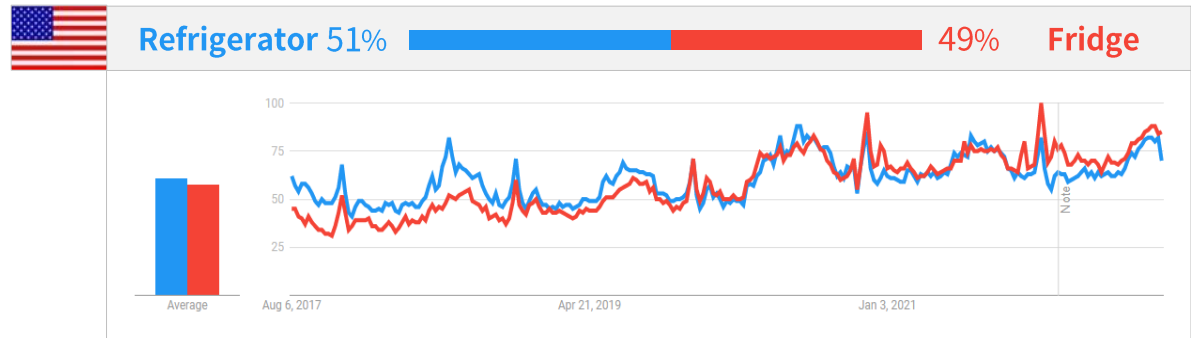
상품 별 연관키워드 N/G 검색량 & 전년대비 트렌드

키워드 (8)	Google	Naver 최근 30일 검색량	
	KR	합계	그래프
크롭 가디건	590	9,050	
세미 크롭티	110	4,990	
여아 크롭티	170	2,450	
운동 티셔츠	0	2,080	
키즈 크롭티	0	1,320	
오프숄더 티셔츠	0	1,240	
주니어 크롭티	50	1,030	
크롭 여름가디건	0	440	

Business Gap

Case 3. Search Volume vs. Segment

Off Site		On Site	
Market	Audience	System	Performance



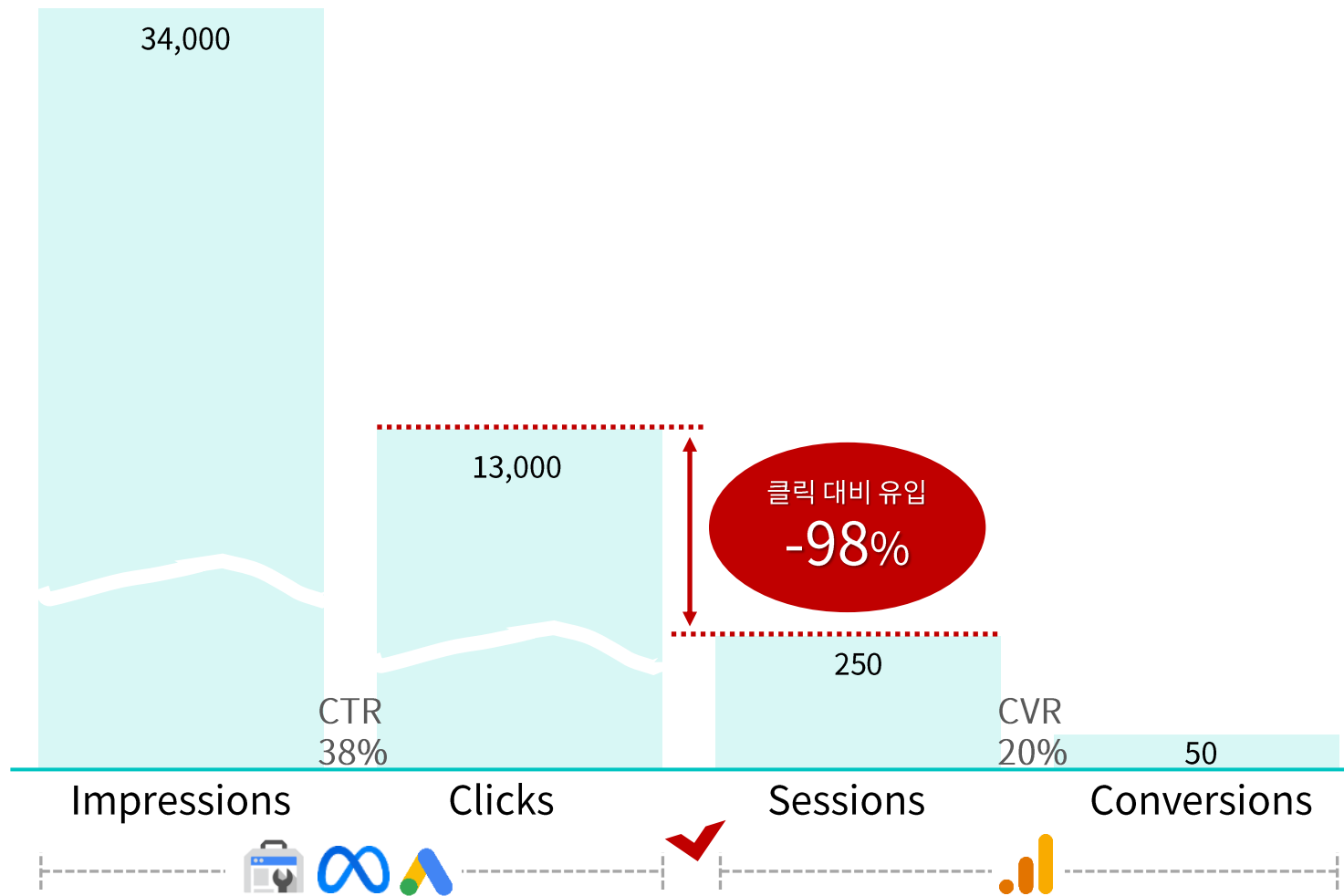
Business Gap

Case 4. Off-site vs. On-site

Off Site		On Site	
Market	Audience	System	Performance



Click 대비 Session 이 낮은 Landing URL



주요페이지 Health Check (QA)

URL	OPTIONS	GRADE	PERF	STRUCT	PAGE LOAD
...	...	F	18%	79%	8.8s
...	...	F	25%	73%	22.6s
...	...	F	25%	78%	8.6s
...	...	F	25%	72%	20.7s
...	...	F	27%	78%	6.9s
...	...	F	28%	85%	7.6s
...	...	F	37%	77%	8.1s
...	...	F	37%	76%	14.0s
...	...	E	37%	81%	19.6s
...	...	E	40%	77%	8.5s
...	...	E	43%	76%	6.4s
...	...	E	43%	77%	7.7s
...	...	E	45%	76%	8.0s
...	...	E	50%	77%	25.5s
...	...	D	50%	88%	6.7s
...	...	D	51%	85%	6.4s
...	...	D	58%	79%	13.6s
...	...	D	60%	83%	7.6s
...	...	C	64%	84%	7.1s
...	...	C	69%	87%	5.9s
...	...	C	69%	88%	6.0s

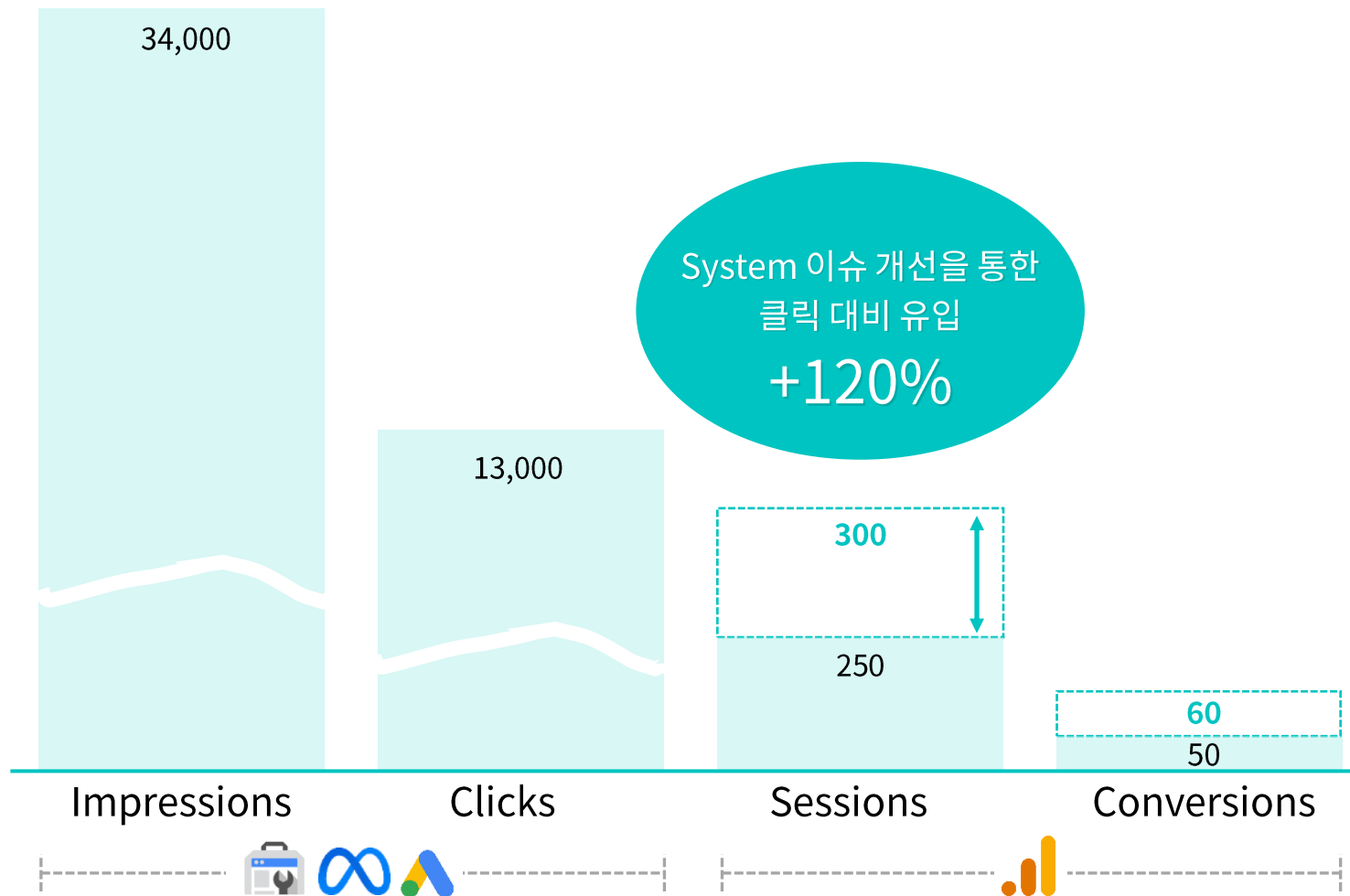
Business Gap

Case 4. Off-site vs. On-site

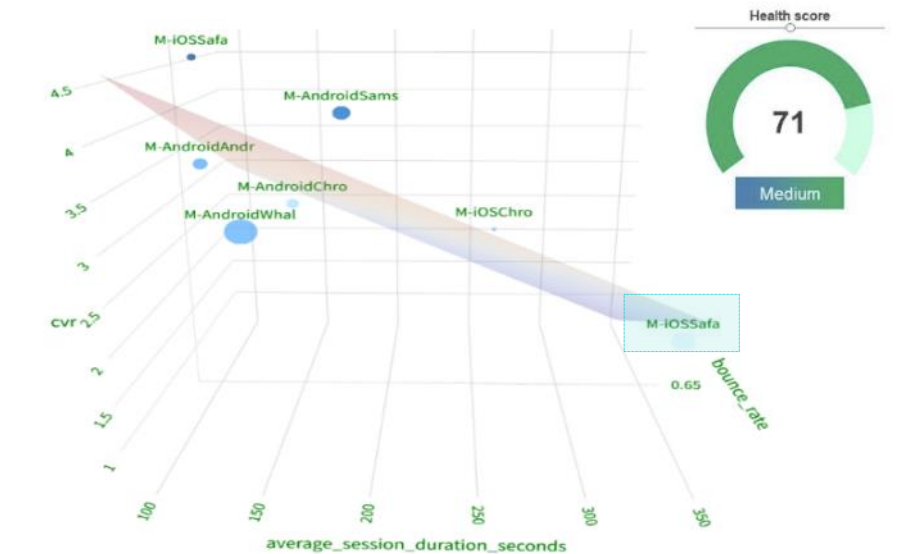
Off Site		On Site	
Market	Audience	System	Performance



Click 대비 Session 이 낮은 Landing URL



전체 페이지 중 이탈률이 30% 이상인 페이지 리스트



	URL	Visit	Exits	Exit %	Whale	Safari	Webview
0	www.sample.or.kr/	105,996	30,038	28%	9%	83%	7%
1	www.sample.or.kr/auth/login	20,709	325	2%	1%	2%	2%
2	www.sample.or.kr/mypage	19,416	498	3%	3%	2%	3%
3	www.sample.or.kr/event/sampl	14,012	13,202	94%	94%	95%	93%
4	www.sample.or.kr/event/sampl	12,199	6,484	53%	31%	75%	34%
5	www.sample.or.kr/mypage/sup	11,246	707	6%	6%	6%	6%
6	www.sample.or.kr/mypage/sup	9,235	369	4%	4%	4%	4%
7	www.sample.or.kr/involve/indiv	9,101	2,668	29%	26%	74%	24%
8	www.sample.or.kr/event/sampl	9,091	8,187	90%	91%	90%	88%
9	www.sample.or.kr/event/sampl	8,227	2,176	26%	29%	32%	35%
10	www.sample.or.kr/event/sampl	7,916	2,007	25%	20%	33%	34%

Business Gap

Case 5. Channel Performance vs. Marketing Funnel

Off Site		On Site	
Market	Audience	System	Performance

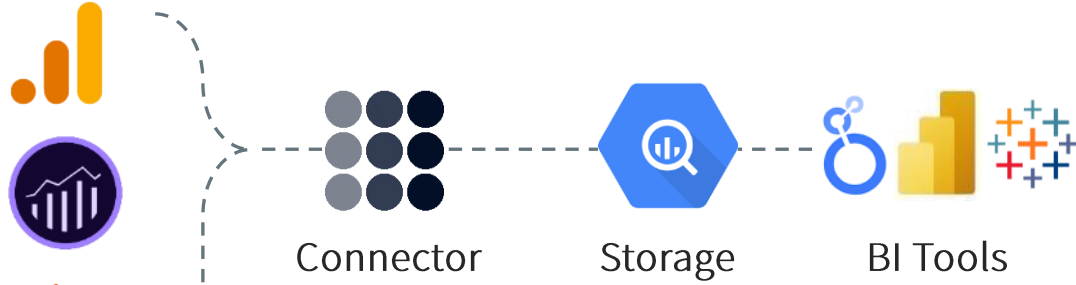
Channel Performance

Channel	Awareness ▾	Consideration	Conversion	Loyalty
Organic Search	92	87	68	62
Paid Search	83	82	75	58
Referral	72	65	59	42
Display	61	42	31	27
Owned	58	61	93	85
APP	49	79	88	94
Others	42	51	25	21

Web to App 성과측정을 위한 Scoring

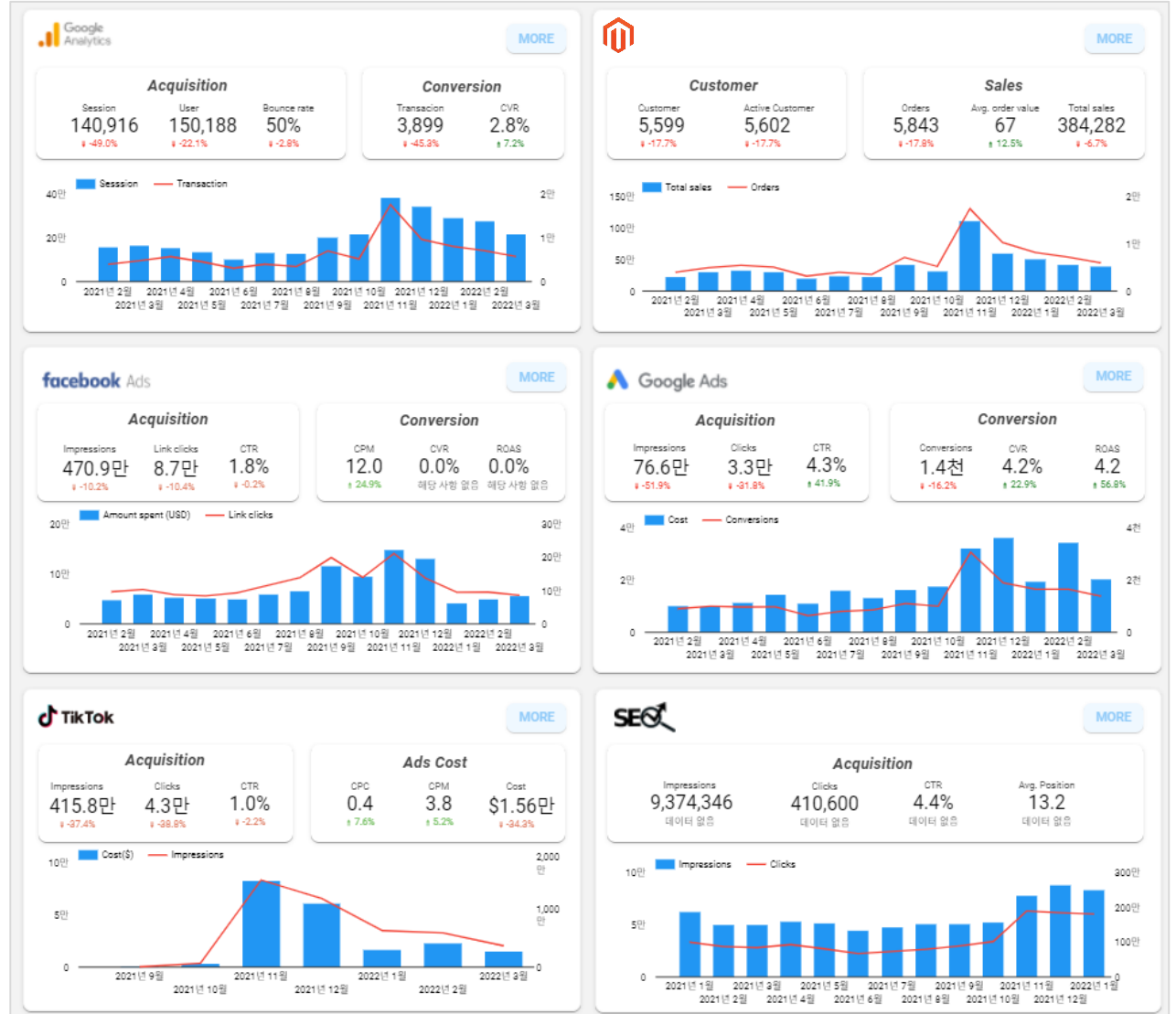
Business Gap | Data Integration & Visualization


Off Site		On Site	
Market	Audience	System	Performance



데이터 기반 의사결정 환경 조성

- 리포팅&분석 시간 / 에너지 절약
- 의미 있는 인사이트 도출 활용
- 다양한 데이터를 한 곳에서 확인
- 대시보드 속도 대폭 향상
- Assist, Attribution 등 계산 지표 확인





CONSULTING MARKETING DEVELOPMENT

PLUS ZERO

데이터로 매출에 0을 더합니다

[High Converting Content]

구매완료 유저가 소비한 콘텐츠를 발굴하고 확장하는 전략

High Converting Content

Case 1. Growth Potential - Keyword

Off Site		On Site	
Product	Content	Content	Event

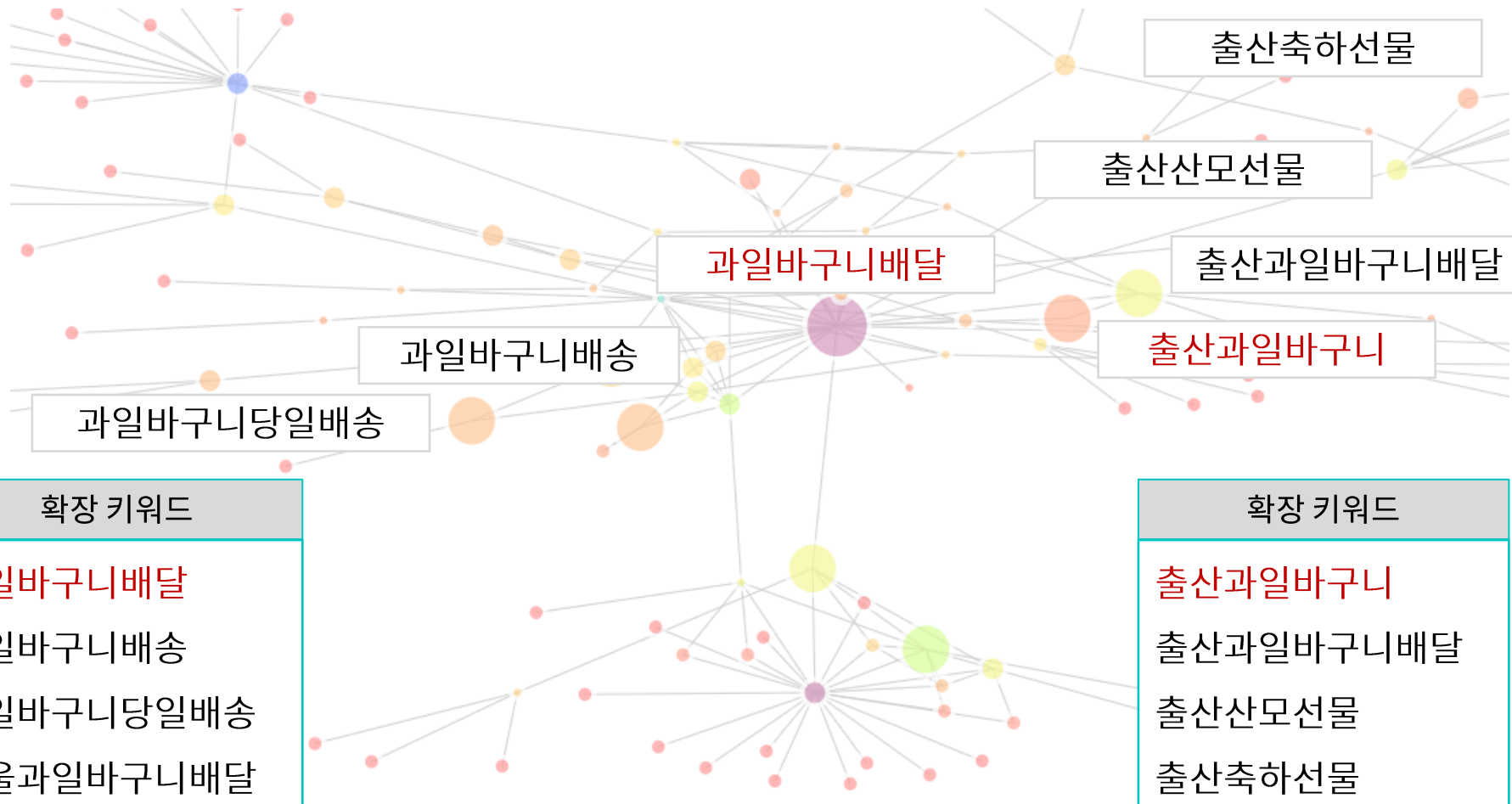
ILLUSTRATIVE

NAVER 검색 키워드	Sessions	Transactions	CVR%	검색량	*검색점유율
과일바구니	6,002	276	4.6%	30,010	20%
백화점과일바구니	488	23	4.7%	2,060	24%
과일바구니배달	179	8	4.5%	1,980	9%
출산과일바구니	134	7	5.2%	1,520	9%
서울과일바구니	130	3	2.3%	650	20%
예단과일바구니	91	1	1.6%	570	16%
출산과일	50	0	0.0%	200	25%

*검색점유율: Paid&Organic Session / Search Volume

High Converting Content Case 1. Growth Potential - Keyword

	Off Site	On Site	
Product	Content	Content	Event



확장 키워드

과일바구니배달
 과일바구니배송
 과일바구니당일배송
 서울과일바구니배달

확장 키워드

출산과일바구니
 출산과일바구니배달
 출산산모선물
 출산축하선물

성장가능성 높은 키워드 기반 타겟키워드 확장 & 검색결과 점유율 극대화



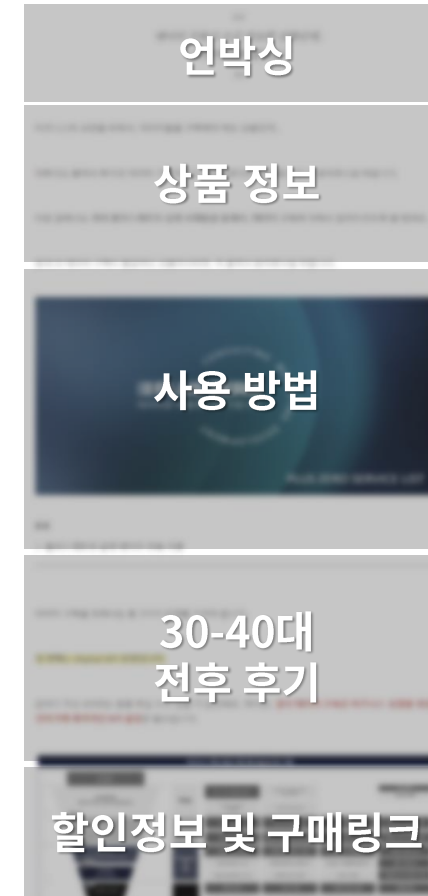
High Converting Content

Case 2. Growth Potential - Blog

Off Site		On Site	
Product	Content	Content	Event

전환율 높은 블로그 리스트	유입	구매	전환율	Content 1	Content 2	Content 3
https://m.blog.naver.com/####9508/223047750967	500	35	7.0%	언박싱	사용법	얼굴 실제사진
https://m.blog.naver.com/####28/223021724211	300	18	6.0%	언박싱	사용법	얼굴 실제사진
https://m.blog.naver.com/####/223022103869	250	18	7.2%	언박싱	사용법	얼굴 실제사진
https://m.blog.naver.com/####/223114628847	200	12	6.0%	언박싱	사용법	얼굴 실제사진
https://m.blog.naver.com/####01/223046686985	150	9	6.0%	언박싱	사용법	얼굴 실제사진
https://m.blog.naver.com/####/223015733139	100	8	8.0%	언박싱	사용법	얼굴 실제사진
Sub Total	1,500	100	6.7%			
https://m.blog.naver.com/#####/223033990273	100	5	5.0%	앱	사용법	얼굴 실제사진
https://m.blog.naver.com/#####/223046427445	50	3	6.0%	제품사진	주차별 후기	전후 얼굴 비교
Sub Total	150	8	5.3%			
https://m.blog.naver.com/#####/222986098882	600	28	4.7%	컨텐츠 안내		
https://m.blog.naver.com/#####/222987196348	300	11	3.7%	컨텐츠 안내		
https://m.blog.naver.com/#####/222986235410	200	8	4.0%	컨텐츠 안내		
https://m.blog.naver.com/#####/222984508249	100	3	3.0%	컨텐츠 안내		
Sub Total	1,200	50	4.2%			

전환율 높은 블로그 기반 콘텐츠 구성 가이드 제작



외부/내부 콘텐츠

- Blog
- Community
- Newsletter
- Social
- Review
- Product Detail

⋮

High Converting Content Case 2. Growth Potential - Blog

Off Site		On Site	
Product	Content	Content	Event

블로그에 작성할 제품을 입력해주세요.

디지털마케팅서밋

참고할 블로그 URL을 한줄에 한개씩 입력해주세요.

https://blog.naver.com/zoregiworld/223430419360

블로그 포스트에 포함할 콘텐츠를 입력해주세요

DMS
디지털마케팅
데이터드라이븐마케팅
플러스제로

SEO
Target Keyword

Submit

Generated Blog Post

블로그 포스트 분석 결과

현재 제공된 블로그 포스트는 "디지털 마케팅 서밋 DMS 2024, AI를 활용하는 마케팅의 미래"에 대해 다루고 있습니다. 이 포스트는 AI 기술의 발전과 다양한 산업에서의 활용, 특히 마케팅 분야에서의 적용 사례를 소개하며, 서울 코엑스에서 개최될 DMS 2024 행사의 개요, 프로그램, 연사 정보 및 입장료 정보를 제공합니다.

개선점

1. **감성적 접근 강화:** 독자들이 이벤트에 대해 더 흥미롭고 감성적으로 느낄 수 있도록 글을 개선할 필요가 있습니다.
2. **참가 혜택 명확화:** 참가자들이 얻을 수 있는 구체적이고 실질적인 혜택에 대해 더 자세히 설명해줄 필요가 있습니다.
3. **실제 사례 소개:** AI 마케팅을 활용한 성공 사례를 소개하여, 참가자들이 이벤트의 가치를 더 쉽게 이해할 수 있도록 합니다.
4. **대화형 언어 사용:** 더 친근하고 대화형의 언어를 사용하여 독자와의 소통을 강화합니다.
5. **시각적 요소 언급:** 포스트 내에서 시각적 요소(예: 사진, 인포그래픽)의 사용을 언급하여 독자들의 관심을 유도합니다.
6. **참여 방법 상세 설명:** 참가 신청 방법, 등록 마감일, 혜택 등 참여와 관련된 구체적인 정보를 제공합니다.

블로그 제목

클릭률 높은 T/D 제안

디지털 마케팅 서밋(DMS) 2024: AI와 함께하는 마케팅의 새로운 미래를 만나보세요!

생성된 블로그 포스트

SEO & 구매전환율 높은 콘텐츠

디지털 마케팅의 미래가 궁금하시나요? AI의 놀라운 발전이 마케팅 세계를 어떻게 변화시키고 있는지, 직접 보고 느끼고 싶으신 분들을 위해, 디지털 마케팅 서밋(DMS) 2024가 여러분을 기다립니다! 서울 코엑스에서 열리는 이 행사는 AI를 활용한 마케팅의 최신 트렌드와 기술, 전략을 집중적으로 다룹니다.

AI가 자동차부터 의료, 금융, 가전제품까지 우리 생활의 다양한 분야에 어떻게 적용되고 있는지 모두 알고 계실 겁니다. 이제 이러한 기술이 마케팅 분야에서도 혁신을 일으키고 있습니다. 고객 맞춤형 서비스에서부터 데이터 기반의 타겟 광고, 소비 행동 예측, 제품 리뷰 분석에 이르기까지, AI는 마케팅의 효율성을 극대화하고 있습니다.

하지만, 이 모든 것이 이론에만 머무르지 않도록, DMS 2024는 실제로 AI가 마케팅에 어떻게 적용되고 있는지, 그리고 이로 인해 우리가 어떤 혜택을 누릴 수 있는지에 대한 생생한 사례와 데이터를 공유합니다. 여러분은 이 이벤트를 통해 AI 마케팅의 현재와 미래를 직접 경험하게 될 것입니다.

DMS 2024는 단순한 강연 시리즈가 아닙니다. 구글 데이터 분석가이자 베스트셀러 '컨버티드'의 저자인 닐 호인을 비롯한 세계적인 마케팅 전문가들의 인사이트를 듣고, 혁신적인 마케팅 솔루션을 직접 보고, 느낄 수 있는 부스 전시회까지, 마케팅의 모든 것을 종합적으로 경험할 수 있는 기회입니다.

High Converting Content | Case 3. Branding Contents

Off Site		On Site	
Product	Content	Content	Event

ILLUSTRATIVE

Landing Page

Contents

Pledge Complete

To-Be



20%



후원기금사용처를 보지 않았지만, 5페이지 이상 소비한 유저

5%



후원 기금 사용처 소비 유저

CVR%
5%



CVR%
10%



유니세프는 효율적입니다

85% 유니세프한국위원회는 후원금 100억 중 85억을 어린이들을 위해 유니세프 본부로 송금하여, 전 세계 33개 유니세프국가위원회 중 가장 높은 송금율을 자랑합니다.

UNICEF KOREA

유니세프한국위원회는 효율성, 투명성, 재가용성 등에서 유감없이 매서리 인정받은 3주, 3차 연속 연중 최고 평가 등급을 받으면서 100%를 차지하였으며, 평가 값이 3개 분야에서 각각 최고와 평가들 받은 가점은 최상기 등급(가점 9.64)에 준 유니세프한국위원회 포함 4개에 불과합니다.

유니세프는 투명합니다

유니세프한국위원회는 유니세프 본부 및 외부계정인 감사들 통해 후원금 사용의 투명성을 검증받습니다.

유니세프한국위원회는 2021 대한민국 국가사회헌장 공인대상 비영리 기관 '세계 어린이 구호' 부문로 수상했습니다.

유니세프는 세계 주요 개발 기관들의 인증 투명성 지수를 측정하는 유일한 독립기관인 ATI(Aid Transparency Index) 2020에서 최고 등급을 획득했습니다.

전환 기여하는 신뢰도 관련 콘텐츠 발굴

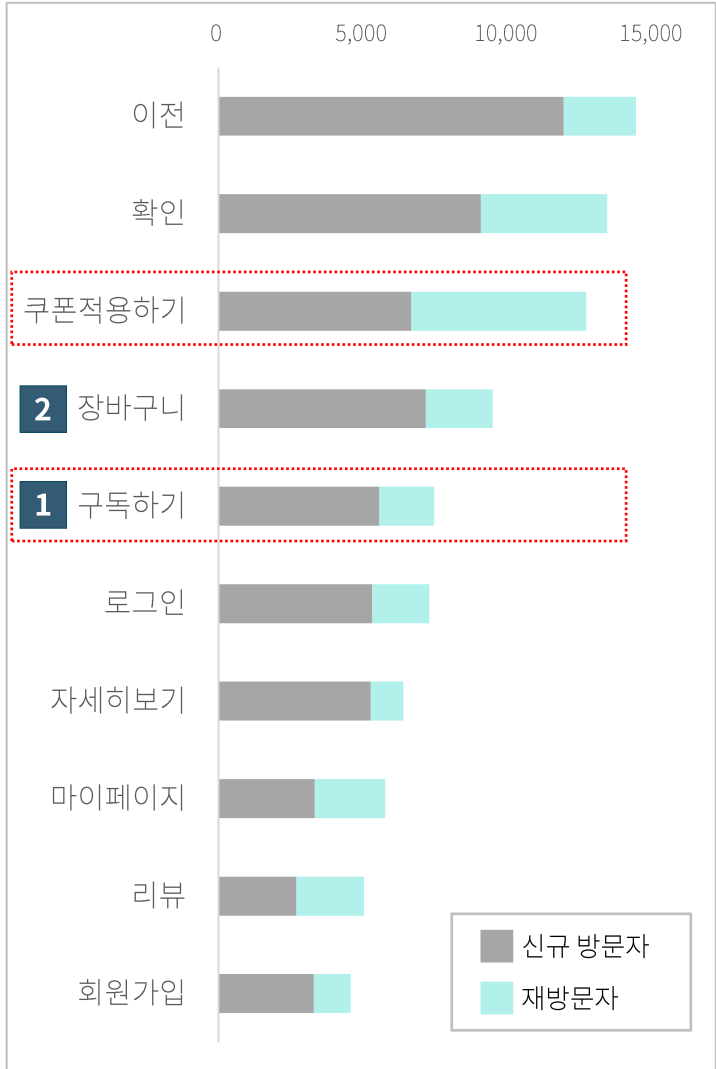
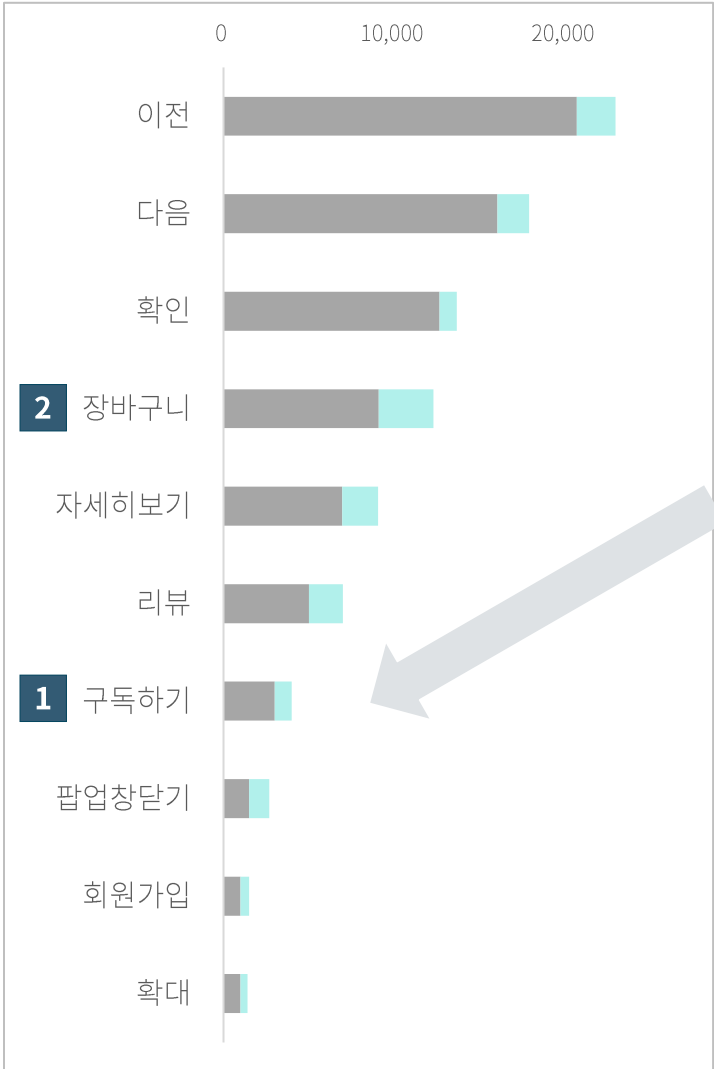
신뢰도 관련 콘텐츠 메인 노출

High Converting Content | Case 4. Targeting User Types

Off Site		On Site	
Product	Content	Content	Event

Non-Converted Users

Converted Users



장바구니

뉴스레터를 구독하시고 첫구매 10%할인 받으세요. **쿠폰신청**

프린트 미니 드레스 89,000원

사이즈 32

컬러 네이비 프린트

수량 1

89,000원

립 가디건 69,000원

사이즈 S

컬러 화이트 울란지

수량 1

69,000원

총 결제 예정 금액 158,000원

주문하기

2 구매/비구매 모두 높은 방문

뉴스레터를 구독하시고 10% 할인 받으세요!

매주 새로운 스토리와 신상품 소식을 가득한 뉴스레터를 구독하시면, 첫 구매시 사용 가능한 10% 할인 코드를 보내드립니다.

- 유리의 파리, 로스앤젤레스, 그리고 스룩플을 아플리어로 부터

이메일

개인정보 제3자 (H&M) 정보제공 및 국외 이전에 동의합니다.

뉴스레터 구독 (마케팅) 신청에 동의하신 것으로 간주합니다.

구독하기

1 전환기여 콘텐츠 노출

뉴스레터 구독율
+30%

구매전환율
+10%



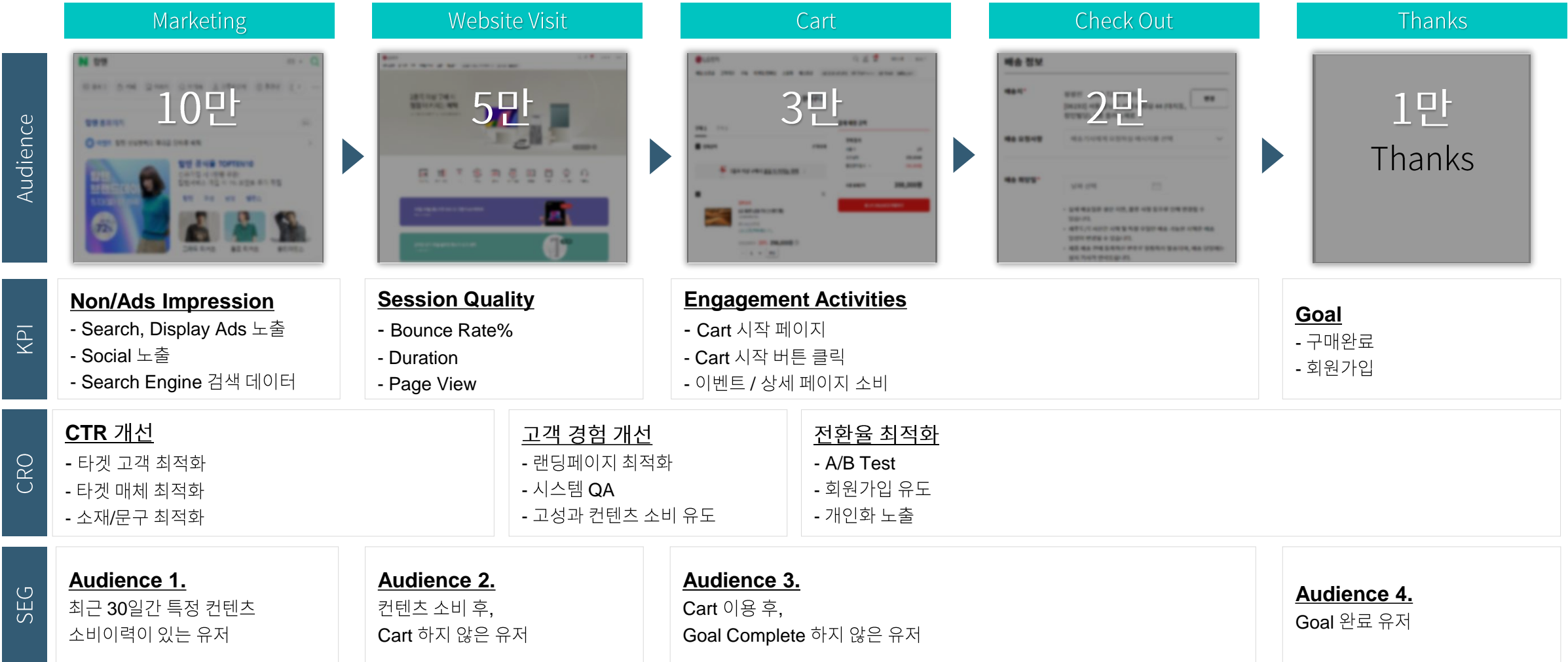
[Customer Experience]

고객구매여정 주요 단계의 이탈 최소화
및 이탈유저의 재방문 유도

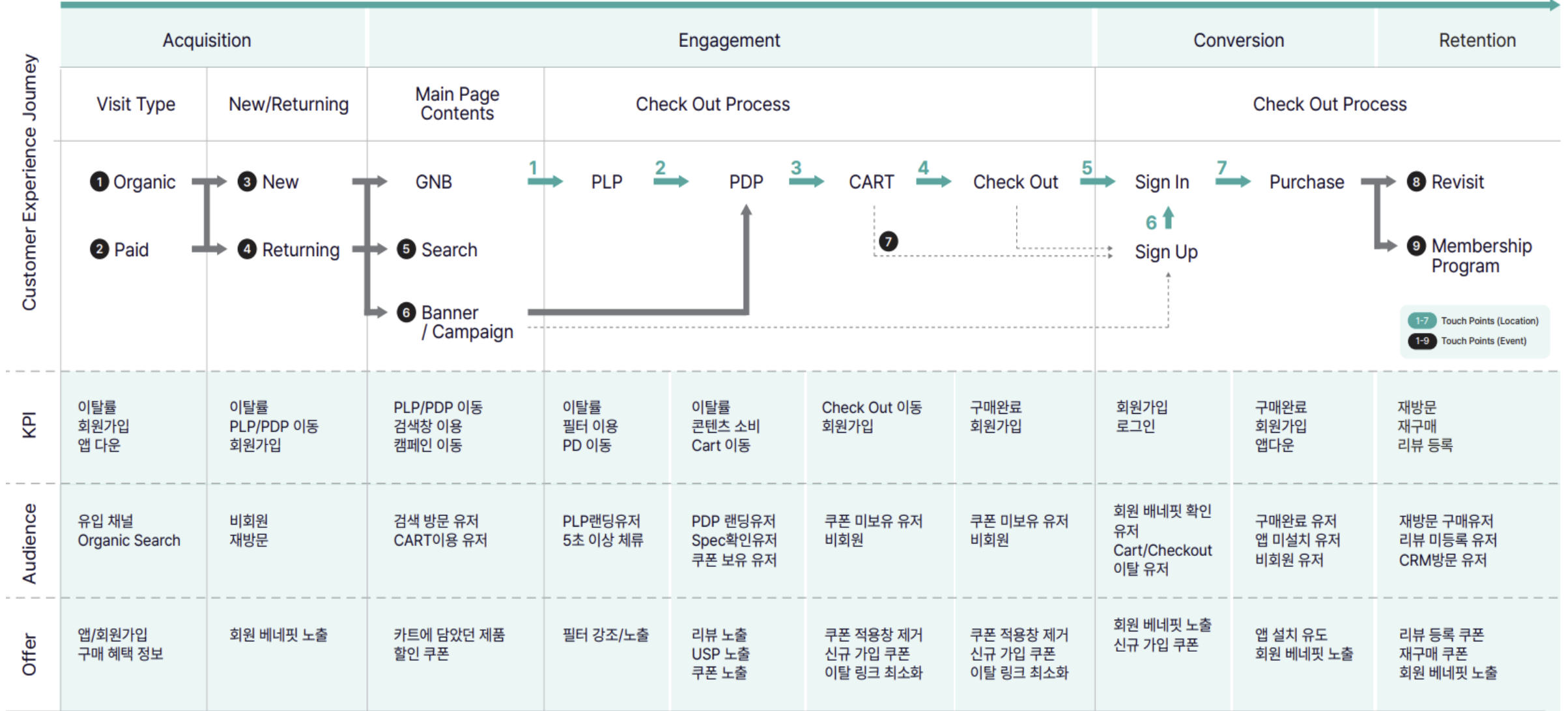
Customer Experience | Framework



CEJ 단계별 KPI 수립을 통해 데이터 기반 사이트 개선안 및 개인화 시나리오 도출



Customer Experience | Framework



1-7 Touch Points (Location)
 1-9 Touch Points (Event)

Customer Experience | Framework

FREE A/B Test Tool



**PLUS ZERO
A/B Engine**

자체 A/B Test Tool 사용
Solution License Fee 절감

CRO Framework + Success case



고객 구매 여정 단계 별
데이터분석 및 성공사례 기반 전환율 개선 가설 도출

A/B Test Developers



A/B Test 전문 개발인력 지원
Tool/Platform (Web/App) 상관없이
A/B Test 운영 가능

Customer Experience | Framework

데이터 기반 CEJ 단계별 개선 프레임워크



MIX DATA

BUSINESS GAP

데이터 비교를 통한 비즈니스 개선

HIGH CONVERSION CONTENT

전환율 높은 콘텐츠 발굴 및 노출 극대화

CUSTOMER EXPERIENCE

CEJ Framework 기반 접점 별 KPI 개선

Thank You 😊

QR & 연락처 등록



15:30 등록된 연락처로 당첨문자 발송

PLUS ZERO

Adobe Target

DMS Digital Marketing Summit 2024

이름

이름을 입력해주세요

연락처

연락처를 입력해주세요

이메일

이메일을 입력해주세요

개인정보 수집 및 이용에 동의합니다. (필수)

제출하기

부스에서 상품 수령

데이터 조합을 통한 9가지 매출 개선 성공 사례

강의 참여 추천

1등	대면 교육
2등	LG 더마세라



PLUS ZERO